

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI

Dr. Onur Görgün



İçindekiler

Başkandan

Sürdürülebilirlik Komitesi

Vizyon

Misyon

Değerler

Sorumluluk ve Hesap Verebilirlik

Yeni Dönem Rol ve Sorumluluk

İçindekiler

Mevcut Durum ve Arka Plan

**Birleşmiş Milletler
Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri**

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı

**Avrupa Birliği
Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstiller Stratejisi**

Sürdürülebilirlik Eylem Planı

**Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu Tarafından
Gerçekleştirilmesi Planlanan Faaliyetler**

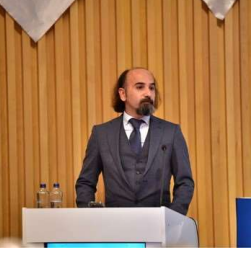
**Üye İşletmeler Tarafından
Gerçekleştirilmesi Önerilen Faaliyetler**

İçindekiler

İletişim Stratejisi

Son Söz

Yazan



Dr. Onur Grgn

Lead Auditor ISO 14001

Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği bölümünden doktora derecesi bulunmaktadır. 2021 yılında CQI & IRCA sertifikalı ISO 14001:2015 evre Bağ Denetçi Yeterliliğini aldı ve birikimini deri endüstrisinin daha sürdürülebilir hale gelmesine destek olmak için kullanmaya odaklandı.

2002 yılından bu yana Türkiye Deri Sanayicileri Derneği'nde Genel Sekreter olarak görevini sürdürmesinin yanı sıra EBRD'de Kıdemli Endüstri Danışmanı, Ulusal Deri Ayna Teknik Komitesi Başkanı ve 40'tan fazla tabakhanenin evre sertifikasyonu Danışmanıdır. Ayrıca çalışmalarını destekleyen EMCC Sertifikalı Profesyonel Mentor ve Koç yeterliliği de bulunmaktadır.

İklim krizini önlemek için acilen harekete geçmeliyiz.

Bu, hem üyelerimizin hem de onların tedarikçileri ve müşterilerinin doğru seçimleri yapabilmeleri için etkimizin farkında olmakla başlar.



Başkandan

Değerli Paydaşlar,

2022 yılında görevi devraldığımızdan bu zamana kadar gerçekleştirmek istediklerimize yönelik önemli çabalar içerisine girdik. Bunlardan birisi de sektörel sürdürülebilirliği sağlayarak gelecek nesillerimizi korumaya yönelik çalışmalardı. Bununla ilgili olarak Çevre, Sosyal ve Yönetişim (ESG) hedeflerimizi özetleyen Sürdürülebilirlik Eylem Planımızı sunmaktan heyecan duyuyorum. Bu eylem planı, sektörümüzü dönüştürme sürecine yönelik spesifik ve ölçülebilir hedeflere bilgi sağlamaya yardımcı olacaktır.

Hepimizin bildiği gibi, ürünlerin üretimi çevre üzerinde önemli bir etkiye sahiptir ve uygulamalarımızın gelecek nesiller için sürdürülebilir olmasını sağlamak için adımlar atmalıyız. Sürdürülebilir üretim, doğal kaynakları tüketmememizi veya gezegene zarar vermememizi sağlayan, çevre üzerinde minimum etkiye sahip ürünlerin üretilmesini ifade eder. Bu, özellikle uzun süredir su kirliliği, hava kirliliği, kimyasal kullanımı ve ormansızlaşma gibi çevresel kaygılarla ilişkilendirilen deri ve deri ürünleri sektörü için geçerlidir.

Ancak deri sektörü son yıllarda sürdürülebilirlik adına önemli adımlar attı ve bu çabaları devam ediyor. Sorumlu kaynak kullanımı sayesinde sektör, çevre ve topluluklar üzerindeki etkisini azaltıyor. Sürdürülebilir üretim ve sorumlu kaynak kullanımı, deri ve deri ürünleri sektörünün çevre üzerindeki etkisini azaltması ve insan hakları ile çalışma standartlarını desteklemesi açısından kritik öneme sahiptir. Sektör olarak çevreden ve insan hayatından sorumlu olma bilincine sahip uygulamaları benimseyerek daha sürdürülebilir ve etik bir gelecek yaratabiliriz.

Bu eylem planı, Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu'nun sürdürülebilirlik projesini sorumlu bir şekilde yöneteceğinin taahhüdü niteliğindedir. Şimdiye kadar ki yolculuğumuzu ve nereye gittiğimize dair vizyonumuzu sizinle paylaşmayı amaçlamaktadır. Çalışmalarımızı Birleşmiş Milletlerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu hale getiren bu doküman, Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu'nun sürdürülebilirlik vizyonunu gerçeğe dönüştürürken bize de yol gösterici olmayı amaçlıyor. Amacımıza ulaşmanın güvenli, şeffaf ve hesap verebilir bir topluluk ortağı olmayı gerektirdiğini ve paydaşlarımız için değerimizi artırmak açısından kritik önem taşıdığını biliyoruz.

Amacımız rehberimiz olsa da gerçekten önemli olanın eylemlerimiz olduğuna inanıyorum. Deri ve deri ürünleri üretimini yeniden tasarlamak ve gelecek nesiller için daha iyi bir miras yaratmak için birlikte çalışmaya hazırız. Sürdürülebilirlik Eylem Planımızda belirtilen ve her yıl Sürdürülebilirlik Raporumuzda raporlanacak hedefler, sorumlu üretim arayışımızda bize rehberlik edecek.

Saygılarımızla,

Güven Karaca

Başkan

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

Sürdürülebilirlik Komitesi, Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu bünyesindeki sürdürülebilirlik girişimlerini yönlendirmek ve denetlemekten sorumludur. Komite üyeleri, sektör genelinde çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) uygulamalarını destekleyen stratejiler geliştirmek ve uygulamak için çeşitli paydaşlarla iş birliği yapmaktadır.

Görev ve Sorumluluklar:

1. Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu'nun hedefleriyle ve sektördeki en iyi uygulamalarla uyumlu kapsamlı bir sürdürülebilirlik stratejisi oluşturmak için kilit paydaşlarla iş birliği yapmak,
2. Sürdürülebilir kaynak kullanımı, atık yönetimi, enerji verimliliği ve su verimliliği dahil olmak üzere değer zinciri boyunca çevreye duyarlı uygulamaları araştırmak ve üyelerle paylaşmak,
3. Sürdürülebilir malzemeler, üretim teknikleri ve teknolojilerdeki sektör trendleri ve yenilikleri Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu'nun hedeflerini gerçekleştirebilmesini teminen üyelerle paylaşmak,
4. Deri sektöründe sürdürülebilirliği teşvik etmek için ilgili kuruluşlar, devlet kurumları ve endüstri ortaklarıyla iş birliğini tesis etmek,
5. Sektörde adil çalışma uygulamalarının ve sosyal sorumluluğun savunucusu olmak,
6. Çalışan güvenliğini, refahını ve eğitim programlarını geliştirmek için ilgili paydaşlarla iş birliği yapmak,
7. İşyerinde ve tedarik zincirinde çeşitliliği, eşitliği ve kapsayıcılığı destekleyen uygulamaları desteklemek
8. Sürdürülebilirlik ve etik uygulamalarla ilgili yasalara, yönetmeliklere ve sektör standartlarına uygunluğu sağlamak,
9. Düzenli raporlama ve katılım faaliyetleri yoluyla Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu'nun sürdürülebilirlik performansını ve girişimlerini iç ve dış paydaşlara iletmek,
10. Sürdürülebilirlik odaklı konferanslar, forumlar ve etkinliklerde Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu'nun temsil etmek,
11. Sürdürülebilirlik hedeflerini desteklemek için dış ortaklarla güçlü ilişkiler geliştirmek.

VİZYONUMUZ

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu'nun vizyonu, mükemmellik, yenilikçilik ve sorumlu uygulamaların olduğu, sürdürülebilir ve gelişen bir deri ve deri ürünleri sektörünün arkasındaki itici güç olmaktır. Sürdürülebilirliğe olan bağlılığı ve etik iş uygulamaları ile tanınan, deri ve deri ürünleri üretiminde bir merkez olarak dünya çapında tanınan bir gelecek tasavvur ediyoruz.

Bu vizyonda, her karar ve eylemde sürdürülebilirlik ön plandadır. Sürdürülebilir kaynak bulma uygulamalarını benimseme, çevresel etkiyi en aza indirme ve döngüsel ekonomi ilkelerini teşvik etme konusunda öncülük ederek deri ve deri ürünleri endüstrisini dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Amacımız, deri değer zincirinin şeffaflık, izlenebilirlik ve doğaya derin saygı ile karakterize edildiği bir gelecek yaratmaktır.

İnovasyonu benimseyen ve sürekli olarak sınırları zorlayan bir deri ve deri ürünleri endüstrisi hayal ediyoruz. Yaratıcılığı, araştırma ve geliştirme kültürünü teşvik ederek, üyelerimizi israfı azaltan, verimliliği artıran ve ürün kalitesini artıran en son teknolojilere ve süreçlere öncülük etmeleri için güçlendireceğiz.

Vizyonumuzun merkezinde iş birliği ve kapsayıcılık fikri vardır. Fikirlerin paylaşıldığı, bilgi alışverişinde bulunulduğu ve ortak hedeflerin takip edildiği destekleyici bir ağ oluşturarak üyelerimiz, paydaşlarımız ve sektör oyuncularını arasında güçlü ortaklıklar geliştirmeye çalışıyoruz. Birlikte çalışarak, tüm sektörü yükseltmeyi, küresel pazardaki konumunu güçlendirmeyi ve herkes için sürdürülebilir büyümeyi sağlamayı amaçlıyoruz.

Vizyonumuzda sürdürülebilir uygulamaları destekleyen ve üyelerimizin pazara erişimini kolaylaştıran politikaları şekillendirmek için politika yapıcılar, düzenleyiciler ve uluslararası kuruluşlarla aktif bir şekilde ilişki kurarak saygın bir ses olmayı hedefliyoruz. Endüstri standartlarını etkileyerek ve etik ticareti teşvik ederek, üyelerimizin küresel sahnede uzun vadeli başarısını ve rekabet gücünü sağlayacağız.

Gezegenimiz üzerindeki etkimizi en aza indirmek için yenilikçi ve çevre dostu süreçler kullanmayı, malzemeleri etik bir şekilde tedarik etmeyi ve atıkları

azaltmayı istiyoruz. Sürdürülebilirliğe olan bağlılığımızın yalnızca çevrenin korunmasına yardımcı olmayacağına, aynı zamanda müşterilerimize, çalışanlarımıza ve toplumumuza da fayda sağlayacağına inanıyoruz. Birlikte çalışarak, deri ve deri ürünleri üretiminin insanların ve gezegenin refahını desteklediği bir gelecek yaratmayı istiyoruz.

MİSYONUMUZ

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu olarak misyonumuz, yenilikçi ve sorumlu iş uygulamaları değerlerini savunurken, deri ve deri ürünleri sektörünün sürdürülebilir büyüme ve gelişimine öncülük etmektir.

Üyelerimizin rekabet gücünü artırmaya ve küresel pazarda uzun vadeli başarılarını sağlamaya kararlıyız. Üyelerimiz arasında iş birliğini ve bilgi paylaşımını teşvik ederek, deri değer zinciri boyunca sürekli iyileştirmeyi, mükemmelliği ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik eden bir ortam yaratmaya çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik, misyonumuzun merkezinde yer almaktadır. Gelecek nesiller için doğal kaynaklarımızı korumanın ve çevreyi korumanın önemini farkındayız. Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu olarak, sorumlu kaynak kullanımını teşvik ederek, atıkları en aza indirerek, karbon emisyonlarını azaltarak ve çevre dostu teknolojileri benimseyerek deri ve deri ürünleri endüstrisinde sürdürülebilir uygulamaları geliştirmeye kendimizi adadık.

Çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve hizmet verdiğimiz toplulukların refahına derinden bağlı olduğumuz için misyonumuz ekonomik kaygıların ötesine geçiyor. Çeşitliliğe değer veren, yaratıcılığı besleyen ve üyelerimizin profesyonel gelişimini destekleyen güvenli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratmayı hedefliyoruz.

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu olarak, Türk deri sektörünün dünya çapında mükemmelliği, sürdürülebilirliği ve etik iş uygulamalarına bağlılığı ile tanınan bir gelecek hayal ediyoruz. Kolektif çabalarımızla, sektörde olumlu bir değişim yaratırken, başkalarına ilham verirken ve gelecek nesiller için kalıcı bir miras bırakırken en kaliteli deri ürünlerini üretmeye devam edeceğiz.

DEĞERLERİMİZ

Uzun vadede insanlığın ve gezegenimizin yararına yönelik daha fazla faaliyet gösteren ve gelişen bir sektör olmak istiyoruz. Üyelerimizi ve tedarik zincirlerini, sosyal ve çevresel etkilerini ölçerek ve buna göre hareket ederek sürdürülebilir bir ekonomi oluşturmaya odaklıyız.

Değerlerimiz;

Güvenlik:

Çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin ve kamunun sağlığı ve güvenliği son derece önemlidir.

Çevresel Sorumluluk:

Gerekenin ötesine geçmeye çalışırız; doğal çevreyi korurken, gelişimi ve büyümeyi yönetmek için çevre ve insan sağlığına uygun çözümler buluyoruz.

Toplumsal Katılım:

Topluluğun bilinçli üyeleri olarak, topluluğun ihtiyaçlarına hizmet etmek ve toplumsal refahı ve esenliği artırmak için aktif olarak çalışıyoruz.

Şeffaflık:

Taahhütlerimizi açık ve şeffaf bir şekilde yerine getiririz. Paydaşlarımıza sunulan tüm bilgilerde doğru, tutarlı ve anlaşılır olmayı hedefliyoruz.

Hesap Verebilirlik:

Kurumsal yönetimimizin bir parçası olarak hesap verebilirliğin tüm eylemlerimize, kararlarımıza, davranışlarımıza ve raporlamamıza rehberlik etmesini sağlıyoruz.

Bütünlük ve Performans:

Kendimizi yüksek standartlara bağlı tutarız ve taahhütlerimizi etkili ve sürdürülebilir bir şekilde yerine getirmeye çalışırız.

SORUMLULUK ve HESAP VEREBİLİRLİK

Çevre, sosyal ve yönetim (ESG) taahhütlerimizi, standartlarımızı, prosedürlerimizi ve politikalarımızı paylaşmanın önemli olduğuna inanıyoruz. Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu'nun sürdürülebilirlik çabaları tabana doğru yayıldıkça benimsediğimiz ilkeler ve politikalarımız sürdürülebilirliğin her aşamasına daha özel hale gelecektir.

ESG politikamızın temeli, aşağıdaki ilkeleri kabul eder:

1. Amacımız, deri ve deri ürünleri sektörünün sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamak ve toplumumuzda kalıcı bir ekonomik fayda sağlamaktır.
2. Çevresel, sosyal ve yönetim faktörlerine ilişkin sorumlu kurumsal davranış, uzun vadeli finansal performans üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilir. Doğru olanı yapmak deri ve deri ürünleri sektörünün sağlıklı büyümesi için önemlidir.
3. Çevresel sorumluluk:
 - a. Enerji ve su tasarrufu, atık azaltma ve sorumlu kimyasal kullanımı gibi sürdürülebilir uygulamaları teşvik ederek operasyonların çevresel etkisini azaltmayı planlıyoruz.
 - b. Çevre dostu tabaklama süreçleri ve sürdürülebilir hammadde tedariki dahil olmak üzere çevre dostu malzemelerin kullanımını önemsiyoruz.
 - c. İklim değişikliğini hafifletmeyi amaçlayan ve karbon nötrlüğü veya karbon ayak izi azaltma hedeflerine doğru çalışan girişimleri destekliyoruz.
4. Sosyal sorumluluk:
 - a. Adil iş gücü uygulamalarını destekliyor ve iş kanunları ve düzenlemelerine uygunluğu sağlayarak tedarik zinciri boyunca çalışanların refahına ve güvenliğine öncelik veriyoruz.
 - b. Her türden çalışana değer veren ve saygı duyan bir iş yeri ortamını teşvik ederek sektördeki çeşitliliği, kapsayıcılığı ve fırsat eşitliğini önemsiyoruz.
5. Yönetişim ve Etik:
 - a. Birlik içinde şeffaf ve hesap verebilir yönetim uygulamaları oluşturarak etik davranış, sorumlu karar verme ve geçerli yasa ve yönetmeliklere uyumu benimsiyoruz.
 - b. Yasa dışı veya sürdürülemez kaynaklardan gelen materyallerden kaçınılması ve izlenebilirliğin ve tedarik zinciri şeffaflığının teşvik edilmesi dahil olmak üzere etik kaynak bulma uygulamalarını önemsiyoruz.

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖR KURULU'NUN YENİ DÖNEM ROL VE SORUMLULUĞU

Deri ve deri ürünleri sektörü, sürdürülebilir uygulamalara geçişte çeşitli zorluklarla karşı karşıyadır. Birincisi, endüstri profesyonelleri arasında sürdürülebilir deri üretim uygulamaları hakkında bilgi ve farkındalık eksikliği bulunmaktadır. İkincisi,

sürdürülebilir uygulamalara geçiş, küçük şirketler için uygulanması zor ve maliyetli olabilen yeni süreçlere ve teknolojilere önemli yatırımlar gerektirir. Üçüncüsü, sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek için düzenleyici çerçevelerin ve teşviklerin olmaması, şirketlerin yatırımı gerekçelendirmesini zorlaştırabilir.

Sektörün sürdürülebilir uygulamalara geçişi ve kalıcı olması karşında bazı zorluklar olsa da Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, Türk deri ve deri ürünleri endüstrisinde sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmeye kararlı olmasının yanı sıra deri ve deri ürünleri üretiminin çevresel etkisini olumlu yönde değiştirmek için bir dizi girişimi hayata geçirmeyi planlamaktadır. Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu'nun ayrıca, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve sektördeki etik uygulamaların teşvik edilmesi faaliyetlerine de odaklanacaktır.

Temel hedefleri, Türk deri ve deri ürünleri sektörünün gelişimini desteklemek, Türk deri ve deri ürünlerinin dünya pazarındaki rekabet gücünü artırmak olan Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu sektörün sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlamaktadır.

Bu hedeflere ulaşmak için Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, üyelerine bu eylem planı eşliğinde, teknik destek, eğitim ve danışmanlık faaliyetleri olmak üzere bir dizi hizmet sunacaktır. Böylece sektörde sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluğun önemi konusunda farkındalık yaratarak, etik uygulamalara ve uluslararası standartlara uyumu sağlayarak sektörün gelecek değişimlere karşı direncini artıracaktır.

Deri ve deri ürünleri ihracatçılarının çıkarlarını temsil eden Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, sektörde sürdürülebilirliğin teşvik edilmesinde önemli bir rol üstlenecektir.

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu'nun sektörel sürdürülebilirliğe katkıda bulunabilmek için üyelerini faaliyetlerinde su ve enerji tüketiminin azaltılması, atığın en aza indirilmesi ve üretim sürecinde çevre dostu kimyasalların kullanılması gibi çevre dostu uygulamaları benimsemeye teşvik edecektir.

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu ayrıca, üyelerini hayvan refahını ve etik uygulamaları ön planda tutan tedarikçilerden deri tedarik etmeye teşvik ederek tedarik zincirinde sürdürülebilirliğin teşvik edilmesinde rol oynayacaktır.

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, sektörel sürdürülebilirliği teşvik etmek amacıyla üyeleri ve kamuoyu nezdinde sürdürülebilirlik konuları hakkında farkındalık yaratacaktır. Sektörde sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmek için seminerler, çalıştaylar ve diğer eğitim ve danışmanlık faaliyetlerini hayata geçirecektir.

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, deri ve deri ürünleri sektörüne fayda sağlayan sürdürülebilirlik girişimlerini ve politikalarını geliştirmek için diğer sektör dernekleri, devlet kurumları ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlarla da iş birliği yapacaktır.

MEVCUT DURUM VE ARKAPLAN

Türk deri ve deri ürünleri sektörü, insanlığın ilk zamanlarına kadar uzanan uzun bir geçmişe sahiptir. Türkiye deri, ayakkabı, çanta, kemer ve deri / kürk giyim başta olmak üzere yüksek kaliteli deri ve deri ürünleri üretmesiyle tanınır. Türkiye'nin deri endüstrisi, sığır, manda, koyun ve keçi gibi çok çeşitli deri türlerini üretme kabiliyeti ile de bilinmektedir.

Türkiye, önemli bir deri ve deri ürünleri ihracatçısıdır ve Avrupa, Türk deri ürünleri için en büyük pazardır. Diğer önemli ihracat pazarları arasında Rusya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bulunmaktadır.

Özellikle Avrupa Birliği'nde sürdürülebilirlik kapsamında yaşanan değişim artan oranda hız kazanmaktadır. Deri ve deri ürünleri sektörünün de dahil olduğu Tekstil, Konfeksiyon, Deri ve Ayakkabı sektörlerine yönelik önemli adımlar atılmaktadır. Tekstil, Konfeksiyon, Deri ve Ayakkabı sektörü, parasal ve istihdam büyüklüğü açısından dünya ekonomisinin en büyük sektörleri arasında yer almakta ve büyümesini sürdürmektedir. Çoğunluğu kadın olmak üzere dünya çapında milyonlarca insanı istihdam etmektedir. Bununla birlikte sosyal ve çevresel açıdan da suistimallere çok açık olduğu değerlendirilmektedir. Yapılan çalışmalar ve araştırmalar sonucunda Tekstil, Giyim, Deri ve Ayakkabı sektörü tipik olarak kötü

Çalışma koşulları ve işçi hakları ihlalleri ile karakterize edilmiştir. Özellikle düşük gelirli üretim ölkelerinde, işçilerin düşük ücrete, uzun çalışma saatlerine, örgütlenme ve toplu pazarlık özgürlüğünde kısıtlamalara maruz kaldığı bilinmektedir. Tekstil, Giyim, Deri ve Ayakkabı değeri zincirinin yıllar içinde giderek daha fazla alıcı odaklı hale geldiğı ve bunun da düşük fiyatlara, artan zaman baskısına ve kötü ödeme koşullarına yol açtığı düşünülmektedir. Uzun küresel tedarik zincirleri ve dikey entegrasyonun olmaması (birden fazla üretim adımında dış kaynak kullanımı), çevresel, sosyal, insan hakları ve yönetim gereklilikleri için şeffaflığı ve hesap verebilirliği giderek daha karmaşık hale getirdiğı, küresel olarak en düşük standartlarda üretimi kolaylaştırdığı ve taşımacılığın etkilerini artırdığı ifade ediliyor.

Araştırmalara göre;

1. Giyim ve ayakkabı üretiminin, uluslararası uçuşlar ve deniz taşımacılığının toplamından daha fazla sera gazı emisyonu saldığını göstermektedir.
2. Tekstil, Giyim, Deri ve Ayakkabı üretiminde kullanılan malzemelerin sadece %1'i geri dönüştürölmektedir. Küresel tekstil ve giyim endüstrisi şu anda yılda 92 milyon ton atıktan sorumludur.
3. Haksız satın alma uygulamaları, insan hakları ihlallerinin temel nedeni olarak kabul edilmektedir. Düşük satın alma fiyatları ve imalat ürünleri için kısa termin süreleri üreticilerin insana yakışır çalışma koşulları sağlama kabiliyetini ortadan kaldırmaktadır ve insan hakları ihlalleri riskini artırmaktadır.

Araştırma sonuçlarının ortaya koyduğu bu olumsuzlukları ortadan kaldırmak amacıyla Avrupa Birliğı bir dizi önlem almak üzere harekete geçmiştir. Birçok AB Üye Devleti, insan hakları durum tespiti unsurlarını yasaya dahil eden ve 2011'de kabul edilen Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Kılavuz İlkeleri'ni benimsemiş veya kabul etmiştir. Döngüsel bir ekonomide sürdürülebilir bir tekstil sektörüne geçişi sağlamak için Avrupa Birliğı Komisyonu, yeniden kullanım ve geri dönüşüm için hazırlık hedefleriyle tamamlanan ürün ayak izinin azaltılması ve atık önleme için nicel hedefler belirleyecektir. Giysilerin ömrünü fazladan dokuz aylık aktif kullanımla uzatmanın karbon, su ve atık ayak izlerini yaklaşık %20-30 oranında azaltacağı ve giysilerin tedarik edilmesi, yıkanması ve atılması için kullanılan kaynakların maliyetinin %20 oranında azaltılacağı tahmin edilmektedir.

Atık Çerçeve Direktifi, Ocak 2025'e kadar tekstil ürünlerinin ayrı toplanmasını zaten şart koşuyor. Tüm üreticilerin piyasaya sürdükleri ürünlerin yaşam sonu yönetimini finanse etmeleri yönünde düzenlemeler getiriliyor. Şimdiye kadar yalnızca Fransa, kullanım ömrü sona ermiş giysiler, çarşafklar ve ayakkabılar için bir EPR planı oluşturmuştur. Bu, tekstil ürünlerini Fransız pazarına sunan şirketlerin tekstil atıklarının uygun şekilde toplanmasını, işlenmesini ve geri dönüştürölmesini sağlaması gerektiği anlamına gelir.

Bu nedenle, Tekstil, Giyim, Deri ve Ayakkabı sektörlerinin genel çevresel ayak izini önemli ölçüde azaltmak için küresel üretimin ve tüketimin mutlak bir şekilde azaltılması gerektiği, aynı zamanda Tekstil, Giyim, Deri ve Ayakkabı ürünleri için geliştirilmiş sürdürülebilirlik standartlarının, refah değerin de değeri genelinde adil bir şekilde dağıtılması gerektiği öncelik kazanmıştır.

Türk deri ve deri ürünleri sektörü son yıllarda sürdürülebilir üretim ile ilgili çabalarını artırmaya başlamıştır. Bu kapsamda Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu olarak Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından 2015 yılında kabul edilen 2030 Sürdürülebilir Kalkınma hedeflerine uygun faaliyet göstermeyi benimsemiş ve bunu yaygınlaştırmak üzere üyeleri nezdinde planlamalara başlamıştır. Bununla birlikte Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ve bu mutabakata bağlı yasal düzenlemelerin Türk deri ve deri ürünleri sektörü üzerinde önemli etkileri olacağı öngörülmektedir. Avrupa Birliği pazarının tek başına deri ve deri ürünleri ihracatındaki önemli payı dikkate alındığında sektör mensuplarımızın bugünden başlayan değişime daha hızlı uyum sağlaması ve Avrupa Birliği'ne yönelik ihracatımızın artarak devam etmesi için bu eylem planı oluşturulmuştur.

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİ

Küresel amaçlar, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SKH) olarak da bilinen 17 hedef ve 169 alt hedeften oluşan bir dizi hedeftir. Bu hedefler, Birleşmiş Milletler Genel Kurulu tarafından 2015 yılında kabul edilen 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündeminin bir parçasıdır.



Küresel amaçlar, dünya genelindeki tüm ülkelerin sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmayı amaçlar. Bu hedefler, yoksulluk ve açlığı sona erdirmeye, cinsiyet eşitliği, sağlık ve refah, kaliteli eğitim, temiz su ve sanitasyon, iklim eylemi, ekonomik büyüme, işler ve endüstriyel inovasyon, sürdürülebilir kentler ve topluluklar, sıfır açlık, iyi bir yaşam kalitesi, sucul yaşamın korunması, karasal yaşamın korunması, barış, adalet ve güçlü kurumlar, ortaklık gibi alanları kapsar.

Küresel amaçlar, sürdürülebilir kalkınmanın tüm yönlerini kapsayan kapsamlı bir çerçeve oluşturur ve dünya genelindeki tüm ülkelerin bu hedeflere ulaşmasına yardımcı olur. Bu amaçlar, herkesin daha iyi bir geleceğe ulaşmasına yardımcı olacak adımları belirler ve tüm dünyanın sürdürülebilir bir şekilde ilerlemesini sağlar.

Küresel Amaçlar, yoksulluğu sona erdirmeyi, gezegeni korumayı ve herkes için refahı sağlamayı amaçlamaktadır. 17 hedef, birbirine bağlıdır ve yoksulluk, açlık, sağlık, eğitim, cinsiyet eşitliği, temiz su ve sanitasyon, yenilenebilir enerji, ekonomik büyüme, altyapı, eşitsizlik, barış ve adalet gibi bir dizi konuyu kapsar.

Küresel Amaçlar, tüm insanlar için daha iyi ve sürdürülebilir bir gelecek için bir çerçeve oluşturmayı amaçlamaktadır ve ülkelerin 2030'a kadar bu hedeflere ulaşmak için çalışmaları beklenmektedir. Küresel Amaçlarlar ayrıca iş birliği ve çok paydaşlı bir yaklaşım gerektirdiğini de kabul etmektedir; hükümetler, sivil toplum, özel sektör ve bireyler, tüm hedefleri başarmak için bir rol oynamaktadır.

AVRUPA BİRLİĞİ YEŞİL MUTABAKATI

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, Avrupa Komisyonu tarafından 2050 yılına kadar Avrupa Birliği'ni iklim açısından nötr bir bölge haline getirmek için önerilen kapsamlı bir plandır. Avrupa Birliği'nin mevcut iklim ve enerji mevzuatının bir sonucu olarak, Avrupa Birliği'nin sera gazı emisyonları 1990'a kıyasla %24 düşerken, Avrupa Birliği ekonomisi aynı dönemde yaklaşık %60 büyüyerek büyümeyi emisyonlardan ayırdı. Bu test edilmiş ve kanıtlanmış yasal çerçeve, bu mevzuat paketinin temelini oluşturmaktadır.

Plan, 2019 yılında kabul edilmiş olup ulaşımdan enerjiye ve tarımdan sanayiye kadar ekonominin tüm sektörlerini kapsamakta ve Avrupa Birliği'ni dönüştürmeyi amaçlamaktadır. Sürdürülebilir, kaynakları verimli kullanan ve rekabetçi bir ekonomiye dönüştürürken aynı zamanda vatandaşlarının refahını da artırma amacına da hizmet ediyor.

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, iklim eylemi, biyolojik çeşitlilik, sürdürülebilir tarım, temiz enerji, döngüsel ekonomi, sürdürülebilir hareketlilik ve iklim açısından nötr bir ekonomiye adil bir geçiş dahil olmak üzere çok çeşitli politika girişimlerini içermektedir. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, hükümetler, işletmeler ve vatandaşlar arasında önemli yatırımlar ve iş birlikleri gerektiren iddialı bir plandır. Avrupa Birliği, hedeflerine ulaşmak için Avrupa Yeşil Mutabakat Yatırım Planı, Adil Geçiş Fonu ve Horizon Europe araştırma programı dahil olmak üzere bir dizi finansman mekanizması önermiştir.

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, başta aşağıdakiler olmak üzere çok çeşitli politika girişimlerini içermektedir;

İklim Eylemi:

Yeşil Mutabakat, 2050 yılına kadar Avrupa Birliğindeki sera gazı emisyonlarını net sıfır seviyelerine indirerek ilk karbon nötr kıta olmayı hedefliyor. Bu hedefi gerçekleştirebilmek için yenilenebilir enerji kullanımını artırmayı, enerji verimliliğini artırmayı, ormanları korumayı ve eski haline getirmeyi, sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik etmeyi,

zararlı kimyasalların kullanımını azaltmayı, atıkları azaltmayı, malzemelerin geri dönüşümü ve elektrikli araçların kullanımı ve bisiklete binmenin ve yürümenin teşvik edilmesi dahil olmak üzere sürdürülebilir taşımacılığın desteklenmesi gibi çok kapsamlı bir strateji ortaya koymaktadır.

Biyçeşitlilik:

Yeşil Mutabakat, AB'de biyolojik çeşitlilik kaybını 2030 yılına kadar durdurmayı ve zarar görmüş ekosistemleri eski haline getirmeyi hedefliyor. Ormanları korumak ve eski haline getirmek, sürdürülebilir tarım uygulamalarını teşvik etmek ve zararlı kimyasalların kullanımını azaltmak için önlemler önermektedir.

Sürdürülebilir Tarım:

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, sürdürülebilir gıda sistemlerini teşvik etmeyi, gıda israfını azaltmayı ve gıdanın besin kalitesini iyileştirmeyi amaçlayan “Tarladan Sofraya” stratejisini önermektedir. Ayrıca, sürdürülebilir tarım uygulamalarına geçişte çiftçileri desteklemeye yönelik girişimleri de içermektedir.

Temiz Enerji:

Yeşil Mutabakat, yenilenebilir enerjinin AB'nin enerji karışımındaki payını 2030'a kadar %32'ye çıkarmayı ve 2050'ye kadar karbonsuz bir enerji sistemi yaratmayı hedefliyor. Hidrojen gibi yeni teknolojilerin gelişimini desteklemek için önlemler öneriyor ve karbon yakalama ve depolama yöntemlerine odaklanmaktadır.

Döngüsel Ekonomi:

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, israfı azaltmayı ve kaynakların sürdürülebilir kullanımını teşvik etmeyi amaçlayan bir Döngüsel Ekonomi Eylem Planı önermektedir. Malzemelerin geri dönüştürülmesini teşvik etmeye, plastik atığı azaltmaya ve ürünlerin dayanıklılığını ve tamir edilebilirliğini geliştirmeye yönelik girişimleri kapsamaktadır.

Sürdürülebilir Hareketlilik:

Yeşil Mutabakat, elektrikli araçların kullanımı, toplu taşıma sistemlerinin geliştirilmesi, bisiklet sürmenin ve yürüyüşün teşvik edilmesi dahil olmak üzere sürdürülebilir ulaşımı teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Adil Geçiş:

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, iklim nötr bir ekonomiye geçişten en çok etkilenen bölge ve sektörleri desteklemeyi amaçlayan bir Adil Geçiş Mekanizması içermektedir. Yeni endüstrilerin gelişimini desteklemek ve iş kayıplarıyla karşı karşıya olan sektörlerdeki işçileri yeniden eğitmek için fon sağlamayı amaçlamaktadır.

Sonuç olarak, Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, Avrupa Komisyonu tarafından AB'yi sürdürülebilir, kaynak açısından verimli ve rekabetçi bir ekonomiye dönüştürürken aynı zamanda vatandaşlarının refahını iyileştirmek için önerilen kapsamlı bir plandır. Ekonominin tüm sektörlerini kapsar ve sürdürülebilir çiftçiliği, temiz enerjiyi, döngüsel ekonomiyi, sürdürülebilir hareketliliği ve iklim nötr bir ekonomiye adil geçişi teşvik eden girişimleri içerir.

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, Avrupa ve dünya için daha sürdürülebilir ve eşitlikçi bir geleceğe doğru atılmış önemli bir adımdır. Başarısı, tüm paydaşların taahhüdüne ve iş birliğine ve AB'nin önündeki zorluk ve engellerin üstesinden gelme yeteneğine bağlı olacaktır.

Avrupa Birliği'ni 2050 yılına kadar iklim açısından nötr hale getirmeyi amaçlayan ve iddialı bir plan olan Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, sera gazı emisyonlarını azaltmak, enerji verimliliğini teşvik etmek ve biyolojik çeşitliliği korumak için bir dizi politika ve önlem içermektedir.

Deri ve deri ürünleri sektörü, önemli gelir ve istihdam fırsatları yaratarak küresel ekonomiye önemli bir katkı sağlamaktadır. Bununla birlikte, endüstri aynı zamanda ormansızlaşma, su kirliliği ve insan hakları ihlalleri gibi çevresel ve sosyal etkilerle de ilişkilidir. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı, sürdürülebilir üretim ve tüketim modellerini teşvik etmeyi amaçladığı için deri ve deri ürünleri sektörü için çıkarımlara sahiptir.

Bu, endüstrinin çevresel ve sosyal etkisinin azaltılmasını, hayvanların refahının iyileştirilmesini ve kaynakların kullanımında döngüsellğin teşvik edilmesini içerir.

Fit for 55:

11 Aralık 2019'da Komisyon tarafından sunulan Avrupa Yeşil Mutabakatı, Avrupa'yı 2050 yılına kadar ilk iklim nötr kıta yapma hedefini belirliyor. 2021 yılı temmuz ayında yürürlüğe giren Avrupa İklim Yasası, Avrupa Birliği'nin iklim taahhüdünü bağlayıcı kılarak 2030 yılına kadar net sera gazı emisyonlarını 1990 seviyelerine kıyasla en az %55 oranında azaltmayı öngörüyor. Avrupa Birliği'nin mevcut iklim ve enerji mevzuatının bir sonucu olarak, Avrupa Birliği'nin sera gazı emisyonları 1990'a kıyasla %24 düşerken, Avrupa Birliği ekonomisi aynı dönemde yaklaşık %60 büyüyerek büyümeyi emisyonlardan ayırdı. Bu test edilmiş ve kanıtlanmış yasal çerçeve, bu mevzuat paketinin temelini oluşturmaktadır.

“Fit for 55”, Avrupa Komisyonunun Avrupa Birliği'nin iklim, enerji, arazi kullanımı, ulaşım ve vergilendirme politikalarını 2030'a kadar net sera gazı emisyonlarını 1990 seviyelerine göre en az %55 azaltmaya uygun hale getirmek için bir dizi yasal düzenlemeleri içermektedir. Avrupa'nın 2050'ye kadar dünyanın ilk iklim nötr kıtası olması ve Avrupa Yeşil Mutabakatını gerçeğe dönüştürmesi için çok önemli bir araç olarak görülen düzenleme;

- 1.Yeni sektörlere Emisyon Ticaret Sisteminin uygulanması ve mevcut Avrupa Birliği Emisyon Ticaret Sisteminin sıkılaştırılması,
- 2.Yenilenebilir enerji kullanımının artması ve daha fazla enerji verimliliği,
- 3.Düşük emisyonlu ulaşım seçeneklerinin ve bunları destekleyecek altyapı ve yakıtların daha hızlı yaygınlaştırılması,
- 4.Vergilendirme politikalarının Avrupa Yeşil Mutabakat hedefleriyle uyumlu hale getirilmesi,
- 5.Karbon kaçağını önlemek için önlemler ve doğal karbon yutaklarımızı korumak ve büyütme için tedbirleri kapsamaktadır.

“Fit for 55” kapsamında aşağıda tanımlanan tedbirlerin hepsi birbiriyle bağlantılı ve tamamlayıcıdır. Avrupa'yı adil, yeşil ve rekabetçi hale getiren, sorumluluğu farklı sektörler ve üye Devletler arasında eşit bir şekilde paylaşan ve uygun olduğunda

ek destek sağlayan bir geçişi sağlamak için “Fit for 55”’a ve buradan elde edilecek gelirlere ihtiyaç olduğu belirtilmektedir.

Avrupa Birliği Emisyon Ticaret Sistemi, birim karbon salınımı için bir fiyat belirlemek ve her yıl belirli sektörlerden kaynaklanan emisyon üst sınırını düşürmek suretiyle Avrupa Birliği’nin 2050 yılı hedefine hizmet etmek üzere tasarlanmıştır.

Avrupa Birliği bütçesinde iklime yapılan önemli harcamaları tamamlamak için, üye Devletler emisyon ticareti gelirlerinin tamamını iklim ve enerji ile ilgili projelere harcayacaklardır. Karayolu taşımacılığı ve binalar için yeni sistemden elde edilen gelirlerin özel bir kısmı, hassas haneler, mikro işletmeler ve ulaşım kullanıcıları üzerindeki olası sosyal etkiyi ele almalıdır.

aba Paylaşımı Tüzüğü binalar, karayolu ve yurtiçi deniz taşımacılığı, tarım, atık ve küçük sanayiler için her üye Devlete güçlendirilmiş emisyon azaltma hedefleri atar. Her üye Devletin farklı başlangıç noktalarını ve kapasitelerini kabul eden bu hedefler, maliyet etkinliğini hesaba katmak için yapılan ayarlamalarla birlikte, kişi başına düşen GSYİH'ye dayanmaktadır.

Üye Devletler ayrıca atmosferden karbonun uzaklaştırılması sorumluluğunu paylaşmaktadır, bu nedenle Arazi Kullanımı, Ormancılık ve Tarım Yönetmeliği, 2030 yılına kadar 310 milyon ton karbondioksit (CO₂) emisyonuna eşdeğer, doğal yutaklarla karbon giderme için genel bir Avrupa Birliği hedefi belirlemektedir. Devletlerin bu hedefe ulaşmak için karbon yutaklarını önemsemesi ve genişletmesi beklenmektedir. 2035 yılına kadar AB, gübre kullanımı ve hayvancılıktan kaynaklanan ve karbondioksit (CO₂) olmayan tarımsal emisyonlar da dahil olmak üzere arazi kullanımı, ormancılık ve tarım sektörlerinde iklim nötrlüğüne ulaşmayı hedefleyecektir. Avrupa Birliği Orman Stratejisi, Avrupa Birliği ormanlarının kalitesini, miktarını ve dayanıklılığını artırmayı amaçlamaktadır. Hasat ve biyokütle kullanımını sürdürülebilir tutarken, biyoçeşitliliği korumak ve 2030 yılına kadar Avrupa genelinde üç milyar ağaç dikme planını ortaya koymak suretiyle ormancıları ve ormana dayalı biyoekonomiyi destekleyecektir.

Enerji üretimi ve kullanımı, Avrupa Birliği emisyonlarının %75’ini oluşturmaktadır, bu nedenle daha yeşil bir enerji sistemine geçişi hızlandırmak çok önemlidir.

Yenilenebilir Enerji Direktifi, 2030 yılına kadar Avrupa Birliği'nin ihtiyaç duyacağı enerjinin %40'ını yenilenebilir kaynaklardan üretmek için artırılmış bir hedef belirleyecektir.

Ulaşım, ısıtma ve soğutma, binalar ve sanayide yenilenebilir enerji kullanımı için özel hedefler önerilmiş olup tüm üye Devletler bu amaca katkıda bulunacaktır. Bunun yanı sıra hem iklim hem de çevresel hedefleri karşılamak için, biyoenerji kullanımına ilişkin sürdürülebilirlik kriterleri güçlendirilmiştir.

Genel enerji kullanımını azaltmak, emisyonları azaltmak ve enerji yoksulluğunun üstesinden gelmek için Enerji Verimliliği Direktifi, AB düzeyinde enerji kullanımını azaltmak için daha iddialı bağlayıcı yıllık bir hedef belirleyecektir. Ulusal katkıların nasıl oluşturulduğuna rehberlik edecek ve üye Devletler için yıllık enerji tasarrufu yükümlülüğünü yaklaşık olarak iki katına çıkaracaktır. Yenileme sürecini yönetmek, istihdam yaratmak ve vergi mükelleflerine enerji kullanımını ve maliyetlerini düşürmek için kamu sektörü her yıl mevcut binalarının %3'ünü yenilemesi gerekecektir.

Emisyon ticaretini tamamlamak için karayolu taşımacılığında artan emisyonlarla mücadele etmek için bir dizi önlem gerekmektedir. Arabalar ve minibüsler için daha güçlü karbondioksit (CO₂) emisyon standartları, yeni arabaların ortalama emisyonlarının 2021 seviyelerine kıyasla 2030'dan itibaren %55 ve 2035'ten itibaren %100 oranında düşürülmesini hedefleyerek sıfır emisyonlu mobiliteye geçiş hızlandırılacaktır. 2035 itibariyle tescil edilen tüm yeni arabaların sıfır emisyonlu olması öngörülmektedir. Sürücülerin araçlarını Avrupa genelinde güvenilir bir ağda şarj edebilmelerini veya yakıt doldurabilmelerini sağlamak için, gözden geçirilmiş Alternatif Yakıtlar Altyapı Yönetmeliği, Üye Devletlerin ana otoyollarda düzenli aralıklarla elektrik şarjı için her 60 kilometrede bir ve hidrojen yakıt ikmali için her 150 kilometrede bir olacak şekilde şarj kapasitesini sıfır emisyonlu araç satışlarına uygun olarak genişletmesini ve şarj ve yakıt doldurma noktaları kurmasını gerektirecektir.

Havacılık ve deniz yakıtlarının önemli ölçüde kirliliğe neden olduğu değerlendirilmektedir. Alternatif Yakıtlar Altyapı Yönetmeliği, uçakların ve gemilerin büyük liman ve havaalanlarında temiz elektrik kaynağına erişimini gerekli kılmaktadır. ReFuelEU Havacılık Girişimi, yakıt tedarikçilerini, e-yakıtlar

olarak bilinen sentetik düşük karbonlu yakıtlar da dahil olmak üzere, Avrupa Birliği havaalanlarında alınan jet yakıtlarında artan seviyelerde sürdürülebilir havacılık yakıtlarını karıştırmaya mecbur edecek.

Benzer şekilde, FuelEU Denizcilik Girişimi, Avrupa limanlarına uğrayan gemiler tarafından kullanılan enerjinin sera gazı içeriğine bir üst sınır getirerek sürdürülebilir deniz yakıtlarının ve sıfır emisyonlu teknolojilerin alımını teşvik edecektir.

Enerji ürünlerine yönelik vergi sistemi, Tek Pazar'ı korumalı, geliştirmeli ve doğru teşvikleri belirleyerek yeşil geçişi desteklemelidir. Enerji Vergilendirme Direktifinin yeni versiyonu, enerji ürünlerinin vergilendirilmesinin Avrupa Birliği enerji ve iklim politikalarıyla uyumlu hale getirilmesini, temiz teknolojilerin teşvik edilmesini ve halihazırda fosil yakıtların kullanımını teşvik eden eski muafiyetlerin ve indirimli oranların kaldırılmasını önermektedir.

Son olarak, Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, Avrupa'daki iddialı iklim eyleminin 'karbon kaçağına' yol açmamasını sağlamak için hedeflenen ürün seçiminin ithalatına bir karbon fiyatı koyacaktır. Bu, karbon yoğun üretimi Avrupa dışına itmek yerine, Avrupa emisyon azaltımlarının küresel emisyon düşüşüne katkıda bulunmasını sağlayacaktır. Ayrıca, Avrupa Birliği dışındaki sanayiye ve uluslararası ortakları aynı yönde adımlar atmaya teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Emisyon Ticaret Sistemi:

Avrupa Birliği Emisyon Ticaret Sistemi, birim karbon salınımı için bir fiyat belirlemek ve her yıl belirli sektörlerden kaynaklanan emisyon üst sınırını düşürmek suretiyle Avrupa Birliği'nin 2050 yılı hedefine hizmet etmek üzere tasarlanmıştır. Son 16 yılda enerji üretiminden ve enerji yoğun sektörlerden kaynaklanan emisyonları %42,8 oranında başarıyla azaltan Avrupa Birliği emisyon üst sınırını daha da düşürmeyi ve yıllık azaltma oranını artırmayı amaçlamaktadır. Avrupa Birliği Komisyonu ayrıca, havacılık için ücretsiz emisyon tahsisatlarını aşamalı olarak kaldırmayı ve Uluslararası Havacılık için küresel Karbon Dengeleme ve Azaltma Programına (CORSIA) uyum sağlamayı ve sisteme nakliye emisyonlarını da dahil etmiştir. Karayolu taşımacılığı ve binalarda emisyon azaltımı eksikliğini

gidermek için, karayolu taşımacılığı, binalar ve yakıt dağıtımı için ayrı bir emisyon ticaret sistemi kurulmuştur.

Emisyon Ticaret Sistemi Avrupa Birliği'nin iklim değişikliğiyle mücadele politikasının odak noktası ve sera gazı emisyonlarını uygun maliyetle azaltmak için kilit aracıdır. Dünyanın ilk büyük karbon piyasasıdır ve en büyüğü olmaya devam etmektedir. Sistem;

- 1.Tüm Avrupa Birliği ülkelerinin yanı sıra İzlanda, Lihtenştayn ve Norveç'te geçerlidir,
- 2.Enerji sektörü ve imalat endüstrisindeki yaklaşık 10.000 tesisin yanı sıra bu ülkeler arasında faaliyet gösteren ve İsviçre ile Birleşik Krallık'a giden uçak operatörlerinden kaynaklanan emisyonları sınırlandırır,
- 3.Avrupa Birliği'nin sera gazı emisyonlarının yaklaşık %40'ını kapsar,
- 4.2024'ten itibaren deniz taşımacılığından kaynaklanan emisyonları da kapsayacaktır.

Emisyon Ticaret Sistemi, 'üst sınır ve ticaret' ilkesine göre çalışır. Sistem kapsamındaki operatörler tarafından salınabilecek belirli sera gazlarının toplam miktarına bir üst sınır konulmuştur. Üst sınır, toplam emisyonların düşmesi için zamanla azaltılmaktadır. Bu üst sınır dahilinde operatörler, gerektiğinde birbirleriyle ticaret yapabilecekleri emisyon tahsisatları satın alırlar. Mevcut tahsisatların toplam sayısındaki sınır, bunların bir değere sahip olmasını sağlar.

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması:

Artan iklim değişikliği endişeleri ve küresel sera gazı (GHG) emisyonlarını azaltmaya yönelik acil ihtiyaç karşısında, dünya çapındaki ülkeler bu küresel zorluğun üstesinden gelmek için yenilikçi çözümler araştırmaktadır. Bu çözümlerden bir tanesi de Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasıdır (SKDM). SKDM, karbon yoğun ithalata bir fiyat belirleyerek hem çevresel hem de ekonomik kaygıları ele almayı amaçlayan bir politika aracını temsil eder.

Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, potansiyel karbon kaçağı riskini ele almak ve yerli üreticiler üzerinde bir yük oluşmasını önleyerek endüstriler için eşit koşullar sağlamak üzere tasarlanmış bir politika tedbiridir. Ülkeleri karbon

emisyonlarını azaltmaya teşvik ederken adil bir küresel ticaret sistemini teşvik etmeyi amaçlıyor. SKDM bunu, yerel ekonomilerde hâlihazırda uygulanan karbon fiyatlandırma mekanizmalarına benzer şekilde, ithal mallara karbon ayak izine dayalı bir karbon fiyatı uygulayarak başarıyor.

Avrupa Birliği (AB), iddialı iklim hedefleri çerçevesinde Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması politika aracını uygulamaya koydu. Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, potansiyel karbon kaçağı riskini ele almak ve Avrupa Birliği içindeki endüstriler için eşit şartlar oluşturmak üzere tasarlanmış bir politika aracıdır. Küresel ortakları benzer karbon fiyatlandırma mekanizmalarını benimsemeye ve karbon emisyonlarını azaltmaya teşvik etmeyi amaçlamaktadır. SKDM kapsamında, belirli ithal mallar, AB'nin dahili karbon fiyatlandırma sistemiyle uyumlu olarak, karbon ayak izlerine karşılık gelen bir karbon fiyatına tabi olacaktır.

AB Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının Amaçları:

İklim Etkisini Azaltma:

Avrupa Birliği Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının temel amacı hem Avrupa Birliği hem de Avrupa Birliği dışı ülkeleri karbon emisyonlarını azaltmaya teşvik etmektir.

SKDM, Avrupa Birliği'nin dahili karbon fiyatlandırma sistemini ithalatı da kapsayacak şekilde genişleterek, karbon yoğun endüstrileri daha temiz teknolojiler ve uygulamalar benimsemeye teşvik etmekte ve sonuçta iklim değişikliğini hafifletmeye yönelik küresel çabalara katkıda bulunmaktadır.

Aktörleri Eşitlemek:

Avrupa Birliği Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, sıkı çevre düzenlemeleri altında faaliyet gösteren Avrupa Birliği endüstrilerinin, daha düşük iklim standartlarına sahip yabancı üreticilere kıyasla rekabet açısından dezavantajlı konumda olmamasını sağlar. İthalatı aynı karbon fiyatına tabi tutarak, SKDM adil rekabeti teşvik ederken karbon kaçağını önleyerek üretimin daha zayıf çevre politikalarına sahip ülkelere taşınmasına engel olmaktadır.

Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizmasının Faydaları:

Küresel İklim Eylemini Teşvik Etmek:

Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması, AB üyesi olmayan ülkeleri daha iddialı iklim politikaları benimsemeye teşvik etmektedir. Karbon emisyonlarının maliyetini içselleştirerek dünya çapındaki ülkelerin daha çevreci uygulamalara geçmesi ve Paris Anlaşması'nın hedefleriyle uyum sağlaması için ekonomik teşvikler yaratmaktadır.

Üretimin Korunması:

Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması, Avrupa Birliği sanayilerini düşük çevresel düzenlemelere sahip ülkelere kaynaklanan haksız rekabetten korumayı amaçlamaktadır. Bu koruma, Avrupa Birliği'nde faaliyet gösteren ve genellikle katı emisyon azaltma hedeflerine tabi olan sektörlerin eşit şartlarda rekabet edebilmelerini ve ekonomik dezavantajlarla karşılaşmadan sürdürülebilir uygulamalara yatırım yapabilmelerini sağlamayı amaçlamaktadır.

İnovasyonu ve Teknolojik İlerlemeyi Sürdürmek:

Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması, düşük karbonlu teknolojilerin ve yeniliklerin geliştirilmesini ve uygulanmasını teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Rekabetçi kalabilmek ve karbon maliyetlerinden kaçınmak için endüstriler, temiz enerji, enerji verimliliği ve sürdürülebilir üretim uygulamalarını artıran araştırma ve geliştirmeye yatırım yapmaya teşvik ediliyor.

Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizmasının Olası Olumsuz Etkileri:

Ticari İlişkiler ve Potansiyel Anlaşmazlıklar:

Avrupa Birliği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması, Avrupa Birliği üyesi olmayan ülkeler tarafından ticaretin önünde bir engel olarak algılanabilir.

Veri Doğruluğu ve Metodolojik Standartlar:

İthal edilen malların karbon ayak izini doğru bir şekilde ölçmek, yine doğru metodolojiler ve güvenilir veriler gerektirmektedir. Uluslararası standartların oluşturulması ve iş birliği, ticareti yapılan ürünlerle ilgili emisyonların hesaplanmasında şeffaflık, güvenilirlik ve tutarlılığın sağlanması için çok önemli olacaktır.

Küresel İş birliği ve Uyum:

Avrupa Birliği Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının başarısı, diğer ülkeleri benzer karbon fiyatlandırma mekanizmalarını benimsemeye teşvik etmeye dayanmaktadır. Potansiyel karbon kaçağını önlemek ve iklim değişikliğine karşı daha koordineli ve etkili bir küresel tepki sağlamak için güven inşa etmek ve uluslararası iş birliğini geliştirmek bu düzenlemenin odak noktasıdır.

Özetle, Avrupa Birliği Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, iklim ile ilgili konuları entegre ederek küresel ticarete devrim yaratmayı amaçlayan bir politika aracını temsil etmektedir.

Mekanizma, emisyon azaltımlarını teşvik ederek, ülkelerarası ticari faaliyetleri eşitleyerek ve küresel iş birliğini teşvik ederek, Avrupa Birliği'nin dünyayı sürdürülebilir bir geleceğe yönlendirme taahhüdünü göstermektedir. Ticaret anlaşmazlıkları ve veri doğruluğu gibi zorlukların yanı sıra, dönüştürücü değişimi yönlendirmek ve düşük karbonlu bir ekonomiye küresel geçişi hızlandırmak için güçlü bir potansiyele sahiptir. Diğer ülkeler Avrupa Birliği'nin yaklaşımını gözlemleyip değerlendirdikçe, sürdürülebilir ticaret uygulamalarını ilerletmek ve gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir gezegen elde etmek için teşvik edici olacaktır.

Avrupa Birliği Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasının İşleme Şekli:

Komisyonun önerisine göre SKDM, ilk olarak 2025'in sonuna kadar bir geçiş aşamasına tabi tutulacaktır. 2026 itibarıyla tam olarak yürürlüğe girdiğinde, aşağıdaki gibi çalışacaktır:

SKDM kapsamına giren malların Avrupa Birliği ithalatçıları, SKDM sertifikalarını da satın alabilecekleri ulusal makamlara kayıt olacaklar. Sertifikaların fiyatı, salınan karbondioksitin (CO2) € / ton cinsinden ifade edilen Avrupa Birliği Emisyon Ticaret Sistemi tahsisatlarının haftalık ortalama açık artırma fiyatına bağlı olarak hesaplanacaktır. AB ithalatçısı, her yıl 31 Mayıs'a kadar, bir önceki yıl Avrupa Birliği'ne ithal edilen mal miktarını ve bu mallardaki gömülü emisyonları beyan edecektir. Aynı zamanda, ithalatçı, ürünlerde gömülü olan sera gazı emisyon miktarına karşılık gelen SKDM sertifikası sayısını da teslim edecektir. İthalatçılar, üçüncü ülke üreticilerinden alınan doğrulanmış bilgilere dayanarak, ithal edilen malların üretimi sırasında zaten bir karbon fiyatının ödendiğini ispatlayabilirlerse, ilgili miktar nihai faturalarından düşülebilecektir.

Ormansızlaşma:

Eylül 2015'te dünya liderlerinin üzerinde anlaşmaya vardığı 2030 Gündemi dünya çapında yoksulluğu ve açlığı ortadan kaldırmayı, kapsayıcı ve sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmeyi, eşitsizlikleri azaltmayı, iklim değişikliği ve çevresel bozulmayla mücadele etmeyi ve doğal kaynaklarımızı sürdürülebilir bir şekilde yönetmeyi amaçlayan politikaların geliştirilmesine rehberlik etmektedir.

FAO'ya (Food and Agricultural Organisation) göre 2030 Gündeminin merkezinde yer alan ormanlar, 1 milyardan fazla insan için gıda, ilaç ve biyoyakıt kaynağı olmasının yanı sıra toprağı ve suyu korumakta, dünyadaki karasal biyolojik çeşitliliğin dörtte üçünden fazlasına ev sahipliğı yapmakta ve iklim değişikliğiyle mücadeleye yardımcı olmaktadır. Ormanlar, sosyo-ekonomik kalkınmaya katkıda bulunarak milyonlarca insan için iş ve gelir yaratan birçok ürün ve hizmet sunmaktadır.

Gezeganimiz, toplam kara alanının yüzde 31'ine denk gelen 4.06 milyar hektarlık (ha) toplam orman alanına sahiptir. Bu alan, kişi başına 0,52 hektara eşdeğer olmakla birlikte coğrafi olarak eşit dağılım göstermemektedir. Ormanların %54'ünün Rusya Federasyonu, Brezilya, Kanada, ABD ve Çin'de olduğu hesaplanmaktadır.

Net orman kaybı oranı, 1990-2020 döneminde, bazı ülkelerde ormansızlaşmanın azalması ve diğerlerinde ağaçlandırma ve ormanların doğal genişlemesi yoluyla

orman alanlarındaki artış nedeniyle önemli ölçüde azalmıştır. Net orman kaybı oranının, 1990–2000 yıllarında yılda 7,8 milyon hektardan 2000–2010'da yılda 5,2 milyon hektara ve 2010– 2020'de yılda 4,7 milyon hektara kadar gerilediği hesaplanmaktadır. Avrupa Birliği kaynaklarına göre 1990 ile 2020 yılları arasında AB'den daha büyük bir alanın ormansızlaşma nedeniyle kaybedildiği ve Avrupa Birliğinin bu kayıpların yaklaşık %10'una neden olduğu düşünülmektedir. Bu olumsuz etkiyi bertaraf etmek üzere Avrupa Birliği tarafından yürürlüğe konulan Ormansızlaşma ile ilgili yasal düzenleme sığır, kakao, kahve, hurma yağı, soya, odun, kauçuk, odun kömürü ve baskılı kâğıt ürünlerini kapsamaktadır. Buna ilave olarak yeni yasal düzenleme hem insan haklarını hem de yerli halkın haklarını odağına almaktadır.

Yeni yasa, iklim değişikliği ve biyoçeşitlilik kaybıyla mücadele etmek için şirketleri Avrupa Birliği'nde satılan ürünlerin ormansızlaşmaya ve orman bozulmasına yol açmamasını sağlamakla yükümlü kılıyor. Hiçbir ülke veya ürün yasaklanmayacak olmakla birlikte şirketlerin AB'de ürün satmalarına yalnızca ürünün tedarikçisinin ürünün ormansızlaştırılmış araziden gelmediğini veya ormansızlaşmaya yol açmadığını doğrulayan "durum tespiti" beyanı yayınlaması durumunda izin verilecek. Buna ilave olarak şirketler, bu ürünlerin insan hakları da dahil olmak üzere üretildiği ülkenin ilgili mevzuatına uygun olduğunu ve etkilenen yerli halkın haklarına saygı duyulduğunu doğrulaması gerekecek.

Ormansızlaşma ile ilgili yasal düzenleme sığır, kakao, kahve, hurma yağı, soya ve odun, kauçuk, odun kömürü, baskılı kâğıt ile bunları içeren, bunlarla beslenmiş veya bunlardan yapılmış ürünleri (deri, çikolata ve mobilya gibi) kapsamına almaktadır. Avrupa Birliği Komisyonu bu düzenlemenin yürürlüğe girmesinden itibaren 18 ay içinde objektif ve şeffaf bir değerlendirmeye dayalı olarak ülkeleri veya bazı kısımlarını düşük, standart veya yüksek riskli olarak sınıflandıracaktır. Düşük riskli ülkelere gelen ürünler, basitleştirilmiş bir durum tespiti prosedürüne tabi olacaktır. Kontrollerin oranı, ülkenin risk düzeyine göre operatörler üzerinde yüksek riskli ülkeler için %9, standart risk için %3 ve düşük risk için %1 oranında gerçekleştirilecektir. Yetkili kılınan Avrupa Birliği makamları, coğrafi konum koordinatları gibi şirketler tarafından sağlanan ilgili bilgilere erişebilecek ve ürünlerin nereden geldiğini kontrol etmek için uydu izleme araçları ve DNA analizi yardımıyla kontroller yapacak. Ormansızlaşmaya yönelik yasal

düzenlemeye uyumsuzluk halinde ilgili şirketlere Avrupa Birliği'ndeki toplam yıllık cirosunun en az %4'ü oranında ceza öngörülmektedir.

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR VE DÖNGÜSEL TEKSTİLLER STRATEJİSİ

Deri ve deri ürünleri (ayakkabı, saraciye ve konfeksiyon) sektörünü de kapsayan Avrupa Birliği Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstiller Stratejisi, kısa süreli kullanım, yeniden kullanım, onarım ve elyaftan elyafa geri dönüşümü ile karakterize edilen ve genellikle kalite, dayanıklılık ve geri dönüştürülebilirliği tasarım ve imalat için öncelikler olarak koymayan doğrusal bir modele dayanan tekstil sektörü için geliştirilmiştir.

Tekstil ürünlerinin üretimi ve tüketimi artmaya devam ederken bunların iklim, su ve enerji tüketimi ve çevre üzerindeki etkileri de artmaktadır. Küresel tekstil üretimi 2000 ve 2015 yılları arasında yaklaşık olarak iki katına çıkarken giyim ve ayakkabı tüketiminin ise 2030 yılına kadar %63 artarak şu anki seviyesi olan 62 milyon tondan 102 milyon tona çıkması beklenmektedir. Avrupa Birliği'nde, çoğu ithal edilen tekstil ürünleri tüketimi, küresel yaşam döngüsü perspektifinden çevre ve iklim değişikliği üzerindeki ortalama dördüncü en yüksek olumsuz etkiye ve su ve arazi kullanımı açısından üçüncü en yüksek etkiye sahip olduğu belirtilmektedir. Avrupa Birliği'nde her yıl kişi başına yaklaşık 11 kg ve toplamda 5,8 milyon ton tekstil atığı ortaya çıkmaktadır.

Giyim, Avrupa Birliği tekstil tüketiminin %81,6 ile en büyük payına sahiptir. Giysiler atığa gitmeden önce kısa süre kullanılma eğilimleri, sürdürülemez aşırı üretim ve aşırı tüketim kalıpları nedeniyle iklim etkisine en çok katkıda bulunan sektörler arasında gösterilmektedir. Hızlı moda olarak bilinen ve tüketicileri, hızla üretilen, düşük kaliteli ve daha düşük fiyatlı giysiler almaya devam etmeye yönlendiren yapı, tekstil ürünlerine yönelik artan talep, fosil yakıtlardan sentetik elyaf üretimi de dahil olmak üzere yenilenemeyen kaynakların verimsiz kullanımına neden olmaktadır.

Karmaşık yapıdaki küresel tekstil değer zinciri, kısmen uygun fiyatlı ürünlere yönelik tüketici talebini karşılamak için üretim maliyetlerini en aza indirme baskılarından kaynaklanan sosyal zorluklarla da karşı karşıya kalmıştır. Hazır giyim

sektöründe çocuk işçiliği ciddi bir endişe kaynağıdır. Düşük ücretli ve vasıfsız tekstil işgücünün çoğunluğunu kadınlar oluşturduğundan tedarik zincirinin sürdürülebilirliğinin iyileştirilmesi de önemli bir toplumsal cinsiyet eşitliği boyutuna sahiptir.

Sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe artan ilgisiyle Avrupa Birliği, küresel değer zincirlerini güçlendirmeyi ve böylece dünya çapında Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkıda bulunmayı amaçlamaktadır.

Bu zorluklar ve fırsatlar, ekonomik büyümeyi sürdürülebilir, iklim açısından nötr, enerji ve kaynak açısından verimli ve doğaya saygılı, temiz ve dögüsel bir ekonomi etrafında inşa edilmiş Avrupa Yeşil Mutabakatı ile uyumlu daha sistemik çözümler gerektirmektedir. 2020 Dögüsel Ekonomi Eylem Planı ve Avrupa Birliği Sanayi Stratejisi 2021 güncellemesi, tekstil sektörünü sürdürülebilir ve dögüsel üretim, tüketim ve iş modellerine geçiş için güçlü bir potansiyele sahip kilit bir ürün değer zinciri olarak tanımlamaktadır. Avrupa Birliği'ndeki işletmeler, tüketiciler ve kamu yetkilileri halihazırda bu sektörün sürdürülebilirliğini ve dögüsellliğini artırmaya odaklanmış olmakla birlikte geçiş süreci beklenenden daha yavaş olurken sektörün çevresel ve iklim ayak izi önemli olmaya devam etmektedir.

Strateji, halihazırda yapılmış çalışmaları temel alarak Avrupa Birliği, yeşil ve dijital geçişi güvence altına alarak, sosyal zorlukları dikkate alarak ve sürdürülebilirlik gerekliliklerine uyulmasını sağlayarak sürdürülebilir ve dögüsel tekstil değer zincirlerinde, yeni teknolojik çözümlerde ve yenilikçi iş modellerinde küresel bir öncü olmayı amaçlamaktadır. Bu, tekstillerin yaşam döngüleri boyunca çevresel ayak izlerini azaltarak, sektörün dayanıklılığını ve rekabet gücünü artırarak, uluslararası çalışma standartlarına göre çalışma koşullarını iyileştirerek ve tekstillerin değerinin ekonomide mümkün olduğu kadar uzun süre korunmasına olanak tanıyarak ve dışa bağımlılığı azaltarak mümkün olabilecektir.

Sürdürülebilir ve Dögüsel Tekstiller Stratejisi

Kapsamında Atık Yönetimi:

Avrupa Komisyonu, tekstil endüstrisinde değişimi yönlendirmek için temel ilkeleri ortaya koyan Sürdürülebilir ve Dögüsel Tekstiller Stratejisini yayınladıktan sonra Avrupa'daki tekstil endüstrisinin geleceğine ilişkin vizyonu kapsamında ekolojik

tasarım (Ecodesign), atık yönetimi, şeffaflık, etiketleme, mikro plastikler ve genişletilmiş üretici sorumluluğunu (EPR) içeren çeşitli araçları gündemine aldı. Tasarı, ürün tasarımıından atık yönetimine ve yeni iş modellerinden düzenlenmiş yeşil iddialara kadar, daha sürdürülebilir bir tekstil endüstrisi için bazı önemli iyileştirme alanlarını ele alıyor ve gelecekteki mevzuat için ihtiyaç duyulan temelleri oluşturuyor. Buna göre; Ekolojik Tasarım:

Sürdürülebilir Ürünler için Ekolojik Tasarım Yönetmeliği (ESPR), tekstil de dahil olmak üzere çeşitli ürün kategorilerinde eko-tasarım gereksinimlerinin belirlenmesi için çerçeve oluşturmaktadır. Tekstil ürünleri halihazırda belirli gerekliliklere (kimyasalların kullanımı, etiketleme) tabi iken, döngüsellik (dayanıklılık, tamir edilebilirlik, geri dönüştürülebilirlik) için özel gereklilikler ihtiva etmemektedir. Sürdürülebilir Ürünler için Ekolojik Tasarım Yönetmeliği, tekstil ürünleri, bilgi gereksinimleri ve Dijital Ürün Pasaportu için eko-tasarım performans gereksinimlerini belirlemeye yönelik olarak tasarlanmıştır. Avrupa Komisyonu ayrıca, büyük şirketlere atıkları ve imha ettikleri ürünlerin sayısını ve bunların yeniden kullanım, geri dönüşüm, yakma veya depolama için daha sonraki işlemlerini kamuya açıklamaları için bir şeffaflık yükümlülüğü önermiştir. Ayrıca satılmayan ürünlerin veya tekstil ürünlerinin imhasına ilişkin yasaklar da öngörülmektedir.

Atık Yönetimi / Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR):

Avrupa Komisyonu “Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu’na (EPR) yönelik düzenleme üzerinde de çalışmaktadır. Üreticileri, ürünlerinin oluşturduğu atıklardan sorumlu kılmak, tekstil atığı oluşumunu sektörün büyümesinden ayırmak önemlidir. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR), malzeme yaşam döngüsü boyunca döngüsellliği teşvik eden ve ürünlerin ömrünün sonunu dikkate alan ürün tasarımıını teşvik edecektir. Avrupa Birliği atık mevzuatı uyarınca tekstil atıklarınının 1 Ocak 2025'e kadar ayrı bir şekilde toplanması zorunluluğu göz önüne alındığında, birçok Avrupa Birliği Üye Devletini halihazırda tekstil ürünleri için EPR gerekliliklerini gündemine alması gerekiyor.

Yeşil İddialar:

Avrupa Birliği Komisyonu, tanıma ve dijital etiketlemeye geçiş dahil olmak üzere tüketicilere yönelik şeffaflığı teşvik etmektedir. Tekstil sektöründeki sürdürülebilirlik iddialarının %39'unun yanlış veya aldatıcı olabileceği düşünülmektedir. Bu nedenle, tüketicilere ürün düzeyinde karşılaştırılabilir ve güvenilir sürdürülebilirlik bilgileri sağlamak, daha sürdürülebilir müşteri davranışını kolaylaştırmak amaçlanmaktadır.

Sonuç olarak Tekstil endüstrisinin mevcut durumuyla yoluna devam etmesi halinde, 2030 yılına kadar Paris Anlaşması'na uyum sağlamak için gereken emisyonların yaklaşık iki katı kadar emisyon salmaya devam edeceği öngörülmektedir. Durumun önemine rağmen, Avrupa Birliği'nde her yıl yaklaşık 5,8 milyon ton tekstil atılıyor ve tekstillerin %1'inden azı doğrudan yeni tekstillere geri dönüştürülmektedir. Daha düşük etkili malzemeleri, süreçleri ve iş modellerini teşvik etmek, Avrupa Moda endüstrisinde sürdürülebilir büyüme yaratmanın anahtarı olarak görülmektedir.

Eylem Planı:

- Kabul edildikten sonra Sürdürülebilir Ürünler için Ekotasarım Yönetmeliği kapsamındaki eylemler
 - Tekstil ürünlerinin çevresel sürdürülebilirliği için zorunlu performans gereklilikleri (2024)
 - Çevresel sürdürülebilirlik hakkında bilgi gereklilikleri içeren tekstiller için Dijital Ürün Pasaportu (2024)
 - Yeşil kamu alımları ve üye Devlet teşviklerine ilişkin zorunlu gereklilikler (2024)
 - Büyük işletmeler tarafından atılan ürünlerin sayısının ve bunların müteakip işlemlerinin açıklanması ve satılmayan tekstil ürünlerinin imhasının yasaklanmasına ilişkin önlemler (2024)
- Sürdürülebilir üretim ve tüketimle yönelik diğer eylemler
 - Yeşil geçişte tüketicileri güçlendirmek ve yeşil iddiaların güvenilirliğini sağlamak (2022)
 - Tekstil Etiketleme Yönetmeliği'nin gözden geçirilmesi ve dijital etiketin getirilmesinin değerlendirilmesi (2023)

- Tekstil ve ayakkabı için AB Ecolabel kriterlerinin revizyonu (2024)
- Ürün Çevresel Ayak İzi Kategorisi giyim ve ayakkabı için kurallar (2024)
- Tekstil ürünlerinden kasıtsız mikro plastik salınımını ele alma girişimi (2022)
- Tekstil Endüstrisi için Mevcut En İyi Teknikler Referans Belgesinin İncelenmesi (2022)
- Tekstil sektöründe Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktifinin uygulanması (2023 itibariyle)
- Atık sorunlarıyla ilgili eylemler
 - Tekstil atıkları için atık hiyerarşisini teşvik etmeye yönelik ücretlerin ve önlemlerin eko-modülasyonu ile tekstiller için Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu gereklilikleri (2023)
 - Tekstiller için yeniden kullanıma hazırlama ve geri dönüşüm hedeflerinin belirlenmesi çalışmalarının başlatılması (2022)
 - Tekstil atıklarının OECD dışına ihracatına yönelik kısıtlamaların uygulanması ve atıkların ikinci el tekstil ürünlerinden ayırt edilmesi için kriterler geliştirilmesi (2023)

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI

Temel değerlerimiz, ilkelerimiz ve ESG politikalarımız tarafından desteklenen bu belge, vizyonumuza ulaşmamıza yardımcı olmayı amaçlayan bir dizi hedef ortaya koymaktadır.

Bu eylem planı, yerinde gerçekleştirilen ziyaretlerle birlikte elde edilen mevcut durumun bir sonucu olarak ölçülebilir hedefler olmaksızın temel taahhütlerin ana hatlarını çizerek yolumuzu aydınlatmaya yardımcı olmak için tasarlanmıştır.

Sektör mensuplarımızın bu eylem planını benimsemesi ve katılımıyla birlikte belirli performans hedefleri belirleyebileceğimiz bir temele sahip olabiliriz. Geliştirmenin bir sonraki aşamasına geçtiğimizde, ölçülebilir performans kriterleri belirleyecek ve sektörel ilerleme hakkında yıllık olarak raporlama yapabileceğiz. Bu belgenin sektör mensuplarıyla ve kamuoyuyla paylaşımından başlayarak performans kriterlerinin belirlenmesi ve takibine kadar geçecek sürede niyetimizin net olduğundan ve yolumuzun tanımlanmış olduğundan emin olmak istiyoruz.

Sektörel sürdürülebilirlik eylem planımızın amacı, bu amaca bağlı hedefler ve bu hedeflere ulaşmak için gerekli eylemleri aşağıdaki tabloda özetlendiği şekilde

tasarlamaktı. Sektördeki işletmelerin bir kısmının tasarlanan faaliyetleri daha önce gerçekleştirdiği bir kısmının ise henüz başlangıç aşamasında olduğu biliniyor. Bu sebeple faaliyet tasarımı yapılırken en temel faaliyetlerden en gelişmiş faaliyetlere kadar tamamlanması gereken her bir aşama eylem planına dahil edilmiştir. Sürdürülebilirliğin “sürekli iyileştirme” ilkesi uyarınca faaliyetler, oluşturma veya geliştirme şeklinde belirlenmiştir. Sürdürülebilirliğin bitmeyen bir yolculuk olduğunu unutmamamız gerekiyor. Bu sebeple öngördüğümüz eylemlerden herhangi birisinin gerçekleştirilmesi önünde engel olabilir. Bu engeli sürecin iyileştirilmesi olarak kabul edip sürdürülebilirliğe giden yoldaki taşları örmeye devam etmeliyiz.

Bir diğer önemli konu ise üye işletmelerimizin sürdürülebilirlik yolculuklarında gerçekleştirmeleri gereken faaliyetlerin finansmanıdır. Hem Avrupa Birliği hem de ülkemiz, sürdürülebilir faaliyetlerin finansmanı amacıyla halihazırda bazı finansal destekleri uygulamaya almış durumdadır ve önemli bir kısmı da henüz planlama aşamasındadır.

İşletmelerimizin bu imkanları yakından takip etmeleri önemlidir. Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu olarak da finansman imkanlarının neler olduğu ve açıklanacak yeni destekler hakkında sektörü sürekli olarak bilgilendirmeyi planlıyoruz. Bunun yanı sıra birlikten kuvvet doğar yaklaşımı kapsamında ve kümelenme modeli ışığında Ticaret Bakanlığımızın URGE (Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi) Projelerini de önemli bir finansman modeli olarak sürece dahil etmeyi planlıyoruz.

Bu çerçevede deri ve deri ürünleri sektörünün sürdürülebilirlik eylem planını aşağıdaki tabloda yer alan amaç, hedef ve faaliyetler çerçevesinde tasarlayarak üye işletmelerimizin sürdürülebilir büyüme yolculuklarına destek olmayı planlıyoruz.

AMAÇ

**Deri ve Deri Ürünleri Sektöründe
Sürdürülebilir Büyümeyi Sağlamak**

Hedef 1
Birleşmiş Milletler
Sürdürülebilir
Kalkınma
Hedeflerine Uyum

Hedef 2
Avrupa Birliği
Yeşil Mutabakatı
Düzenlemelerine
Uyum

Hedef 3
ESG Raporlama
Sisteminin
Uygulanması ve
Sertifikasyon

Eylem 1:

Çevre Yönetim Sisteminin
Oluşturulması/Geliştirilmesi

Eylem 2:

Sosyal Uygunluk Yönetim Sisteminin
Oluşturulması/Geliştirilmesi

Eylem 3:

Veri Toplama Araçlarının
Tasarımı ve Veri Toplama Süreci

Eylem 4:

**Boyut ve Etki Analizi ve Performans
Göstergelerinin Oluşturulması/Geliştirilmesi**

Eylem 5:

**Kısıtlanmış Maddeler Yönetimi Sisteminin
Oluşturulması/Geliştirilmesi**

Eylem 6:

**Kimyasalların Yönetimi Sisteminin
Oluşturulması/Geliştirilmesi**

Eylem 7:

**Atık Yönetim Sisteminin
Oluşturulması/Geliştirilmesi**

Eylem 8:

**Ürün Yaşam Sonu Yönetiminin
Oluşturulması/Geliştirilmesi**

Eylem 9:

**Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji
Uygulamaları**

Eylem 10:

**Su Verimliliğinin Sağlanması ve Suyun
Yeniden Kazanımı**

Eylem 11:

**İzlenebilirlik Sistemi ve Sorumlu Tedarik Zinciri
Yapısının Oluşturulması/Geliştirilmesi**

Eylem 12:

**İşletme İç ve Dış Düzeni Yönetim Sisteminin
Oluşturulması/Geliştirilmesi**

Eylem 13:

**İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sisteminin
Oluşturulması/Geliştirilmesi**

Eylem 14:

**Yaşam Döngüsü Analizi Metodolojisinin
Oluşturulması ve Analizin Gerçekleştirilmesi**

Eylem 15:

**Bilime Dayalı Hedefler Girişimi ile Yaşam
Döngüsü Analizi Sistemlerinin Birleştirilmesi**

Eylem 16:

**Sertifikasyon Süreçlerinin Entegre Edilmesi ve
Üçüncü Taraf Geçerliliğinin Sağlanması**

Eylem 17:

**ESG Raporlama Sisteminin
Oluşturulması/Geliştirilmesi**

Eylem 18:

**Öğrencilerin ve Gençlerin Eğitim
Müfredatlarına Sürdürülebilirliğin Eklenmesi**

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖR KURULU TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ PLANLANAN EYLEMLER

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Eylem Planı

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu'nun birincil odak noktası deri ve deri ürünleri sektörünün ihracatını artırmak olsa da Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine ulaşılmasını, daha kapsayıcı ve eşitlikçi bir toplum yaratılmasına katkıda bulunmayı ve bu şekilde deri ve deri ürünleri sektöründe sürdürülebilir büyümenin tesis edilmesini amaçlamaktadır.

Bu kapsamda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ışığında Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu üye işletmeleri tarafından gerçekleştirilmesini tavsiye ettiği faaliyetleri aşağıda tanımlanan faaliyetlerle destekleyecektir.

1 YOKSULLUĞA SON



HEDEF 1.5



2030'a
yoksulla
kırılgan
durumd
kişilerin
dayanıkl
kazanma
sağlanm
aşırı
olayları
diğer
ekonom
sosyal
çevresel
ve a
karşı
kırılganlı
azaltılma

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, deri ve deri ürünleri endüstrisinde sürdürülebilir ekonomiye, kalkınmaya, adil ticaret uygulamalarına ve sosyal sorumluluğa öncelik vererek Hedef 1.5'i desteklemeyi istemektedir. Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, insana yakışır işi, adil ücret, kapsayıcı büyümeyi destekleyen bir ortamı teşvik ederek, yoksulluğun azaltılmasına ve ekonomiye güçlendirmeye katkıda bulunmayı planlamaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Eylem Planı

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu;

1.İnsana Yakışır İş Olanakları Yaratmak: Deri ve deri ürünleri endüstrisinde insana yakışır iş fırsatları yaratılmasına, adil ücretlerin, güvenli çalışma koşullarının ve tüm işçiler için eşit fırsatların sağlanmasına öncelik verecektir. İstikrarlı istihdam sağlayarak ve bireyleri güçlendirerek, yoksulluğun azaltılmasına katkıda bulunacaktır.

- 2.Sosyal Sorumlu Uygulamaları Destekleme: Üyelerini adil ticaret ilkeleri ve etik kaynak kullanımı gibi sosyal açıdan sorumlu uygulamaları benimsemeye teşvik edecektir. Şeffaflığı ve sorumlu tedarik zinciri yönetimini teşvik ederek, üretim sürecine dahil olan tüm aktörler için adil gelir sağlayarak yoksulluğun azaltılmasına katkıda bulunacaktır.
- 3.Becerileri Geliştirme ve Kapasite Oluşturma: Deri ve deri ürünleri endüstrisindeki insan kaynağının becerilerini geliştirmek için eğitim programlarına, mesleki eğitime ve beceri geliştirme girişimlerine destek verecektir. Bireyleri becerilerle donatarak, daha iyi iş fırsatlarına erişimlerini sağlayacak ve geçim kaynaklarını iyileştirerek yoksulluğu azaltacaktır.
- 4.Yerel Ekonomik Kalkınmayı Destekleme: Üyelerini malzeme ve hizmetleri yerel olarak tedarik etmeye teşvik ederek yerel ekonomik kalkınmayı destekleyecektir. Böylece ekonomik büyümeyi teşvik edecek, iş fırsatları yaratacak ve çevredeki topluluklarda yoksulluğun azaltılmasına katkıda bulunacaktır.

2 AÇLIĞA SON



HEDEF 2.4



SÜRDÜRÜLEBİLİR GIDA ÜRETİMİ
VE DAYANIKLI TARIM UYGULAMALARI

2 ACIĞA
SON



2030'a
sürdürül
gıda
sistemle
güvence
alınması
üretimi
üretkenl
artıran,
ekosiste
ürdürül
yardımc
iklim
değişikli
aşırı
koşulları
kuraklığ
sellere v
felaketle
uyum s
kapasite
güçlendi
toprak k
devamlı
artıran d
tarım
uygulam
hayata
geçirilm

Deri ve deri ürünleri üretimi gıda güvenliğiyle doğrudan bağlantılı olmasa da Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, deri üretiminin arazi bozulmasına, ormansızlaşmaya veya sürdürülemezlik ile ilişkili diğer çevresel etkilere katkıda bulunmamasını sağlamak için hammaddelerin sorumlu şekilde tedarik edilmesini teşvik etmeyi planlamaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Eylem Planı

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu;

- 1.Sürdürülebilir arazi kullanımının teşvik edilmesi: Üyelerini sürdürülebilir arazi kullanımı uygulayan ve ormansızlaşmaya, habitat tahribatına veya toprak bozulmasına yol açan faaliyetlerden kaçınan tedarikçilerden deri tedarik etmeye teşvik edecektir. Bu, gıda güvenliğini dolaylı olarak destekleyerek ekosistemlerin ve biyolojik çeşitliliğin korunmasına yardımcı olacaktır.
- 2.Sürdürülebilir çiftçilik uygulamalarının desteklenmesi: Tarımla doğrudan ilgilenmemesine rağmen, ham deri gibi hammadde tedarikçileri için sürdürülebilirlik standartlarını teşvik edecektir. Bu uygulama besi hayvanlarının çevreye duyarlı bir şekilde, uygun yem, veteriner bakımı ve hayvan refahı standartlarına bağlılıkla yetiştirilmesini sağlamayı içermektedir.
- 3.Atık ve kaynak kullanımının en aza indirilmesi: Su ve enerji dahil olmak üzere deri üretiminde kaynakların verimli kullanılmasını savunacaktır. Atık ve kirliliği en aza indirecek önlemleri uygulayarak, sürdürülebilir kaynak yönetimine dolaylı olarak katkıda bulunacak ve tarım için çok önemli olan doğal kaynaklar üzerindeki baskıları hafifletmeye yardımcı olacaktır.

3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM



HEDEF 3.9



TEHLİKELİ KİMYASALLARDAN VE KİRLİLİKTEN
KAYNAKLANAN ÖLÜMLERİN VE HASTALIKLARIN AZALTILMASI

2030'a kadar zararlı kimyasallardan, hava, su ve toprak kirliliğinden kaynaklanan hastalıkların ve ölümlerin sayısının büyük ölçüde azaltılması.

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, deri ve deri ürünleri sektöründe çalışanların sağlık ve güvenliğini ön planda tutarak ve güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlayarak Hedef 3'ün yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynamayı planlamaktadır. Güvenli çalışma koşullarını teşvik ederek ve deri üretim süreci boyunca sorumlu uygulamaları destekleyerek, işle ilgili hastalıkları ve yaralanmaları önlemeye yardımcı olacak ve işgücü arasında genel refahı artıracaktır. Deri ve deri ürünleri üreticilerinin hava, su ve topraktaki kirliliği ve kontaminasyonu azaltmak, kimyasalların uygun bir şekilde depolanması, kullanımı ve bertarafı dahil olmak üzere uygun kimyasal yönetiminin ve kimyasallarla ilgili ulusal/uluslararası yasal düzenlemelerin farkında olmalarını sağlamayı amaçlamaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu;

- 1.İş sağlığı ve güvenliği: Üye şirketlerin iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili yönetmelik ve standartlara uyumunu sağlayacaktır. Bu, işyeri tehlikeleri hakkında uygun eğitim vermek, kişisel koruyucu ekipman kullanımını teşvik etmek ve kazaları ve yaralanmaları önlemek için güvenlik protokollerinin işletmelerde uygulanmasını teşvik etmek gibi eylemleri içerecektir.
- 2.Kimyasal yönetimi ve işçinin korunması: Deri ve deri ürünleri endüstrisinde sorumlu kimyasal yönetimi uygulamalarını teşvik edecektir. Bu, çalışanları tehlikeli maddelere maruz kalmaktan korumak için kimyasalların uygun şekilde işlenmesini, depolanmasını ve bertaraf edilmesini içerecektir. Bu kapsamda aşağıdaki alanları dikkate almaktadır;
 - Uluslararası düzenlemeler ve uygulamalarla uyumlu uygun kimyasal yönetimi,
 - Kişisel Koruyucu Ekipmanların kullanımı,
 - Hidrojen Sülfür (H₂S) gibi potansiyel tehlikeli gazlar için dedektör kullanımı,
 - Güvenli bir iş yeri için işletme içinde ve dışında gerekli tedbirlerin uygulanması,

4 NİTELİKLİ EĞİTİM



HEDEF 4.4

4 NİTELİKLİ
EĞİTİM



FINANSAL BAŞARI İÇİN GEREKLİ NİTELİKLERE
SAHİP İNSAN SAYISININ ARTIRILMASI

2030'a
istihdam
insana y
işlerde
çalışma
girişimci
yönelik
teknik
mesleki
becerile
kapsaya
ilgili
becerile
sahip
gençleri
yetişkin
sayısının
önemli
ölçüde
artırılma

HEDEF 4.7



4 NİTELİKLİ
EĞİTİM



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE DÜNYA VATANDAŞLIĞI EĞİTİMİ

2030'a
sürdürü
kalkınma
sürdürü
yaşam
tarzları
eğitim,
hakları,
toplams
cinsiyet
eşitliği,
ve şie
başvurm
kültürün
geliştiril
dünya
vatanda
ve kü
çeşitliliğ
kültürün
sürdürü
kalkınma
katkısını
takdiri
yoluyla
bütün
öğrencil
tarafınd
sürdürü
kalkınma
ilerletilm
için ge
bilgi
becerini
kazanım
sağlanm

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, deri ve deri ürünleri sektöründe üyeleri için eğitim ve öğretim girişimlerine öncelik vererek Hedef 4'ün yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynayarak planlamaktadır. İşgücünün gelişimine yatırım yaparak, deri ve deri ürünleri endüstrisi çalışan bireylerin genel bilgi, beceri ve yeterliliklerinin geliştirilmesine katkıda bulunacaktır.

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Eylem Planı

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu;

- 1.Mesleki eğitim ve çıraklık: Özellikle deri ve deri ürünleri endüstrisinin ihtiyaçlarına göre hazırlanmış mesleki eğitim programları geliştirmek için eğitim kurumları ve eğitim merkezleriyle iş birliği yapacaktır.
- 2.Beceri geliştirme ve kapasite oluşturma: Üyelerinin teknik becerilerini ve kapasitelerini geliştirmek için çalıştaylar, seminerler ve eğitim oturumları düzenleyecektir. Bu, endüstrinin genel rekabet gücünü ve profesyonelliğini geliştirmek için sürdürülebilir üretim uygulamaları, kalite kontrol, ürün tasarımı ve diğer ilgili alanlara ilişkin eğitimi içerecektir.
- 3.Bilgi paylaşımı ve en iyi uygulamalar: Bilgi alışverişi için platformlar oluşturarak, iş birliğini teşvik ederek ve en iyi uygulamaları yayarak üyeleri arasında bilgi paylaşımını kolaylaştıracaktır. Bu, deri ve deri ürünleri endüstrisinde sürekli öğrenme ve yenilik kültürünü teşvik edecektir.

6

TEMİZ SU VE SANİTASYON



HEDEF 6.3



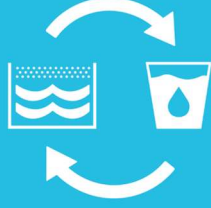
6 TEMİZ SU VE
SANİTASYON



SU KALİTESİ, ATIK SU YÖNETİMİ VE
GÜVENLİ YENİDEN KULLANIMIN İYİLEŞTİRİLMESİ

2030'a
azaltarak
ortadan
kimyasal
salınımları
indirgeyen
su oranını
geri dönmeye
tekrar
olarak
su kalitesi

HEDEF 6.4



6 TEMİZ SU VE
SANTASYON



SU KULLANIMINDA ETKİNLİĞİN ARTIRILMASI
VE TATLI SU ARZININ GÜVENCE ALTINA ALINMASI

2030'a k
su kulla
ölçüde
sorunun
sürdürü
sağlanm
muzdari
ölçüde a

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, deri ve deri ürünleri sektöründe sorumlu su yönetimi vererek ve deri ve deri ürünleri endüstrisinde su tasarrufu konusunda farkındalık desteklenmesinde önemli bir rol oynamayı planlamaktadır. Su kullanımını azaltmak ve kirl önlemler uygulanmasını teşvik ederek, su kaynaklarının sürdürülebilir yönetimine katkıda

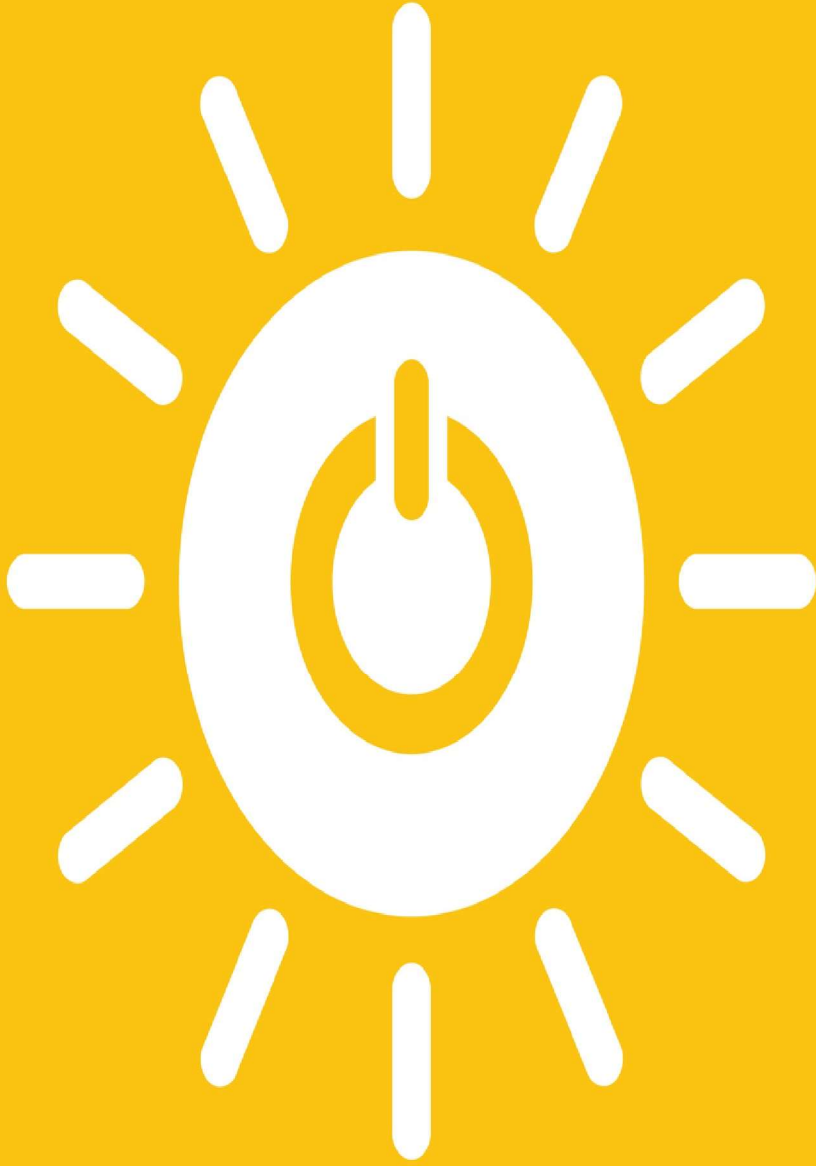
Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Eylem Planı

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu;

- 1.Su verimliliği ve tasarrufu: Üyelerini deri üretim tesislerinde su verimli teknolojiler ve uygulamaları benimsemeye teşvik edecektir. Su geri dönüşüm sistemlerinin uygulanmasını, su tüketimini en aza indirmek için süreçlerin optimize edilmesini ve su tasarrufunun önemi konusunda çalışanlar arasında farkındalığın teşvik edilmesini içerecektir.

-
- 2.Kirliliğin önlenmesi: Deri ve deri ürünleri endüstrisinde sorumlu atık su yönetimini teşvik edecektir. Bu uygulama, Çevre standartlarını karşıladığından ve su kirliliğine katkıda bulunmadığından emin olmak için atık suyun deşarj edilmeden önce arıtılmasını içermektedir.
 - 3.Tedarik zinciri katılımı: Deri tedarik zinciri boyunca sorumlu su yönetimini teşvik etmek için tedarikçiler ve ortaklarla iş birliği yapacaktır. Su yönetimi uygulamalarına bağlı kalmalarını sağlamak ve su kullanımını en aza indiren sürdürülebilir malzeme ve süreçlerin kullanımını teşvik etmeyi kapsayacaktır.

7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ



HEDEF 7.2



YENİLENEBİLİR ENERJİNİN KÜRESEL PAYININ ARTIRILMASI

7 ERİŞİLEBİLİR VE
TEMİZ ENERJİ



2030'a
enerjinin
kaynakları
önemli ö

HEDEF 7.3



7 ERİŞİLEBİLİR VE
TEMİZ ENERJİ



ENERJİ VERİMLİLİĞİNDEKİ İYİLEŞMENİN İKİ KATINA ÇIKARILMASI

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, enerji verimliliğine öncelik vererek ve deri ve deri ürünleri sektöründe yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını savunarak Hedef 7'nin yaygınlaştırılmasında planlamaktadır. Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, sürdürülebilir enerji uygulamalarını emisyonlarının azaltılmasına, enerji maliyetlerinin düşürülmesine ve daha sürdürülebilir bir ekonomiye sağlanmasına katkıda bulunacaktır.

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Eylem Planı

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu;

- 1.Enerji verimliliği iyileştirmeleri: Üyelerini üretim tesislerinde enerji verimli teknolojiler ve uygulamalar uygulamaya teşvik edecektir. Bu, ekipman ve makineleri daha enerji verimli modellere yükseltmeyi, enerji tüketimini en aza indirmek için üretim süreçlerini optimize etmeyi ve çalışanların enerji tasarrufu uygulamaları konusunda farkındalığını artırmayı kapsayan çalışmalarla olacaktır.
- 2.Yenilenebilir enerjinin benimsenmesi: Güneş veya rüzgâr enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmasını teşvik edecektir. Bu, yenilenebilir enerjiye geçişi kolaylaştırmak ve üye şirketler için sürdürülebilir enerji seçeneklerine erişimi artırmak için enerji sağlayıcıları, devlet kurumları ve diğer paydaşlarla iş birliği yapmayı içerecektir.
- 3.Enerji denetimleri ve değerlendirmeleri: Üye şirketlerin enerji verimliliği iyileştirme alanlarını belirlemeleri için enerji verimliliği çalışmalarını, denetimlerini ve değerlendirmelerini destekleyecektir.
- 4.Eğitim ve kapasite geliştirme: Üyelerini enerji verimli uygulamalar ve yenilenebilir enerji teknolojileri konusunda eğitmek için eğitim ve kapasite geliştirme programları sağlayacaktır. Bu, enerji tasarrufu teknikleri ve yenilenebilir enerji çözümleri hakkında bilgi yaymak için çalıştaylar, seminerler ve bilgi paylaşım platformlarını içerecektir.

8

İNSANA YAKIŞIRIŞ VE EKONOMİK BÜYÜME



HEDEF 8.8

8 İNSANA YAKIŞIRIŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME



İŞÇİ HAKLARININ KORUNMASI VE GÜVENLİ ÇALIŞMA
ORTAMLARININ DESTEKLENMESİ

2030'a
engelliler
kadın ve
üretken
yakışır
sağlan
ücret
benims

HEDEF 8.5



TAM İSTİHDAM VE EŞİT ÜCRETLİ, İNSANA YAKIŞIR İŞ

8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME



Çalışanlar
korunma
göçmen
işçiler
çalışan
çalışanlar
ortamları

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, sürdürülebilir ekonomik büyümeyi teşvik ederek v
endüstrisinde insana yakışır iş fırsatları yaratarak Hedef 8'in desteklenmesinde ön
planlamaktadır. Adil çalışma uygulamalarına öncelik vererek, istihdam yaratmayı teşv
kalkınmayı destekleyerek daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir ekonominin inşasına katkıda

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu;

- 1.İstihdam yaratma ve istihdam fırsatları: Deri ve deri ürünleri endüstrisinde yeni iş fırsatları yaratmak için aktif olarak çalışabilir. Girişimciliği desteklemeyi, yeniliği teşvik etmeyi ve endüstri ihtiyaçlarını iş gücünün becerileriyle uyumlu hale getirmek için eğitim kurumlarıyla iş birliği yapmayı içerecektir.
- 2.İnsana yakışır çalışma koşulları: Deri ve deri ürünleri endüstrisinde adil ve güvenli çalışma koşullarını teşvik edecektir. İş kanunları ve standartlarına uygunluğun teşvik edilmesini, adil ücretlerin sağlanmasını, sosyal korumaya erişim sağlanmasını ve çalışanların sağlık ve güvenliğine öncelik verilmesini içerecektir.
- 3.Beceri geliştirme ve kapasite geliştirme: Deri ve deri ürünleri endüstrisindeki insan kaynağının bilgi ve yeterliliklerini artırmak için beceri geliştirme ve kapasite geliştirme girişimlerini destekleyecektir. İstihdam edilebilirliği ve kariyer ilerleme fırsatlarını iyileştirmek için eğitim programları, çıraklık ve mesleki eğitim sağlamayı içerecektir.
- 4.Tedarik zinciri şeffaflığı ve sorumlu kaynak kullanımı: Üyelerini deri ve deri ürünleri tedarik zinciri boyunca etik çalışma standartları da dahil olmak üzere sorumlu kaynak kullanımı uygulamalarına öncelik vermeye teşvik edecektir. Bu, deri ve deri ürünlerin üretiminin sürdürülebilir ve etik ilkelerle uyumlu olmasını sağlamak için şeffaflığın, adil ticaretin ve sorumlu satın alma uygulamalarının teşvik edilmesini içerecektir.
- 5.İş birliği ve ortaklıklar: Deri ve deri ürünleri endüstrisinde sürdürülebilir ekonomik büyüme ve insana yakışır iş için topluca çalışmak üzere devlet kurumları, sektör dernekleri ve sivil toplum kuruluşları dahil olmak üzere ilgili paydaşlarla iş birliğini ve ortaklıkları geliştirecektir.

12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM



HEDEF 12.2



12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



DOĞAL KAYNAKLARIN SÜRDÜRÜLEBİLİR YÖNETİMİ VE KULLANIMI

2030'a
doğal
kaynakla
sürdürü
yönetim
ve
kullanım
sağlanm

HEDEF 12.4



SORUMLU KİMYASAL VE ATIK YÖNETİMİ

12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



2020'ye
üzerinde
anlaşma
varılan
uluslara
çerçevele
uygun
kimyasa
ve
atıkların
yaşam
döngüle
boyunca
çevresel
olarak
biçimde
yönetim
sağlanm
bu
kimyasa
ve at
insan
ve
üzerinde
olumsuz
etkilerin
aza
indirgem
için h
suya
toprağa
karışma
önemli
azaltılma

HEDEF 12.5

12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



ATIK ÜRETİMİNİN ÖNEMLİ ÖLÇÜDE AZALTILMASI

2030'a
önleme,
azaltma,
dönüşüm
tekrar
kullanma
yoluyla
atık üreti
önemli
azaltılma

HEDEF 12.6

12 SORUMLU TÜKETİM
VE ÜRETİM



ŞİRKETLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALAR
VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMASI İÇİN TEŞVİK EDİLMESİ

Özellikle
uluslar
olmak
sürdürü
kabul
sürdürü
raporlar
entegre
edilmes

HEDEF 12.8



EVRENSEL SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM BİÇİMİ
ANLAYIŞININ TEŞVİK EDİLMESİ

12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



2030'a kadar
sürdürülebilir
bilgi ve
ve doğa
yaşam
altına al

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, deri ve deri ürünleri sektöründe sürdürülebilir uygulamalarına öncelik vererek Hedef 12'nin yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynamıştır. Çevresel ve sosyal hususları üretim sürecine entegre ederek ve sorumlu tüketimi teşvik ederek çevresel ayak izinin azaltılmasına ve daha sürdürülebilir bir endüstrinin teşvik edilmesine katkı sağlamıştır.

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu;

- 1.Sürdürülebilir kaynak bulma ve hammadde yönetimi: Deri ve deri ürünleri endüstrisinde sürdürülebilir kaynak bulma uygulamalarını teşvik edecektir. Sürdürülebilir veya daha düşük çevresel etkiye sahip alternatif malzemeler gibi sorumlu ve etik kaynaklı malzemelerin kullanımının teşvik edilmesini içerecektir.
- 2.Kaynak verimliliği ve atık azaltma: Üyelerini kaynakları verimli kullanan üretim yöntemlerini benimsemeye ve atık üretimini en aza indirmeye teşvik edecektir. Bu, malzeme kullanımını optimize etmeyi, geri dönüşüm ve atık yönetimi sistemlerini uygulamayı ve üretim süreçlerinin çevresel etkisini azaltmak için yenilikçi çözümleri geliştirmeyi içerecektir.
- 3.Sürdürülebilirlik için ürün tasarımı: Deri ve deri ürünleri endüstrisinde sürdürülebilir ürün tasarımı ilkelerini teşvik edecektir. Bu, dayanıklı ve çevre dostu ürünlerin geliştirilmesini teşvik etmenin yanı sıra geri dönüştürülebilirlik, tamir edilebilirlik ve yeniden kullanıma öncelik veren döngüsel tasarım yaklaşımlarını teşvik etmeyi içermektedir.
- 4.Tüketici farkındalığı ve sorumlu tüketim: Deri ürünlerinin çevresel ve sosyal etkileri konusunda tüketiciler arasında farkındalık yaratacaktır. Bu, tüketicileri sürdürülebilir tüketim seçenekleri konusunda eğitmeyi, etik ve sorumlu satın alma uygulamalarını teşvik etmeyi ve deri ürünlerinin çevre dostu nitelikleri hakkında bilgi vermeyi içermektedir.
- 5.İş birliği ve katılım: Sürdürülebilir tüketim ve üretim uygulamalarını teşvik etmek için tedarikçiler, üreticiler, perakendeciler ve tüketiciler dahil olmak üzere deri değer zincirindeki paydaşlarla iş birliği yapacaktır. Bu, en iyi uygulamaları paylaşmayı ve daha sürdürülebilir bir deri endüstrisini teşvik eden girişimlerle iş birliği yapmayı içermektedir.
- 6.İzleme ve raporlama: Üye şirketlerin sürdürülebilirlik performansını izlemek ve raporlamak için mekanizmalar kurulmasını teşvik edecektir. İlerlemeyi ölçmek ve iyileştirme alanlarını belirlemek için kaynak tüketimi, atık üretimi ve emisyonlar gibi temel sürdürülebilirlik göstergelerinin izlenmesini içermektedir.

13 İKLİM EYLEMİ



HEDEF 13.3



13

İKLİM EYLEMİ



İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELE İÇİN
BİLGİ VE KAPASİTENİN GELİŞTİRİLMESİ

İklim değışikliğı azaltım, iklim değışikliğıne uyum, etkinin azaltılması ve erken uyarı konularında eğitimin, farkındalık yaratmanın ve insani ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi.

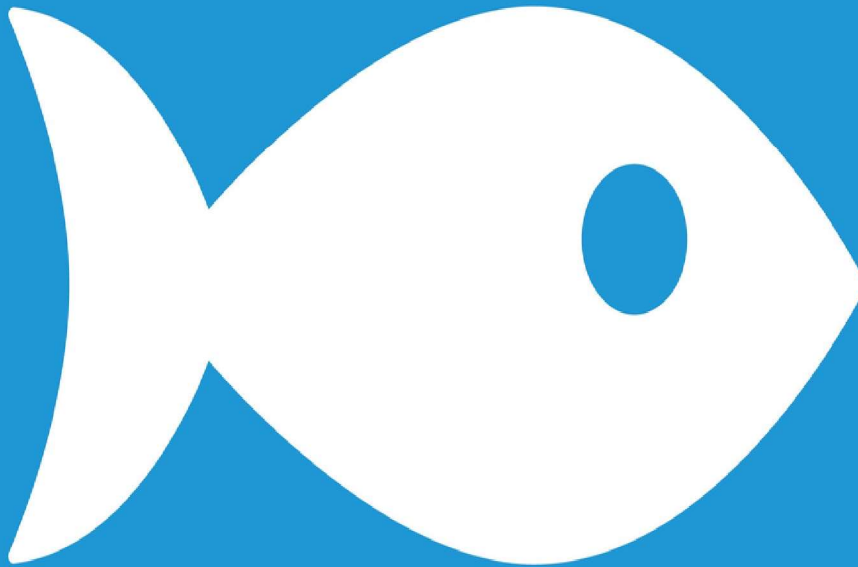
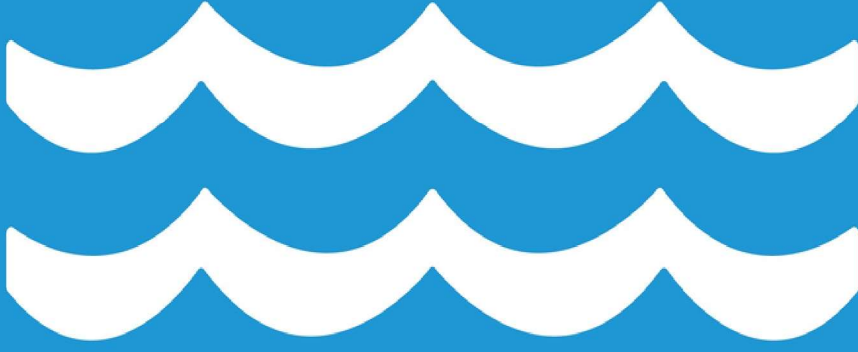
Sektör Kurulu, iklim eylemine öncelik vererek ve faaliyetlerinin çevresel etkisini azaltan sürdürülebilir uygulamalara teşvik ederek Hedef 13'ün gereğini yerine getirmeyi planlamaktadır. Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, iklim değışikliğı konusunda farkındalığı artırarak, enerji verimliliğini teşvik ederek ve karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik faaliyetleri destekleyerek, iklime daha dayanıklı ve sürdürülebilir bir endüstri oluşturmaya katkıda bulunacaktır.

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu;

- 1.İklim farkındalığı ve eğitimi: Üyeleri için iklim farkındalığı programlarını ve eğitim girişimlerini kolaylaştırmayı planlamaktadır. Paydaşları iklim değışikliğinin riskleri ve etkileri ile hafifletme ve uyum çabalarında oynayabilecekleri rol hakkında eğitmek için çalıştaylar, eğitim oturumları ve bilinçlendirme kampanyaları düzenlemeyi içermektedir.

2. Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerjinin benimsenmesi: Enerji verimliliği önlemlerini teşvik edecek ve üye şirketleri yenilenebilir enerji kaynaklarını benimsemeye teşvik edecektir. Enerji verimliliği ve denetimlerini desteklemeyi, enerji tasarrufu uygulamaları konusunda rehberlik sağlamayı ve deri ve deri ürünleri endüstrisinde yenilenebilir enerjiyi teşvik eden politikaları savunmayı içermektedir.
3. Karbon ayak izini azaltma: Üyelerini karbon ayak izlerini ölçme, izleme ve azaltma konusunda destekleyecektir. Bu, yaşam döngüsü analizi (LCA) metodolojilerinin kullanımının teşvik edilmesini, emisyonların azaltılması için fırsatların belirlenmesini ve sera gazı emisyonlarının dengelenmesi veya azaltılmasına yönelik girişimlerin desteklenmesini içermektedir.
4. İklim girişimleri konusunda iş birliği: İklimle ilgili girişimler geliştirmek ve uygulamak için STK'lar, devlet kurumları ve araştırma kurumları gibi diğer kuruluşlarla iş birliği yapacaktır. Endüstri çapındaki sürdürülebilirlik programlarına katılmayı, en iyi uygulamaları paylaşmayı ve iklim değişikliğinin hafifletilmesi ve adaptasyonu için yenilikçi çözümler bulmaya yönelik araştırma ve geliştirme çabalarını desteklemeyi içermektedir.

14 SUDAKİ YAŞAM



HEDEF 14.1



DENİZ KİRLİLİĞİNİN AZALTILMASI

14

SUDAKİ
YAŞAM



2025'e
özellikle
kökenli
faaliyetle
kaynakla
deniz ç
gıda atı
dökülme
kaynakla
kirliliği d
deniz
kirliliğini
biçimler
önlenme
önemli
azaltılma

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, hammaddelerin sorumlu bir şekilde tedarik edilmesini öncelik vererek ve deri ve deri ürünleri endüstrisinde sürdürülebilir üretim uygulamalarını savunarak Hedef 14'ün desteklenmesinde rol oynamayı planlamaktadır. Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, malzeme tedarikinin aşırı avlanmaya veya diğer zararlı uygulamalara yol açmamasını sağlayarak, üretim süreçlerinde kirliliği ve atıkları en aza indirerek, kaynaklarının korunmasına ve sürdürülebilir kullanımına katkıda bulunacaktır.

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Eylem Planı

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Eylem Planı

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu;

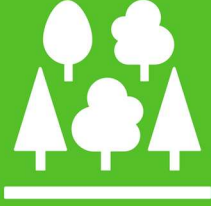
- 1.Kirliliğin önlenmesi: Çevreye kirleticilerin salınmasını en aza indirmek için deri ve deri ürünleri endüstrisinde kirlilik önleme önlemlerini teşvik edecektir. Bu, çevre dostu kimyasalların kullanımının teşvik edilmesini, atık su arıtma sistemlerinin uygulanmasını ve temiz üretim teknolojilerinin araştırılmasını ve geliştirilmesini desteklemeyi içermektedir.
- 2.Atık azaltma ve geri dönüşüm: Üyelerini, atık üretimini en aza indirmeye teşvik edecektir. Atık yönetim sistemlerinin uygulanmasını, deri ve deri ürünleri üretimindeki atıklarının yeniden kullanılması veya ileri dönüştürülmesi için fırsatların keşfedilmesini ve döngüsel ekonomi ilkelerini destekleyen girişimlerin desteklenmesini içermektedir.
- 3.Paydaşlarla iş birliği: Denizlerin korunmasına katkıda bulunan girişimler geliştirmek ve uygulamak için tedarikçiler, üreticiler ve çevre örgütleri gibi ilgili paydaşlarla iş birliği yapacaktır. Endüstri çapındaki programlara katılmayı, en iyi uygulamaları paylaşmayı ve sürdürülebilir kaynak kullanımı ve üretimle ilgili araştırma ve geliştirme çabalarını desteklemeyi içermektedir.
- 4.Üretici farkındalığı: Denizlerin korunmasıyla ilgili olarak sorumlu kaynak kullanımı ve üretim uygulamalarının önemi hakkında üretici farkındalığını artıracaktır. Sürdürülebilir alternatifler hakkında bilgi sağlamayı, çevre dostu seçimleri teşvik etmeyi ve tedarik zincirinde şeffaflığı sağlamak için iş birliği yapmayı içermektedir.

15 KARASAL YAŞAM



HEDEF 15.2

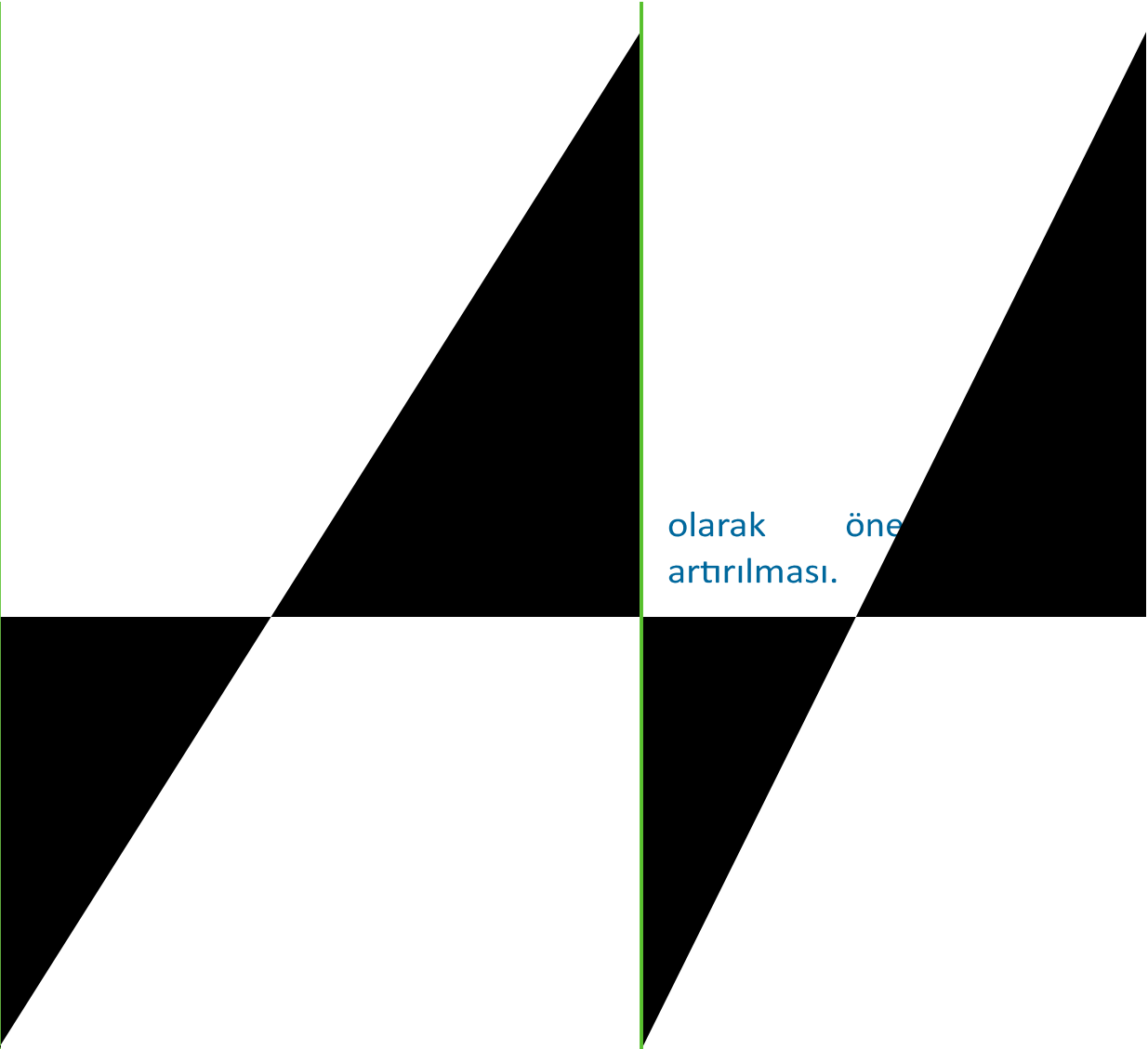
15 KARASAL
YAŞAM



ORMANSIZLAŞMANIN DURDURULMASI VE
BOZULMUŞ ORMANLARIN ESKİ HALİNE DÖNDÜRÜLMESİ

2020'ye kadar her tür ormanın sürdürülebilir yönetiminin sağlanmasının desteklenmesi, ormansızlaşmanın sona erdirilmesi, tahrip edilmiş

ormanların eski haline döndürülmesi ve ağaçlandırma ve ormanlaştırmanın yeniden küresel

 ölçüde olarak öne artırılması.	
HEDEF 15.7  15 KARASAL YAŞAM  KORUNAN TÜRLERİN YASA DIŞI AVLANMASININ VE KAÇAKÇILIĞININ ORTADAN KALDIRILMASI	Korunan flora ve fauna türlerinin yasa dışı avlanma ve kaçakçılığının yapılmasını sona erdirmek için acil olarak harekete geçilmesi ve yasa dışı vahşi yaşam ürünlerinin arz ve talebi sorununun ele alınması.

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, sürdürülebilir hammadde kaynaklarına öncelik vererek, ormanların korunmasını destekleyerek ve deri ve deri ürünleri endüstrisinde sorumlu arazi kullanımı uygulamalarını savunarak Hedef 15'in desteklenmesinde rol oynamayı planlamaktadır. Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu, hammaddelerin sürdürülebilir kaynaklardan elde edilmesini sağlayarak, ormanların ve diğer karasal ekosistemlerin korunmasını teşvik ederek ve deri ve deri ürünleri üretiminin biyolojik çeşitlilik üzerindeki etkisini en aza indirerek, karasal ekosistemlerin korunmasına ve sürdürülebilir kullanımına katkıda bulunmayı planlamaktadır.

Deri ve Deri Ürünleri Sektör Kurulu;

- 1.Sürdürülebilir hammadde tedarigi: Üretimde kullanılan malzemelerle ilgili olarak, üyeleri arasında sürdürülebilir kaynak bulma uygulamalarını teşvik edecektir. Sertifikalı veya sorumlu bir şekilde tedarik edilen malzemelerin kullanımının teşvik edilmesini ve sürdürülebilir tarım ve ormancılık uygulamalarını teşvik eden girişimlerin desteklenmesini içermektedir.
- 2.Ormanların korunması: Biyoçeşitlilik için hayati önem taşıyan ve deri endüstrisi için önemli hammaddeler sağlayan ormanların korunmasını savunan, ormansızlaşmayla mücadele eden, sürdürülebilir orman yönetimi uygulamalarını teşvik eden girişimlerin desteklenmesini içermektedir.
- 3.Biyoçeşitliliğin korunması: Deri ve deri ürünleri üretiminin ekosistemler ve yaban hayatı üzerindeki etkisini en aza indirerek biyolojik çeşitliliğin korunmasını teşvik edecektir. Habitat tahribatını azaltan sürdürülebilir üretim uygulamalarının benimsenmesini, nesli tükenmekte olan türleri koruyan girişimlerin desteklenmesini ve biyoçeşitliliğin korunmasının önemi hakkında farkındalık yaratmayı içermektedir.

ÜYE İŞLETMELER TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ ÖNERİLEN EYLEMLER

Eylem 1 - Çevre Yönetim Sisteminin Oluşturulması / Geliştirilmesi

Çevre Yönetim Sistemi, şirketlerin çevresel etkilerini ve sürdürülebilirlik performanslarını yönetmek için kullanabilecekleri bir çerçevedir. Kuruluşların çevresel risklerini ve fırsatlarını belirlemelerine ve önceliklendirmelerine, amaç ve hedefler belirlemelerine ve sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik ilerlemelerini ölçmelerine ve izlemelerine yardımcı olabilecek, çevre yönetimine yönelik yapılandırılmış bir yaklaşımdır.

Sürdürülebilirlik, bir Çevre Yönetim Sistemi gerektirir çünkü şirketlerin çevresel hususları, temel iş operasyonlarına ve karar alma süreçlerine entegre etmelerine yardımcı olur. Şirketlerin çevresel etkileri azaltma ve kaynak verimliliğini artırma fırsatlarını tespit etmelerine olanak tanırken, aynı zamanda kârlılıklarını iyileştirmelerine ve sorumlu tüzel kişiler olarak itibarlarını artırmalarına olanak tanır.

Şirketler bir Çevre Yönetim Sisteminden çeşitli şekillerde yararlanabilirler;

1. Çevre Yönetim Sistemi, potansiyel çevresel etkileri belirleyerek ve bunları en aza indirmek için stratejiler geliştirerek çevresel riskleri ve yükümlülükleri azaltmaya yardımcı olabilir.
2. Çevre Yönetim Sistemi, şirketlerin çevresel düzenlemelere uymasına ve idari ceza veya para cezalarından kaçınmasına yardımcı olabilir.
3. Çevre Yönetim Sistemi, şirketlerin enerji ve kaynak verimliliğini iyileştirerek, atıkları azaltarak ve üretim süreçlerini optimize ederek maliyetleri düşürmelerine yardımcı olabilir.
4. Çevre Yönetim Sistemi, sürdürülebilirliğe bağlılık göstererek ve çevreye duyarlı müşterileri ve yatırımcıları çekerek bir şirketin itibarını ve rekabet gücünü artırabilir.

Bir şirket Çevre Yönetim Sisteminden yararlanmak istiyorsa, bu süreci geliştirme ve belgelendirme için bir çerçeve sağlayan ISO 14001 standardı gibi, Çevre Yönetim Sistemi uygulamasına yönelik yapılandırılmış bir yaklaşım izlemelidir. Bu uygulama, şirketin çevresel risklerini ve fırsatlarını belirlemeyi, çevresel amaç ve hedeflerini belirlemeyi, bu hedeflere ulaşmak için bir eylem planı

geliştirmeyi, planı uygulamayı, ilerlemeyi izlemeyi ve zaman içinde Çevre Yönetim Sistemini sürekli iyileştirmeyi içerir.

Bu sebeple şirketlerin ve sektörün sürdürülebilir büyümeye yönelebilmesinin ilk adımı süreçlerin dokümente edildiği, kayıt sistemlerinin oluşturulduğu bu kayıtlar üzerinden performans ölçümünün sağlandığı bir yapının kurulması olmalıdır. Bu yapının kurulmasıyla birlikte deri ve deri ürünleri üreticileri üretim süreçlerine ilişkin politika ve prosedürlere sahip olacak, bu politika ve prosedürlere uygun şekilde yeniden tasarlanmış organizasyon şeması ile birlikte rolleri ve sorumlulukları belirleyecektir. Şirketlerin en önemli değerlerinden birisi olan insan kaynağı bu yapı çerçevesinde yasal gerekliliklere uyumu sağlamak, gerekli kayıtları tutmak, mevcut durumu tespit etmek, ileriye yönelik hedefleri şirket yönetimi ile birlikte belirlemek, hedeflerin gerçekleştirilmesini ve dolayısıyla hem Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine katkı sağlamayı hem de Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatına uyum sağlamayı başarmak gibi önemli sorumlulukları yerine getirebilecektir.

Sosyal Uygunluk Kaynakları: Girişimler, Metodolojiler ve Organizasyonlar

Leather Working Group:

Leather Working Group (LWG), deri endüstrisinde sürdürülebilir ve çevreye duyarlı uygulamaları teşvik etmek için kurulmuş çok paydaşlı bir kuruluştur. Bu bir kişi değil, sektördeki çeşitli paydaşların kolektif çabasıdır.

LWG 2005 yılında kurulmuş olup ve markalar, perakendeciler, üreticiler, tedarikçiler ve teknik uzmanlar da dahil olmak üzere deri tedarik zincirinin farklı sektörlerinden üyeleri içermektedir. Kuruluşun öncelikli odak noktası deri üretiminin çevresel ve etik performansını iyileştirmektir.

LWG, deri üretiminin çevresel etkisini azaltmayı, tedarik zincirinde izlenebilirliği artırmayı ve sorumlu kaynak kullanımı ve üretim uygulamalarını teşvik etmeyi amaçlıyor.

Sustainable Leather Foundation (SLE):

Sustainable Leather Foundation'ın vizyonu, deri ve deri ürünleri üretiminde daha sürdürülebilir uygulamalar için iyileştirme ve eğitim sağlamaktır. SLF, çevresel, sosyal ve yönetim olmak üzere sürdürülebilirliğin tüm yönleriyle ilgilenmektedir. Kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olarak SLF, değer zinciri boyunca sürdürülebilir iyi uygulamaları sergilemek için şeffaf ve kapsayıcı bir yaklaşım sağlamaktadır. Bununla birlikte SLF, tüketicilerin bir malzeme olarak derinin sürdürülebilir özelliklerini ve endüstrinin iyi uygulamaları sağlamak için yaptığı çalışmaları görmeleri ve anlamaları için net bir mekanizmaya sahip olmalarını sağlamaktadır.

SLF'in amacı, tüm deri değer zinciri paydaşlarına, inovasyon ve en iyi uygulamalara ışık tutarak, iyileştirme ve eğitim için bir mekanizma sağlayarak ve aynı zamanda toplumların sosyal ve ekonomik refahını koruyarak deri ve deri ürünleri endüstrisi için sürdürülebilir bir gelecek sağlama konusunda birleştirmektir.

Eylem 2 - Sosyal Uygunluk Yönetim Sisteminin Oluşturulması / Geliştirilmesi

Giderek artan sürdürülebilirlik endişeleri kapsamında yatırımcılar, müşteriler ve diğer paydaşlar, şirketlerin sosyal açıdan sorumlu ve etik bir şekilde faaliyet göstermesini beklemektedir. Bu beklentileri karşılayamayan şirketler işlerini ve yatırımlarını kaybetme riskiyle karşı karşıyadır. Sürdürülebilirliğin bir boyutu olan Sosyal Uygunluk gerekliliğinin karşılanabilmesi için deri ve deri ürünleri sektörünün genelinde uygulanabilir Sosyal Uygunluk Yönetim Sisteminin kurulması gerekmektedir.

Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemi, kuruluşların operasyonlarının ve tedarik zincirlerinin sosyal ve etik standartları karşılamasını sağlamalarına yardımcı olan bir sistemdir. Sosyal uyumluluk, bir şirketin insan haklarına, adil çalışma uygulamalarına ve etik iş uygulamalarına saygı duyarak faaliyet gösterme sorumluluğunu ifade eder.

Sosyal uygunluk, kuruluşların çalışanlarının sağlığını, güvenliğini ve haklarını, faaliyet gösterdikleri toplumun, çevrenin, tedarik ve dağıtım zincirlerindeki işçilerin yaşamlarını korumaya çalıştıkları kesintisiz bir süreçtir. Sosyal uygunluk, etik (insanlara ve hayvanlara davranış), çevre ve ekonomiyi içeren sürdürülebilirlik olarak da adlandırılabilir.

Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemi, bir kuruluşun çalışanlarının güvenliğinin, sağlığının, hareket özgürlüğünün, doğru ücret standartlarına, yerel yönetmeliklere ve yasalara uygun olduğunu doğrulamaya hizmet eder. Sosyal Uygunluk Yönetim Sistemi temel olarak aşağıdaki alanlarda sürdürülebilirliğe katkı sağlar;

1. Reşit olmayan işçilik
2. Toplu pazarlık
3. Ayrımcılık
4. Barınma
5. Çevre
6. Örgütlenme özgürlüğü
7. Taciz

8. Sağlık ve güvenlik
9. Zorla çalıştırma
10. Ücretler
11. Aşırı çalışma saatleri

Sosyal Uygunluk şirketler için birkaç nedenden dolayı önemlidir:

İtibar ve marka:

Sosyal ve etik standartları karşılayamayan şirketler, itibarlarına ve markalarına zarar verme riski taşır. Olumsuz tanıtım, boykotlar ve sosyal medya tepkileri, bir şirketin imajı ve finansal performansı üzerinde önemli bir etkiye sahip olabilir.

Yasal ve düzenleyici uyumluluk:

Sosyal uygunluk aynı zamanda birçok ülke ve sektörde yasal ve düzenleyici bir gerekliliktir. Uyumsuzluk para cezalarına, yasal işlemlere ve bir şirketin itibarının zedelenmesine neden olabilir.

Çalışan bağlılığı ve elde tutma:

Sosyal açıdan sorumlu şirketler, değerlerini paylaşan bir kuruluştaki çalışmak isteyen çalışanlar için daha caziptir. Çalışanlarına değer veren ve onlara adil davranan bir şirketin, işgücünü elde tutması daha olasıdır.

Tedarik zinciri yönetimi:

Sosyal uygunluk, bir şirketin tedarik zincirini yönetmede kritik öneme sahiptir. Tedarikçilerin ve alt yüklenicilerin sosyal ve etik standartları karşılamasını sağlamak, tedarik zinciri kesintileri, yasal yükümlülükler ve olumsuz tanıtım riskini azaltabilir.

Paydaş beklentileri:

Yatırımcılar, müşteriler ve diğer paydaşlar, şirketlerin sosyal açıdan sorumlu ve etik bir şekilde faaliyet göstermesini giderek daha fazla beklemektedir. Bu beklentileri karşılayamayan şirketler işlerini ve yatırımlarını kaybetme riskiyle karşı karşıyadır.

Görüldüğü üzere sosyal uygunluk, şirketlerin iş için sorumlu ve etik bir yaklaşım sağlamaları, riskleri yönetmeleri ve pazardaki itibarlarını ve rekabet güçlerini korumaları için çok önemlidir. Şirketler, bir sosyal uygunluk yönetim sistemini

benimseyerek sosyal ve etik standartlara bağılılıklarını gösterebilir, sosyal ve etik riskleri azaltabilir ve itibarlarını ve finansal performanslarını artırabilir.

Bir şirkette sosyal uygunluk yönetim sisteminin kurulması ihtiyacı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini destekleyen Uluslararası Çalışma Örgütü'nün çabalarını da dikkate almayı gerektirir. Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Birleşmiş Milletlerin tüm çalışanlar için sosyal adaleti ve insana yakışır çalışma koşullarını destekleyen uzmanlaşmış bir kuruluşudur.

Uluslararası Çalışma Örgütü tarafından oluşturulan Uluslararası Çalışma Standartları, işçiler için asgari sosyal ve çalışma haklarını belirleyen yönergeler ve ilkelerdir. Çalışma ve sosyal politikanın çeşitli yönlerini kapsayan 190'dan fazla ILO sözleşmesi ve tavsiyesi bulunmaktadır. Çalışma yaşamında temel ilke ve haklar olarak kabul edilen ILO temel sözleşmeleri şunları içerir:

Örgütlenme özgürlüğü ve toplu pazarlık hakkı:

İşçiler sendika kurma, sendikalara üye olma ve işverenlerle toplu sözleşme yapma hakkına sahiptir.

Zorla veya zorunlu çalıştırmanın ortadan kaldırılması:

İnsan kaçakçılığı, borç esareti ve kölelik dahil olmak üzere her türlü zorla çalıştırma kaldırılmalıdır.

Çocuk işçiliğinin kaldırılması:

18 yaşının altındaki çocuklar sağlıklarına, eğitimlerine, fiziksel, zihinsel veya sosyal gelişimlerine zararlı işlerde çalıştırılmamalıdır.

İstihdam ve meslekte ayrımcılığın ortadan kaldırılması:

Çalışanlara adil ve ırk, cinsiyet, din, yaş, engellilik veya diğer faktörlere dayalı ayrımcılık yapılmadan davranılmalıdır.

Temel sözleşmelere ek olarak, ILO çalışma koşulları, istihdam, sosyal güvenlik ve iş sağlığı ve güvenliği gibi konularla ilgili bir dizi başka standart oluşturmuştur.

Uluslararası çalışma standartları yasal olarak bağlayıcı olmasa da ülkelerin kendi ulusal yasalarını ve politikalarını geliştirmeleri ve işçi haklarının korunmasını sağlamaları için bir çerçeve sağlar. Şirketler ayrıca operasyonlarının ve tedarik zincirlerinin etik ve sosyal standartlarla uyumlu olmasını sağlamak için uluslararası çalışma standartlarını kendi sosyal uygunluk yönetim sistemleri için temel referans olarak kullanabilirler.

Sosyal Uygunluk Kaynakları: Girişimler, Metodolojiler ve Organizasyonlar

Hem sürdürülebilirliğin sosyal uygunluk gerekliliklerinin karşılanması yoluyla insana yaraşır bir deri ve deri ürünleri sektörünün tasarımı hem de yasal düzenlemeler ile uluslararası müşteri beklentilerinin karşılanması amacıyla referans alınabilecek sosyal uygunluk yönetim sistemleri vardır. Bunlar;

ISO 26000, Sosyal Sorumluluk:

Uluslararası Standartlar Teşkilatı (ISO) tarafından 2010 yılında yayınlanan bu belge, herhangi bir belgelendirme sağlamaz, yalnızca sosyal sorumluluklarını dikkate alan kuruluşlar için bir kılavuz niteliğindedir. Sosyal sorumluluğun yedi temel ilkesini tanıtır:

1. Hesap verebilirlik,
2. Şeffaflık, etik davranış,
3. Paydaş çıkarlarına saygı,
4. Hukukun üstünlüğüne saygı,
5. Uluslararası davranış normlarına saygı,
6. İnsan haklarına saygı.

Sustainable Leather Foundation (SLF):

Sustainable Leather Foundation'ın vizyonu, deri ve deri ürünleri üretiminde daha sürdürülebilir uygulamalar için iyileştirme ve eğitim sağlamaktır. SLF, çevresel, sosyal ve yönetim olmak üzere sürdürülebilirliğin tüm yönleriyle ilgilenmektedir. Kâr amacı gütmeyen bir kuruluş olarak SLF, değer zinciri boyunca sürdürülebilir iyi uygulamaları sergilemek için şeffaf ve kapsayıcı bir yaklaşım sağlamaktadır. Bununla birlikte SLF, tüketicilerin bir malzeme olarak derinin sürdürülebilir

özelliklerini ve endüstrinin iyi uygulamaları sağlamak için yaptığı çalışmaları görmeleri ve anlamaları için net bir mekanizmaya sahip olmalarını sağlamaktadır.

SLF'in amacı, tüm deri değer zinciri paydaşlarına, inovasyon ve en iyi uygulamalara ışık tutarak, iyileştirme ve eğitim için bir mekanizma sağlayarak ve aynı zamanda toplulukların sosyal ve ekonomik refahını koruyarak deri ve deri ürünleri endüstrisi için sürdürülebilir bir gelecek sağlama konusunda birleştirmektir.

SAI 8000:

SA8000 sertifika standardı, kâr amacı gütmeyen bir sosyal refah grubu olan Social Accountability International tarafından 1997 yılında yayınlandı. Gönüllü bir program olan SA8000, herhangi bir ülkedeki herhangi bir boyuttaki kuruluşa ölçeklenebilen ilk küresel standart olarak kabul edilir.

SA8000 sertifikası, bir şirketin SA8000 standartlarını üç yıl boyunca sürdürdüğünü gösterir. Sosyal hesap verebilirlik alanlarında kendi kendini yönetmeyi teşvik eder ve şirketlerin uyumlu olmasını sağlamak için üçüncü taraf denetimleri sağlar. Uluslararası Çalışma Örgütü ve İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'nin hükümlerine dayanan standart, sekiz ölçülebilir alana ve yönetime odaklanır:

1. Çocuk işçiliği
2. Zorla çalıştırma
3. Sağlık ve güvenlik
4. Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık
5. Ayrımcılık
6. Disiplin uygulamaları
7. Çalışma saatleri
8. Ücretlendirme
9. Yönetim Sistemi

Business Social Compliance Initiative (BSCI):

Business Social Compliance Initiative (BSCI) bir denetim ve sertifikasyon sistemi olmamakla birlikte sertifika almayı hedefleyen işletmeler ve çiftlikler için bir

iyileştirme metodolojisi sağlar. BSCI, Dış Ticaret Birliği'nin (FTA) bir girişimidir ve birden çok sektöre uygulanabilecek konsolide bir uyumluluk çerçevesi sağlamak için çalışır.

Sedex Üyeleri Etik Ticaret Denetimi (SEDEX):

Sedex Üyeleri Etik Ticaret Denetimi, mevcut denetim yöntemlerindeki en iyi uygulamaları bir araya getirmek için Etik Ticaret Girişimi (ETI) tarafından geliştirilmiştir. Tedarikçi Etik Veri Alışverişi anlamına gelen Sedex, şirketlere tedarik zincirlerinde etik ve sorumlu iş uygulamalarını paylaşımları ve yönetmeleri için bir platform sağlayan, kâr amacı gütmeyen bir üyelik organizasyonudur. Sedex 2004 yılında kurulmuştur ve merkezi Londra, İngiltere'dedir.

Sedex, şirketlerin çalışma standartları, sağlık ve güvenlik, çevresel etki, iş etiği ve sorumlu ve etik iş uygulamalarının diğer yönleri hakkında bilgi paylaşmasına olanak tanıyan bir veritabanı sağlar. Platform, alıcılar ve tedarikçiler arasında iş birliğini ve şeffaflığı kolaylaştırmak ve şirketlerin sosyal ve etik risklerini daha iyi yönetmelerini sağlamak için tasarlanmıştır.

Sedex, şirketlerin tedarikçilerinin sosyal ve etik performanslarını değerlendirmelerine yardımcı olmak için bir dizi denetim ve değerlendirme hizmeti sunmaktadır. Bu değerlendirmeler, üçüncü taraf denetçiler tarafından yürütülür ve Sedex Üyeleri Etik Ticaret Denetimi (SMETA) ve diğer sosyal uyumluluk standartları dahil olmak üzere bir dizi standardı kapsar.

Şirketler, Sedex'i kullanarak sorumlu ve etik iş uygulamalarına bağlılıklarını gösterebilir, sosyal ve etik risklerini yönetebilir ve tedarik zincirlerinde şeffaflığı ve iş birliğini geliştirebilir. Sedex'in 180 ülkede, dünyanın en büyük perakendecileri, üreticileri ve tedarikçilerinden bazıları da dahil olmak üzere 60.000'den fazla üyesi bulunmaktadır.

Sosyal Uygunluk Yönetim ve Denetim Sistemleri yukarıdakilerle sınırlı olmamakla birlikte şu an uygulamada olan bazı diğer Sosyal Uygunluk Yönetim ve Denetim Sistemleri de vardır. Bunlar; Fair Labor Association (FLA):

FLA, güvenli çalışma koşullarının sağlanmasına yardımcı olan şirketler, üniversiteler ve diğer grupların biraraya gelmesi ile oluşmuştur.

Dünya Çapında Sorumlu Akredite Üretim (WRAP):

WRAP, Virginia merkezli kâr amacı gütmeyen bir kuruluştur. Uluslararası Çalışma Örgütü'nün kararlarına dayanan ve etik çalışan uygulamaları konusunda dünya çapındaki giyim ve ayakkabı üreticilerine rehberlik sağlamaya odaklanmışlardır. WRAP çalışmalarını yayınladığı 12 ilke çerçevesinde yürütmektedir.

AIM-PROGRESS (Association des Industries de Marque veya European Brands Association):

"Sorumlu kaynak kullanımı"nı teşvik eden hızlı tüketim malları (FMCG) üreticilerinin küresel gönüllü girişimi, Avrupa'da AIM ve ABD'de GMA tarafından desteklenmektedir.

Eylem 3 - Veri Toplama Araçlarının Tasarımı ve Veri Toplama Süreci

Çevre Yönetim Sistemi ve Sosyal Uygunluk Yönetim Sisteminin birlikte veya belirli bir zaman içerisinde ayrı ayrı kurulması sürecinde ve sonrasında bu sistemlerden verimli bir şekilde yararlanmak amacıyla veri toplama tasarımının yapılması gerekmektedir. Veri toplama;

- Üretim Verisi: İşletmede üretilen ürün miktarının aylık olarak takip edilmesi,
- Enerji Tüketimi: İşletmenin elektrik, doğalgaz, kömür, dizel yakıt tüketimlerinin takip edilmesi. Bu takip her bir enerji kaleminin kendi birim değerinde olmasının yanı sıra tüm enerji tüketiminin tek bir birim olarak takip edilmesi ve birim ürün üretimine etkisinin incelenmesi.
- Su Tüketimi ve Atık Su Miktarı ve Kalitesi: Özellikle deri üretimindeki su tüketiminin önemi ve atık su kalitesinin çevre üzerindeki etkisi nedeniyle üretimde kullanılan su miktarı ve üretim sonrası ortaya çıkan atık su kalitesinin takip edilmesi.
- Üretim sürecinde ortaya çıkan tehlikeli nitelikteki atıkların takip edilmesi. Kimyasal bidonlar, toz kimyasalların ambalajları, kimyasal vb. ile kontamine

olmuş atıklar, makine ve ekipman bakımları nedeniyle ortaya çıkan atık yağlar, pil, kartuş, floresan takip edilmesi gereken tehlikeli atıklardandır. Hem deri üretimi hem de deri ürünleri üretiminde ortaya çıkan bu atıkların takip edilmesinin yanı sıra işletme içerisinde düzenli atık depolama alanlarının tesisi ve biriken atıkların periyodik olarak lisanslı geri dönüşüm şirketlerine teslim edilmesi önemlidir.

- Üretim sürecinde ortaya çıkan tehlikesiz atıkların takip edilmesi. Deri üretiminde büyükbaş deri ve küçükbaş deri üretiminde benzer nitelikte tehlikesiz atıklar çıkmakla birlikte büyükbaş ham deri ile küçükbaş ham deri arasındaki farklılıklar nedeniyle bu tehlikesiz atıklar farklı şekillerde değerlendirilmekte veya bertaraf edilmektedir. Deri ürünleri üretiminde de ortaya çıkan tehlikesiz atıklar aynı niteliktedir. Benzer şekilde bu atıkların da takip edilmesinin yanı sıra işletme içerisinde düzenli atık depolama alanlarının tesisi ve biriken atıkların periyodik olarak lisanslı geri dönüşüm şirketlerine teslim edilmesi önemlidir.
- Deri üretimine özgü olarak kromlu deride ve kromlama sonrası kalan su da krom oksit miktarının test edilmesi ve test sonuçlarının çevresel performansı iyileştirmek amacıyla kullanılması. Krom oksit miktarının tespiti ile deri üretiminde kullanılan kromun ne kadarının deriye bağlandığı ve ne kadarlık bir kısmının atık su ile birlikte işletmeden uzaklaştırıldığına dair bilgi edinilebilir. Atık suyun içerisindeki krom miktarının az olması hem işletme kaynaklarının verimli kullanılması hem de işletmenin çevre performansı açısından önemlidir.
- Deri üretimine özgü bir diğer takip edilmesi gereken parametrelerden birisi de amonyak ölçümleridir. Deri üretiminin özellikle kireç giderme prosesinde ortaya çıkmaktadır ve solunması halinde insan sağlığına zararlıdır. Bu sebeple periyodik olarak ortam ölçümü yapılması veya sabit dedektör takılarak ortamdaki amonyak varlığının sürekli olarak takibi gerekmektedir.
- Uçucu Organik Bileşikler - Volatile Organic Compounds (VOC) deri üretiminde finisaj prosesinde ve deri ürünleri üretiminde ise başta kenar boyama prosesi olmak üzere boyama işlemi gerektiren tüm aşamalarda takip edilmesi gereken önemli bir parametredir. Boyama amacıyla kullanılan kimyasallar belirli oranda solvent içeriğine sahiptir ve insan sağlığı üzerinde olumsuz etkileri vardır. Bu nedenle kullanılan kimyasalların güvenlik bilgi formlarında yer alan VOC % değerleri ile aylık kullanım miktarlarının takip edilmesi gerekmektedir.

Veri Türü	Deri Üretimi	Deri Ürünleri Üretimi
Üretim	✓	✓
Enerji Tüketimi	✓	✓
Su Tüketimi	✓	
Atık Su Miktarı ve Kalitesi	✓	✓
Tehlikeli Atıklar	✓	✓
Tehlikesiz Atıklar	✓	
Krom Oksit İçeriği	✓	
Yağ İçeriği	✓	
Ortamda Amonyak Seviyesi	✓	✓
Uçucu Organik Bileşikler	✓	✓
Kimyasal Envanter		

Eylem 4 - Boyut-Etki Analizi ve Performans Göstergelerinin Oluşturulması / Geliştirilmesi

Deri ve deri ürünleri üretiminde veri toplama tasarımı ile birlikte verilerin düzenli olarak oluşturulan çevre yönetimi ve sosyal uygunluk yönetimi sistemleri içerisinde kayıt altına alınması gerekmektedir. Bununla birlikte şirketlerin muhtemel etkilerinin belirlenmesi ve bu kapsamda performans göstergelerinin oluşturulması gerekmektedir.

Boyut ve etki analizi kavramı, ticari faaliyetlerin potansiyel çevresel etkilerini belirlemek ve değerlendirmek için çevre yönetiminde yaygın olarak kullanılır. Bununla birlikte, ticari faaliyetlerin potansiyel sosyal ve işgücü etkilerini belirlemek ve değerlendirmek için sosyal uygunluk yönetiminde de kullanılabilir.

Boyut ve etki analizi, ticari faaliyetlerin sosyal veya işgücü etkileri olabilecek ilgili boyutlarını tanımlamayı, bu boyutların önemini değerlendirmeyi ve olası olumsuz etkileri ele alacak önlemleri belirlemeyi içerir. Örneğin bir şirket, tedarik zincirinde çocuk işçi kullanımını önemli bir sosyal uyum unsuru olarak tanımlayabilir ve bu konuyu ele almak için tedarikçiler için sosyal uygunluk standartlarını uygulamak, tedarikçi denetimleri yapmak ve eğitim ve kapasite geliştirme sağlamak gibi önlemler geliştirebilir.

Şirketler, sosyal uygunluk için boyut ve etki analizi yaparak operasyonlarındaki potansiyel sosyal riskleri ve işgücü risklerini belirleyebilir ve ele alabilir, etik ve sorumlu iş uygulamalarına bağlılıklarını gösterebilir ve paydaşlar arasında güven inşa edebilir.

Boyut ve etki analizi, bir kuruluşun faaliyetlerinin, ürünlerinin veya hizmetlerinin potansiyel çevresel, sosyal veya diğer etkilerini belirlemek ve değerlendirmek için kullanılan bir süreçtir ve aşağıdaki adımları içerir:

Boyutların Belirlenmesi:

Boyut ve etki analizinin ilk adımı, kuruluşun operasyonlarının, ürünlerinin veya hizmetlerinin çevre, toplum veya diğer ilgi alanları üzerinde etkisi olabilecek boyutlarını belirlemektir. Bu boyutlar, enerji kullanımı, atık üretimi, emisyonlar, işgücü uygulamaları ve tedarik zinciri yönetimi gibi faaliyetleri içermektedir.

Belirlenen Boyutların Öneminin Değerlendirilmesi:

Boyutlar belirlendikten sonra, bir sonraki adım her bir boyutun potansiyel önemini değerlendirmektir. Bu işlem her bir etkinin olasılığını ve potansiyel büyüklüğünü değerlendirmeyi ve hangi boyutların daha önemli olduğunu belirlemeye imkân verir.

Önlemlerin Belirlenmesi:

Her bir boyutun öneminin değerlendirilmesine dayanarak, kuruluş daha sonra potansiyel olumsuz etkileri ele almak için önlemleri belirleyebilir. Bu, boyutun etkisini azaltmak veya daha baştan oluşmasını önlemek için politikalar, prosedürler veya girişimler geliştirmeyi gerektirmektedir.

Önlemlerin Uygulanması ve İzlenmesi:

Önlemler belirlendikten sonra, belirlenen etkileri yönetmede etkili olmalarını sağlamak için uygulanmalı ve izlenmelidir. Kuruluşun ilerlemeyi takip etmek için metrikler veya göstergeler oluşturması ve güncel kalmasını sağlamak için boyut ve etki analizini periyodik olarak gözden geçirmesi gerekmektedir.

Kuruluşlar, bir boyut ve etki analizi yürüterek operasyonlarının, ürünlerinin veya hizmetlerinin potansiyel çevresel, sosyal veya diğer etkilerini daha iyi anlayacaklardır. Bu bilgiler, performanslarını iyileştirme, riskleri azaltma ve sürdürülebilir ve sorumlu iş uygulamalarına bağlılıklarını gösterme fırsatlarını belirlemelerine katkı sağlayacaktır.

Önlemlerin uygulanması ve izlenmesi süreci kapsamında belirlenecek sayısal olarak ölçülebilir nitelikteki önlemler aynı zamanda işletmelerin performans göstergelerini de oluşturmaktadır. Bu performans göstergeleri işletmelerin sürdürülebilirliğinin takibi açısından önemli bilgiler sağlar. Bu bilgiler kullanılarak üretim ve üretime bağlı faktörlerin yönetimi için çeşitli araçlar geliştirilebilir.

Eylem 5 - Kimyasal Yönetim Sisteminin Oluşturulması / Geliştirilmesi

Kimyasal yönetimi, kimyasalların güvenli ve sürdürülebilir bir şekilde kullanımını, taşınmasını, depolanmasını ve bertaraf edilmesini yönetme sürecini ifade eder. Kimyasalların kullanımıyla ilgili risklerin tanımlanmasını ve değerlendirilmesini, bu riskleri kontrol altına almak için önlemlerin uygulanmasını ve bunların etkinliğinin izlenmesini içerir.

Kimyasalların yönetimi birkaç nedenden dolayı önemlidir. Pek çok kimyasal, uygun şekilde kullanılmadığı veya bertaraf edilmediği takdirde insan sağlığı ve çevre için risk oluşturabilir. Bazı kimyasallar zehirli, yanıcı, patlayıcı veya aşındırıcı olabilir. Bu kimyasallara maruz kalmak, cilt tahrişi ve solunum sorunlarından kanser ve üreme bozukluklarına kadar bir dizi sağlık sorununa neden olabilir. Ek olarak, kimyasalların çevre üzerinde toprak ve su kirliliği gibi olumsuz etkileri olabilir ve ekosistemlere zarar verebilir.

Etkili kimyasal yönetimi aşağıdaki temel unsurları içerir:

Kimyasal Envanter:

Kullanılan miktar, özellikleri ve yerleri dahil olmak üzere bir organizasyonda kullanılan kimyasalların bir envanterinin geliştirilmesi.

Risk Değerlendirmesi:

Kimyasalların kullanımı, işlenmesi, depolanması ve bertaraf edilmesi ile ilgili potansiyel risklerin değerlendirilmesi.

Kontrol Önlemleri:

Daha güvenli alternatiflerle değiştirme, taşıma ve depolama uygulamalarını iyileştirme ve mühendislik kontrollerini uygulama gibi kimyasalların kullanımıyla ilişkili riskleri kontrol etmeye yönelik önlemlerin uygulanması.

Eğitim ve iletişim:

Çalışanların kimyasalların güvenli kullanımı ve imhası konusunda eğitim almalarını sağlamak ve riskleri ve kontrol önlemlerini ilgili paydaşlara iletmek.

İzleme ve Raporlama:

Kilit performans göstergelerinin kullanımı ve olaylar ve ramak kalalar hakkında raporlama dahil olmak üzere, kontrol önlemlerinin etkinliğinin izlenmesi ve performansa ilişkin raporlama.

Kuruluşlar, etkili kimyasal yönetimi uygulamalarını uygulayarak, kimyasalların kullanımıyla ilgili riskleri en aza indirebilir, insan sağlığını ve çevreyi koruyabilir ve ilgili yönetmelik ve standartlara uyumu sağlayabilir. Bununla birlikte birçok sektörüne kapsama alan Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) – Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı programı dahilindeki kimyasal tedarikçilerden kimyasal tedarikine önem verilebilir veya kimyasal tedarikçilerin ZDHC programına dahil olmaları yönünde talepte bulunulabilir.

ZDHC, Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı anlamına gelir. Tekstil, deri ve ayakkabı endüstrilerinde sürdürülebilir kimyanın ve en iyi uygulamaların benimsenmesini sağlamaya çalışan giyim ve ayakkabı markaları, perakendeciler, üreticiler ve kimyasal tedarikçilerin küresel bir iş birliğidir.

Birçok küresel marka ve perakendeci, sorumlu kaynak kullanımı ve sürdürülebilirlik stratejilerinin bir parçası olarak ZDHC standartlarını benimsemiştir. Deri ve deri ürünleri üreticileri, ZDHC yönergelerine uyarak çevre performanslarını, rekabet güçlerini artırabilir ve çevresel ve sosyal sorunlar konusunda giderek daha fazla endişe duyan müşteriler ve paydaşlar arasındaki itibarlarını artırabilir.

Eylem 6 - Atık Yönetim Sisteminin Oluşturulması / Geliştirilmesi

Atık yönetim sistemi, atık malzemelerin güvenli, verimli ve çevreye duyarlı bir şekilde toplanması, taşınması, işlenmesi, geri dönüştürülmesi ve/veya bertaraf edilmesi sürecini ifade eder. Üretiminden nihai bertarafına kadar atığın tüm yaşam döngüsünü kapsar.

Bir atık yönetim sisteminin temel amacı, atığın insan sağlığı, çevre ve bir bütün olarak toplum üzerindeki olumsuz etkilerini en aza indirmektir. Kaynak kullanımını optimize etmeyi ve kirliliği en aza indirmeyi amaçlayan atık malzemeleri azaltmak, yeniden kullanmak, geri dönüştürmek ve uygun şekilde elden çıkarmak için çeşitli stratejiler ve teknikler içerir.

Bir atık yönetim sisteminin temel bileşenleri şunları içerir:

Atık Toplama: Evsel, ticari ve endüstriyel kaynaklardan atıkların organize bir şekilde toplanmasını içerir. Atık toplama sistemleri, evsel atıkların kaldırım kenarında toplanmasından tehlikeli maddeler için özel toplama hizmetlerine kadar çeşitlilik gösterebilir.

Atık Taşıma: Toplanan atık daha sonra ileri işleme, arıtma, geri dönüşüm veya bertaraf için uygun tesislere taşınır. Taşıma yöntemleri, atığın türüne ve miktarına bağlıdır ve kamyonları, trenleri veya gemileri içerebilir.

Atık Arıtma ve İşleme: Atık arıtma süreçleri, atıkların hacmini ve toksisitesini azaltmanın yanı sıra değerli kaynakları geri kazanmayı amaçlar. Arıtma yöntemleri kompostlama, anaerobik çürütme, yakma ve mekanik veya biyolojik arıtmayı içerir. Bu süreçler, atığın çevresel etkisinin azaltılmasına ve belirli atık akışlarından değer elde edilmesine yardımcı olur.

Geri Dönüşüm ve Kaynak Geri Kazanımı: Geri dönüşüm, atıklardan malzemelerin geri kazanılmasını ve bunların yeni ürünlere dönüştürülmesini içerir. Doğal kaynakların korunmasına, enerji tüketiminin azaltılmasına ve hammadde çıkarma ihtiyacını en aza indirmeye yardımcı olur. Geri kazanım ise atıklardan enerji üretimini içerir ve atık hiyerarşisine göre geri dönüşümden sonra en etkili atık yönetim sistemidir.

Atık Bertarafı: Yeniden kullanılamayan, geri dönüştürülemeyen veya geri kazanılamayan atıklar için uygun atık bertarafı gereklidir. Düzenli depolama, atık bertarafının en yaygın yöntemidir, ancak çevre kirliliğini önlemek için dikkatli bir şekilde yönetilmesi gerekir.

Düzenleyici Çerçeve: İyi işleyen bir atık yönetim sistemi, standartları, yönergeleri ve uygulama mekanizmalarını belirleyen bir düzenleyici çerçeve gerektirir. Yönetmelikler uyumluluğu sağlar, atık azaltmayı teşvik eder ve atıkların güvenli bir şekilde işlenmesini ve bertaraf edilmesini kolaylaştırır.

Etkili bir atık yönetim sisteminin faydaları şunları içerir:

Çevrenin Korunması: Uygun atık yönetimi, kirliliği en aza indirir, sera gazı emisyonlarını azaltır ve doğal kaynakları korur. Toprak, su ve hava kirliliğini önlemeye, ekosistemleri korumaya ve biyolojik çeşitliliği korumaya yardımcı olur.

İnsan Sağlığı ve Güvenliği: İyi yönetilen bir atık yönetim sistemi, hastalıkların yayılması ve tehlikeli maddelere maruz kalma gibi atıkla ilgili sağlık risklerini azaltır. Ayrıca bireyleri ve toplulukları kazalardan, yangınlardan ve uygun olmayan atık bertarafından kaynaklanan diğer güvenlik tehlikelerinden korur.

Kaynakların Korunması: Malzemelerin atıktan geri dönüştürülmesi ve geri kazanılması, hammadde çıkarma ihtiyacını azaltarak enerji tasarrufu sağlar ve doğal kaynakları korur. Atıktan enerjiye dönüştürme süreçleri ayrıca yenilenebilir enerji üreterek daha sürdürülebilir bir enerji karışımına katkıda bulunabilir.

Ekonomik Fırsatlar: Atık yönetim sistemleri, iş fırsatları yaratabilir ve geri dönüşüm endüstrileri, atık arıtma tesisleri ve kaynak geri kazanım girişimleri yoluyla ekonomik büyümeyi teşvik edebilir. Atığın değerli bir kaynak olarak görüldüğü döngüsel bir ekonomiyi teşvik edebilir.

Genel olarak, kapsamlı bir atık yönetim sistemi, sürdürülebilir kalkınma, çevre yönetiminin teşvik edilmesi, insan sağlığının korunması, kaynakların korunması ve atığın gezegenimiz üzerindeki etkilerinin hafifletilmesi için çok önemlidir.

Sektörel Atıklar ve Mevcut Değerlendirme Yöntemi

Deri ve deri ürünleri üretimi sürecinde tehlikeli ve tehlikesiz atıklar ortaya çıkmaktadır. Tehlikeli atıklar kimyasal bidonlar, toz kimyasal ambalajları, kontamine atıklar, atık yağ gibi atıklardan oluşmakta ve bunlar lisanslı bertaraf tesislerine teslim edilmektedir. Ancak tehlikesiz atıkların durumu farklılık göstermektedir ve mevcut durum aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir.

	Büyükbaş	Küçükbaş	Değerlendirme
Atık	Deri �retimi	Deri �retimi	Yöntemi
Ham Deri �retimi	üretimi	üretimi	�retimi
Kavalet �retimi	Yag �retimi	Yag �retimi	Ger Donuşum
Kromlu Deri �retimi	�retimi	Enerji �retimi	Ger Donuşum
Budama ve Talaşı	Salpa �retimi	Düzenli Depolama	Düzenli DEpolama
Crust ve Bitmiş Deri �retimi	Salpa �retimi	Enerji �retimi	Ger Donuşum
Budama	Salpa �retimi	Düzenli	Düzenli
Bitmiş Deri Kesim Atıkları	Küçük Aksesuar �retimi	Depolama	DEpolama
		Enerji �retimi	Ger Donuşum
Zımpara Tozu			
Tuzak			

Deri Ürünleri üretimindeki mevcut durum aşağıdaki tabloda yer aldığı gibidir.

Atık	Değerlendirme Yöntemi
Deri Kırıntıları	Düzenli Depolama
Toz ve Lifli Atıklar	Düzenli Depolama
Deri Olmayan Bileşenler (fermuarlar, iplikler, düğmeler, tokalar v.b.)	Düzenli Depolama
Paketleme Malzemeleri	Geri Dönüşüm

Eylem 7 - Ürün Yaşam Sonu Yönetim Sisteminin Oluşturulması / Geliştirilmesi

Ürün yaşam sonu yönetimi, ürünlerin, malzemelerin veya maddelerin kullanım ömürlerinin sonunda veya atık haline geldiklerinde elleçlenmesi ve yönetilmesi sürecini ifade eder. Çevresel etkiyi en aza indirmeyi, kaynakların korunmasını teşvik etmeyi ve ürün veya malzemelerin güvenli ve sorumlu bir şekilde geri dönüştürülmesini veya imha edilmesini sağlamayı amaçlayan stratejiler ve uygulamaları içerir.

Ürün yaşam sonu yönetiminin amacı, amaçlanan kullanımlarının sonuna ulaşmış ürünlerin, malzemelerin veya maddelerin bertarafı veya işlenmesiyle ilişkili değeri en üst düzeye çıkarmak ve olumsuz etkileri en aza indirmektir. Atık yönetimi, geri dönüşüm, yeniden kullanım ve uygun bertaraf yöntemleri dahil olmak üzere çeşitli faaliyetleri kapsar.

Ürün yaşam sonu yönetiminin temel yönleri şunları içerir:

Atık Yönetimi: Atık yönetimi, atık malzemelerin çevreye duyarlı bir şekilde toplanmasını, taşınmasını, işlenmesini ve bertaraf edilmesini içerir. Atık hacmini azaltmayı, kirliliği en aza indirmeyi, insan sağlığına ve çevreye zarar vermesini önlemeyi amaçlar.

Geri Dönüşüm ve Yeniden Amaçlandırma: Geri dönüşüm, atık malzemelerin yeni ürünlere veya hammaddelere dönüştürülmesini içerir. Atıkları ayırma, temizleme ve yeniden kullanılabilir malzemelere dönüştürme gibi süreçleri içerir. Yeniden kullanım, ömrünün sonuna ulaşan ürün veya malzemeler için alternatif kullanımlar bulmak, kullanım ömürlerini uzatmak ve atıkları azaltmak anlamına gelir.

Kaynak Kurtarma: Kaynak kurtarma, atık malzemelerden değerli kaynakların geri kazanılmasına odaklanır. Yeniden kullanılabilir bileşenlerin çıkarılması, atıktan enerji üretimi veya daha fazla kullanım için hammaddelerin çıkarılması gibi teknikleri içerir.

İmha ve Arıtma: Bazı malzeme veya maddeler, tehlikeli yapıları nedeniyle özel arıtma veya bertaraf yöntemleri gerektirebilir.

Uygun şekilde imha edilmesi, insan sağlığına ve çevreye yönelik riskleri en aza indirerek zararlı maddelerin kontrol altına alınmasını sağlar. Yöntemler, düzenli depolama, yakma veya özel arıtma tesislerini içerebilir. Etkin ürün yaşam Sonu Yönetiminin Faydaları:

Çevrenin Korunması: Uygun ürün yaşam sonu yönetimi kirliliği azaltır, tehlikeli maddelerin çevreye salınmasını önler ve doğal kaynakların tükenmesini en aza indirir. Ekosistemlerin, hava, su ve toprak kalitesinin korunmasına yardımcı olur ve atıkların çevre üzerindeki olumsuz etkilerini azaltır.

Kaynakların Korunması: Etkili ürün yaşam sonu yönetimi, değerli malzemelerin geri kazanılmasını ve yeniden kullanılmasını en üst düzeye çıkararak kaynakların korunmasını teşvik eder. Geri dönüşüm ve yeniden kullanım çabaları, bakir kaynaklara olan ihtiyacı azaltır, enerji tasarrufu sağlar, sera gazı emisyonlarını azaltır ve doğal yaşam alanlarını korur.

Döngüsel Ekonomi: Ürün yaşam sonu yönetimi, döngüsel ekonomi konseptinin ayrılmaz bir parçasıdır. Geri dönüşüm, yeniden kullanım ve kaynak geri kazanımını teşvik ederek, malzemelerin sürekli olarak yeniden kullanıldığı, atık oluşumunu azaltan ve sürdürülebilir tüketim ve üretim modellerini destekleyen kapalı döngü bir sistem oluşturmaya yardımcı olur.

Ekonomik Fırsatlar: Ürün yaşam ömrü sonu yönetimi, ekonomik fırsatlar yaratabilir. Geri dönüşüm endüstrileri, atık yönetimi tesisleri ve kaynak geri kazanımı girişimleri istihdam yaratmayı teşvik edebilir, yerel ekonomileri destekleyebilir ve daha sürdürülebilir ve esnek bir ekonomiye katkıda bulunabilir.

Ürün yaşam sonu yönetimi, çevresel etkileri en aza indirmede, kaynakları korumada ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmede çok önemli bir rol oynar. Geri dönüşüm, yeniden kullanım ve sorumlu imha yöntemleri ile, atık oluşumu en aza indirilebilir, kirliliği azaltabilir ve daha döngüsel ve sürdürülebilir bir ekonomiye destekleyebilir. Uygun bir kullanım ömrü sonu yönetimi yoluyla, ekonomik kalkınmayı çevre koruma ve kaynak koruma ile dengeleyen daha sürdürülebilir bir geleceğe imkan sağlayabilir.

Eylem 8 - Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerji Uygulamaları

İklim değişikliği ve artan enerji talebi karşısında, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji kaynaklarının önemi gittikçe artmaktadır. Enerji verimliliği, enerjiyi en verimli ve etkili şekilde kullanma, enerji israfını en aza indirme ve enerji tüketiminden elde edilen çıktıyı veya faydaları en üst düzeye çıkarma sürecini ifade eder. Verimliliği korurken veya geliştirirken enerji talebini azaltan teknolojilerin, uygulamaların ve politikaların benimsenmesini içerir.

Enerji Verimliliğinin Faydaları:

İklim Değişikliğini Azaltma: Enerji verimliliği, sera gazı emisyonlarının azaltılmasında hayati bir rol oynamaktadır. Enerji kullanımını optimize ederek, iklim değişikliğine en büyük katkısı yapan fosil yakıt bazlı enerji kaynaklarına bağımlılığın azaltılması gerekmektedir. Binalarda, sanayide ve ulaşımda enerji

açısından verimli uygulamalar, karbon emisyonlarını önemli ölçüde azaltarak iklim değişikliğinin etkilerinin hafifletilmesine yardımcı olur.

Enerji Tasarrufu: Enerji verimliliği, genel enerji talebini azaltarak doğal kaynakların korunmasına yardımcı olur. Enerji santralleri ve iletim hatları gibi ek enerji altyapısına olan ihtiyacı azaltır, böylece enerji üretimi ile ilgili toprak, su ve diğer kaynakları korur.

Maliyet Tasarrufları: Enerji açısından verimli teknolojiler ve uygulamalar, bireyler, işletmeler ve hükümetler için önemli maliyet tasarrufları sağlamaktadır. Enerji tüketimini azaltarak, enerji faturaları düşürülür ve mali kaynaklar sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla başka amaçlar için tahsis edilebilir. Ayrıca, enerji verimliliğine yapılan yatırımlar uzun vadeli ekonomik faydalar ve iş yaratma potansiyeline sahiptir.

Yenilenebilir enerji kaynakları, güneş ışığı, rüzgâr, su ve biyokütle gibi doğal olarak yenilenen kaynaklardan elde edilir. Bu kaynaklar, sınırlı kaynakları tüketmedikleri ve işletme sırasında çok az veya hiç sera gazı emisyonu üretmedikleri için fosil yakıtlara kıyasla sürdürülebilir ve çevre dostu bir alternatif sunar.

Yenilenebilir Enerjinin Faydaları:

Karbon Emisyonunu Azaltma: Yenilenebilir enerji kaynakları, enerji üretimi sırasında çok az sera gazı emisyonu üretir veya hiç üretmez, bu da iklim değişikliğinin hafifletilmesine önemli ölçüde katkıda bulunur. Fosil yakıtlardan yenilenebilir enerjiye geçiş, enerji sektörünün karbondan arındırılmasına, hava kirliliğinin azaltılmasına ve genel hava kalitesinin iyileştirilmesine yardımcı olur.

Enerji Bağımsızlığı ve Güvenliği: Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılması, fosil yakıt ithalatına olan bağımlılığı azaltır, enerji bağımsızlığını ve güvenliğini artırır.

İstihdam Yaratma ve Ekonomik Büyüme: Yenilenebilir enerji sektörü, istihdam yaratma ve ekonomik büyüme için önemli bir potansiyel göstermektedir. Yenilenebilir enerji altyapısına, üretime ve araştırma ve geliştirmeye yapılan yatırımlar, istihdam fırsatlarını teşvik ederken, yerel ekonomileri canlandırır ve daha sürdürülebilir ve dirençli bir geleceğe katkıda bulunur.

Enerji Verimliliği ve Yenilenebilir Enerjinin Entegrasyonu:

Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji arasındaki sinerji, sürdürülebilir enerji hedeflerine ulaşmak için çok önemlidir. Enerji verimliliği önlemleri, genel enerji talebini azaltarak enerji ihtiyaçlarının yenilenebilir kaynaklarla karşılanmasını kolaylaştırır. Eşzamanlı olarak, yenilenebilir enerji, enerji açısından verimli sistemler ve teknolojiler için temiz ve sürdürülebilir bir güç kaynağı sağlar.

Özetle; enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji, sürdürülebilirliğin sağlanması ve iklim değişikliği ile mücadele için vazgeçilmez unsurlardır. Verimlilik önlemleri yoluyla enerji kullanımını optimize ederek ve temiz ve yenilenebilir güç kaynaklarına geçerek, sera gazı emisyonlarını azaltabilir, doğal kaynakları koruyabilir, enerji güvenliğini artırabilir ve ekonomik büyümeyi teşvik edebilir.

Eylem 9 - Su Tüketimi Verimliliği ve Suyun Yeniden Kazanımı

Su tasarrufu ve su geri kazanımı, deri ve deri ürünleri endüstrisinde önemli hususlardır. Deri üretimi, tamamı önemli miktarda su gerektiren aşamaları içerir. Bu endüstrinin su kaynakları ve çevre üzerindeki etkisi, su tasarrufu ve su geri kazanım önlemlerinin uygulanmasına artan bir odaklanmayı gerektirmektedir.

Su İhtiyacı:

Deri endüstrisi geleneksel olarak prosesleri boyunca çok miktarda su kullanır. Bu yüksek su kullanımı, yerel su kaynakları ve ekosistemler üzerinde stres yaratır ve arıtılmamış atık suyun deşarjı kirliliğe ve çevresel bozulmaya yol açabilir.

Su Tasarrufu Stratejileri:

Bu zorlukların üstesinden gelmek için endüstri, su tasarrufu sağlayan teknolojileri ve uygulamaları giderek daha fazla benimsemektedir. Üretim süreçlerinin optimize edilmesi ve su tasarrufu sağlayan yöntemlerin geliştirilmesi, kimyasalların kullanılması su tüketimini en aza indirebilir.

İş birliği ve Düzenlemeler:

Deri endüstrisindeki suyla ilgili zorlukları ele almak, üreticiler, düzenleyiciler ve çevre kuruluşları dahil olmak üzere çeşitli paydaşlar arasında iş birliği gerektirir. Endüstri kuruluşları, sürdürülebilir su kullanımı uygulamalarını uygulamaya alabilir ve daha fazlası için araştırma ve geliştirme çabaları, suyun korunması ve geri kazanılması için yenilikçi çözümlerin oluşturulmasını sağlayabilir.

Tüketici farkındalığı:

Deri üretiminin çevresel etkileri konusunda artan tüketici bilinci, daha sürdürülebilir uygulamalara olan talebi de artırmaktadır. Çevre dostu ürünlere öncelik veren tüketiciler, sektörü su verimli üretim ve şeffaf etiketleme gibi sorumlu su yönetimi uygulamalarını benimsemeye

teşvik edebilir.

Tüketici farkındalığı:

Deri üretiminin çevresel etkileri konusunda artan tüketici bilinci, daha sürdürülebilir uygulamalara olan talebi de artırmaktadır. Çevre dostu ürünlere öncelik veren tüketiciler, sektörü su verimli üretim ve şeffaf etiketleme gibi sorumlu su yönetimi uygulamalarını benimsemeye teşvik edebilir.

Deri ve deri ürünleri endüstrisi, çevresel ayak izini azaltmak için su tasarrufunun ve su geri kazanımının önemini kabul etmektedir. Endüstri, teknolojileri ve sürdürülebilir uygulamaları benimseyerek ve iş birliğini teşvik ederek daha sorumlu ve verimli su kullanımına doğru ilerleyebilir ve sonuç olarak daha sürdürülebilir ve çevre dostu bir geleceğe katkıda bulunabilir.

Eylem 10 - İzlenebilirlik Sistemi ve Sorumlu Tedarik Zinciri Yapısının Oluşturulması / Geliştirilmesi

İzlenebilirlik, bir ürünün veya malzemenin tedarik zinciri boyunca, menşeinden nihai varış noktasına kadar olan tüm yolculuğunu izleme ve takip etme yeteneği anlamına gelir. Deri ve deri ürünleri endüstrisinde izlenebilirlik, çevresel sürdürülebilirlik, etik kaynak kullanımı ve tüketici güvenliği gibi çeşitli faktörler nedeniyle büyük önem taşımaktadır. Paydaşların üretim ve dağıtım süreci boyunca sorumlu uygulamaları izlemelerine ve sağlamalarına olanak tanıyarak şeffaflık ve hesap verebilirlik sağlar.

Çevresel Sürdürülebilirlik: İzlenebilirlik, ham deri veya deri gibi hammaddelerin menşei dahil olmak üzere deri ve deri ürünlerinin kaynağının tanımlanmasını sağlar. Bu bilgi, arazi kullanımı, su tüketimi, kimyasal kullanımı ve ormansızlaşma dahil olmak üzere deri ve deri ürünleri üretimiyle ilişkili çevresel etkiyi değerlendirmek için çok önemlidir. İzlenebilirlik ile şirketler, ekolojik ayak izlerini azaltmak için bilinçli kararlar alabilir ve sürdürülebilir uygulamalara yönelik çalışabilir.

Etik Kaynak Kullanımı ve Hayvan Refahı: İzlenebilirlik, etik standartlara ve hayvan refahı düzenlemelerine uygunluğu sağlamak için tedarik zincirinin izlenmesine olanak tanır. Ham derilerin insancıl uygulamaları takip eden, hayvan refahı ile ilgili düzenlemelere uyan ve yasa dışı kaçak avlanma veya nesli tükenmekte olan türlerin kaçakçılığı gibi yasa dışı veya etik olmayan faaliyetlerden kaçınan tedarikçilerden temin edilmesini sağlar. Şirketler, derinin menşeinin izini sürerek sorumlu kaynak bulma konusundaki kararlılıklarını gösterebilir ve bilinçli tüketicilerin güvenini kazanabilir.

Kalite Kontrol ve Güvenlik: Deri ve deri ürünleri endüstrisinde izlenebilirlik, ürün kalitesinin ve güvenliğinin sağlanmasına yardımcı olur. Deri veya ilgili malzemelerde tehlikeli maddelerin veya kimyasalların varlığı gibi potansiyel risklerin tanımlanmasına olanak tanır. Tedarik zincirinin izini sürerek üreticiler, tedarikçilerin güvenlik standartlarına ve düzenlemelerine uygunluğunu doğrulayabilir ve zararlı maddelerin üretim sürecine girme riskini en aza indirebilir. Ayrıca gerektiğinde ürün geri çağırımlarını kolaylaştırarak tüketici güvenliğini sağlar ve marka itibarını korur.

Tüketici Güveni ve Şeffaflık: İzlenebilirlik, tüketicilere satın aldıkları ürünler hakkında bilgi sağlayarak, değerleri ve tercihleriyle uyumlu bilinçli seçimler yapmalarını sağlar. Tüketicilerin deri ürünlerinin menşeyini, üretim süreçlerini ve sürdürülebilirlik bilgilerini anlamalarını sağlar. Şirketler şeffaflık sunarak güven oluşturabilir, marka itibarlarını artırabilir ve etik kaynaklı ve çevreye duyarlı ürünlere yönelik artan talebi karşılayabilir.

Yasal Uyumluluk ve Durum Tespiti: İzlenebilirlik, şirketlerin deri endüstrisi ile ilgili düzenlemelere ve standartlara uymasına yardımcı olur. Nesli Tehlike Altında Olan Yabani Hayvan ve Bitki Türlerinin Uluslararası Ticaretine İlişkin Sözleşme (CITES) gibi düzenlemelere uygunluğu sağlayarak, tedarik zincirlerinin yasallığını ve gerçekliğini doğrulamak için gerekli özeni göstermelerini sağlar. İzlenebilirlik gerekliliklerine uyum, şirketleri yasa dışı kaynaklı malzemelerin kullanımıyla ilgili yasal risklerden de koruyabilir.

Özetle izlenebilirlik, çevresel sürdürülebilirlik, etik kaynak kullanımı, tüketici güvenliği ve yasal uyumluluğu sağladığı için deri ve deri ürünleri endüstrisinde esastır. Şirketler, izlenebilirlik sistemlerini kurarak ve aktif bir biçimde uygulayarak sorumlu uygulamalar sağlayabilir, tüketici güveni oluşturabilir ve deri ve deri ürünleri üretiminde daha şeffaf ve sürdürülebilir bir tedarik zincirine katkıda bulunabilir.

Eylem 11 - İşletme İç ve Dış Düzeni Yönetim Sisteminin Oluşturulması / Geliştirilmesi

İşletme iç ve dış düzeni, bir işyerinin veya tesisin bakımını ve temizliğini ifade eder. Güvenli ve düzenli bir ortamı tesis etmek amacıyla temizlenmesi, düzenlenmesi ve sürdürülmesi gibi çeşitli faaliyetleri içerir.

Güvenlik: Deri üretim tesislerinde genellikle ağır makineler, kimyasallar ve potansiyel olarak tehlikeli maddeler kullanılır. Etkili uygulamalar kazaları, yaralanmaları ve mesleki tehlikeleri önlemeye yardımcı olur. Ekipman ve malzemelerin düzenli olarak temizlenmesi ve uygun şekilde saklanması kayma, takılma, düşme ve zararlı maddelere maruz kalma riskini azaltır. Temiz ve iyi organize edilmiş bir çalışma alanı aynı zamanda kolay gezinmeye olanak tanıyarak kaza olasılığını en aza indirir ve güvenli bir çalışma ortamını destekler.

Ürün Kalitesi: Deri ve deri ürünleri üretimi hassasiyet ve detaylara dikkat gerektirir. Tesisin temiz ve düzenli olması kontaminasyonun önlenmesine yardımcı olur ve ürün kalitesini garanti eder. Toz, birikinti veya yabancı parçacıklar, deri ve deri ürünlerinin kalitesini ve görünümünü olumsuz etkileyebilir. Düzenli temizlik ve uygun depolama gibi iyi uygulamalarının uygulanmasıyla, ürün kusurları ve müşteri şikayetleri riski azaltılarak daha yüksek kaliteli ürünler elde edilir.

Verimlilik ve Üretkenlik: Bakımlı ve düzenli bir çalışma alanı, deri ve deri ürünleri üretim tesislerinde verimliliği ve üretkenliği artırır. Araçlar, ekipman ve malzemeler kolayca erişilebilir olduğunda ve düzgün bir şekilde düzenlendiğinde, öğeleri aramak için harcanan zamanı en aza indirerek daha sorunsuz operasyonlara ve artan üretkenliğe yol açar. Organize bir çalışma ortamı aynı zamanda kolaylaştırılmış iş akışlarına olanak tanıyarak gecikmeleri azaltır ve üretim süreçlerini optimize eder.

Yönetmeliklere Uyum: Deri ve deri ürünleri üretim tesisleri çeşitli çevre, sağlık ve güvenlik yönetmeliklerine tabidir. Yeterli temizlik uygulamaları, bu düzenlemelere uygunluğun sağlanmasına yardımcı olur.

Düzenli temizlik, uygun atık yönetimi ve uygun depolama yöntemlerinin kullanılması yasal gerekliliklerin karşılanmasına katkıda bulunur. Deri ve deri ürünleri üretim tesisleri, düzenlemelere bağlı kalarak cezalardan kaçınabilir, olumlu bir itibarı koruyabilir ve sorumlu uygulamalara bağlılıklarını gösterebilir.

Çalışan Morali ve Refahı: Temiz ve iyi organize edilmiş bir iş yeri, çalışanların morali ve refahı üzerinde olumlu bir etkiye sahiptir. Daha keyifli ve rahat bir çalışma ortamı yaratarak, çalışanlar arasında gurur ve memnuniyet duygusunu besler. İyi temizlik uygulamaları ayrıca daha iyi hava kalitesine katkıda bulunur ve alerjen veya solunum yolu tahriş edici riskini azaltarak iş gücünün sağlığını ve esenliğini geliştirir.

İmaj ve Müşteri Algısı: İşletme iç ve dış düzenine ilişkin uygulamalar, deri ve deri ürünleri üretim tesislerinin genel imajını ve profesyonelliğini yansıtır. Temiz ve bakımlı bir tesis, ziyaretçiler, müşteriler ve iş ortakları üzerinde olumlu bir izlenim yaratır. Tesisin itibarını ve güvenilirliğini artırarak bir organizasyon, verimlilik ve detaylara dikkat duygusu taşır. Olumlu bir imaj, müşteri memnuniyetine, güvene ve potansiyel olarak artan iş fırsatlarına katkıda bulunur.

Sonuç olarak işletme iç ve dış düzen uygulamaları, deri ve deri ürünleri üretim tesislerinde güvenlik, ürün kalitesi, verimlilik, mevzuata uygunluk, çalışanların morali ve olumlu bir imajın sürdürülmesi için hayati önem taşımaktadır. Etkili uygulamalar, deri ve deri ürünleri üretim tesislerinde güvenli, organize ve üretken bir çalışma ortamı yaratabilir, yüksek kaliteli ürünler sağlayabilir ve pozitif bir çalışma kültürü geliştirebilir.

Eylem 12 - İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sisteminin Oluşturulması / Geliştirilmesi

İş sağlığı ve güvenliği, işyerinde bireylerin esenliğini ve fiziksel bütünlüğünü korumak için uygulanan önlem ve prosedürleri ifade eder. Deri ve deri üretim tesisleri bağlamında, sektöre özgü riskler ve tehlikeler nedeniyle iş sağlığı ve güvenliği son derece önemlidir. Deri ve deri üretim tesislerinde iş sağlığı ve güvenliği önemine ilişkin bazı önemli noktalar şunlardır:

İşçinin Korunması: Deri ve deri ürünleri üretimi, işçilerin sağlığı ve güvenliği için risk oluşturabilecek çeşitli süreç ve görevleri içerir. Bunlar, tehlikeli kimyasallara maruz kalma, ağır makinelerin çalıştırılması, keskin aletlerin taşınması ve tekrarlayan görevlerden kaynaklanan fiziksel zorlamayı içerebilir. İş sağlığı ve güvenliği önlemlerinin uygulanması, çalışanların yaralanmalardan, kazalardan ve iş sağlığı sorunlarından korunmasına yardımcı olur, refahlarını sağlar ve güvenli bir çalışma ortamını teşvik eder.

Yönetmeliklere Uyum: Deri ve deri üretim tesisleri iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili yerel, ulusal ve uluslararası düzenlemelere tabidir. Bu düzenlemelere bağlı kalmak yalnızca yasal bir gereklilik değil, aynı zamanda olumlu bir itibarı sürdürmek, cezalardan kaçınmak ve tesisin sorumlu uygulamalara bağlılığını göstermek için de gereklidir. Tesisler, iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin prosedürleri hazırlayıp uygulayarak yönetmeliklere ve endüstri standartlarına uygunluğu sağlayabilir.

Kaza Önleme: İş sağlığı ve güvenliği önlemlerinin uygun şekilde uygulanması, deri ve deri ürünleri üretim tesislerinde kaza ve yaralanma riskini önemli ölçüde azaltır. Bu, işçilere yeterli eğitimin sağlanmasını, makine ve ekipmanın bakımını ve kontrolünü, güvenlik protokollerinin uygulanmasını ve risk değerlendirmelerinin yürütülmesini içerir. Tesisler, potansiyel tehlikeleri belirleyerek ve kazaları

önlemek için proaktif önlemler alarak çalışanları için daha güvenli bir çalışma ortamı yaratabilir.

Çalışan Refahı ve Morali: İşyerinde sağlık ve güvenliğe öncelik vermek, çalışanların refahı ve morali üzerinde doğrudan bir etkiye sahiptir.

Yapılan araştırmalar çalışanların kendilerini güvende, desteklenmiş ve korunmuş hissettiklerinde, genel iş tatminlerinin arttığını göstermektedir. İş sağlığı ve güvenliğine odaklanan pozitif bir çalışma ortamı, çalışanların katılımını destekler, stres düzeylerini azaltır ve üretkenliği artırır. Aynı zamanda, olumlu bir çalışma kültürünü teşvik ederek vasıflı çalışanları çekmeye ve elde tutmaya da katkıda bulunur.

Ürün Kalitesi ve Müşteri Güveni: Deri ve deri ürünleri üretim tesislerinde sağlık ve güvenlik uygulamaları, ürün kalitesi ve müşteri güvenliğini doğrudan etkilemektedir. Güvenli ve hijyenik bir ortamın sağlanması kontaminasyon, ürün kusurları ve geri çağırma riskini en aza indirir. Tesisler, sürekli olarak güvenlik standartlarını karşılayan yüksek kaliteli ürünler sunarak müşteriler nezdinde güven oluşturarak müşteri bağlılığına ve olumlu marka itibarına yol açabilir.

Çevresel Etki: Deri ve deri ürünleri üretim tesislerinde iş sağlığı ve güvenliği önlemleri aynı zamanda çevresel hususları da kapsar. Uygun atık yönetimi, sorumlu kimyasal yönetimi ve kirlilik önleme uygulamaları çevre üzerindeki etkiyi azaltır. Tesisler çevre dostu uygulamaları bünyesine katarak ekolojik ayak izlerini en aza indirebilir, sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunabilir ve çevresel düzenlemelere uyum sağlayabilir.

Sonuç olarak, deri ve deri ürünleri üretim tesislerinde işçileri korumak, yönetmeliklere uymak, kazaları önlemek, çalışanların refahını artırmak, ürün kalitesini sağlamak ve çevresel etkiyi en aza indirmek için iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları çok önemlidir. İş sağlığı ve güvenliğine öncelik veren tesisler hem çalışanlara hem de işletmenin genel başarısına fayda sağlayan daha güvenli ve daha sürdürülebilir bir çalışma ortamı yaratır.

Eylem 13 - Yaşam Döngüsü Analizi Metodolojisinin Oluşturulması / Geliştirilmesi

Yaşam Döngüsü Analizi (LCA), bir ürünün veya sürecin, hammaddenin çıkarılmasından imhasına kadar tüm yaşam döngüsü boyunca çevresel etkilerini değerlendirmek için kullanılan sistematik bir metodolojidir. Hammaddelerin çıkarılması, imalat, nakliye, ürün kullanımı ve yaşam sonu işlemleri dahil olmak üzere çeşitli aşamaları dikkate alır. LCA, bir ürünün veya sürecin çevresel ayak izine ilişkin değerli içgörüler sağlayarak bilinçli karar vermeye ve iyileştirme fırsatlarının belirlenmesine olanak tanır. Deri ve deri ürünleri üretimi bağlamında, LCA birkaç nedenden dolayı önemli bir öneme sahiptir:

Çevresel Etki Değerlendirmesi: LCA, deri üretimi ile ilgili çevresel etkilerin kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesine olanak tanır. Yaşam döngüsü boyunca enerji, su ve hammadde tüketiminin yanı sıra hava, su ve toprağa verilen emisyonları dikkate alır. LCA, bu etkileri ölçerek, deri ve deri ürünlerinin çevresel performansının bütüncül bir görünümünü sağlar ve çevresel yükleri azaltmak için iyileştirmelerin yapılabileceği alanları belirler.

Sürdürülebilir Malzeme Seçimi: LCA, deri ve deri ürünleri üretimi için sürdürülebilir malzemelerin seçimine yardımcı olur. LCA, farklı malzemelerin çevresel etkilerini karşılaştırarak daha düşük çevresel ayak izine sahip alternatiflerin belirlenmesine yardımcı olur. Örneğin, deri ürünleri üretiminde kullanılan farklı deri türlerinin veya diğer malzemelerin etkilerini değerlendirebilir ve çevreye zararı en aza indiren malzeme seçimleri konusunda bilinçli kararlar verilmesini sağlar.

Süreç Optimizasyonu: LCA, çevresel etkileri azaltmak için süreç iyileştirmelerinin tanımlanmasını sağlar. LCA, deri ve deri ürünleri üretiminin farklı aşamalarını değerlendirerek, enerji ve su tüketimi, atık üretimi ve emisyonlar gibi verimlilik kazanımlarının elde edilebileceği alanları vurgular. Farklı üretim tekniklerinin çevresel performansı hakkında içgörü sağlar ve daha temiz ve kaynak açısından daha verimli uygulamaların uygulanmasına yardımcı olur.

Tedarik Zinciri Yönetimi: LCA, hammadde tedariki ve nakliye dahil olmak üzere deri ve deri ürünleri üretiminin tüm tedarik zincirini dikkate alır. Ormansızlaşma, habitat tahribatı ve ulaşımdan kaynaklanan sera gazı emisyonları gibi bu aşamalarla ilişkili

potansiyel çevresel etkilerin belirlenmesine yardımcı olur. LCA, sürdürülebilir kaynak kullanımını destekleyen, nakliye mesafelerini azaltan ve tüm değer zinciri boyunca çevresel etkileri en aza indiren tedarik zinciri yönetimi stratejilerini destekler.

Ürün Tasarımı ve İnovasyonu: LCA, sürdürülebilirliğe öncelik veren ürün tasarımı ve inovasyonunu kolaylaştırır. LCA, farklı ürün tasarımlarının çevresel etkilerini değerlendirerek, malzeme kullanımının azaltılması, dayanıklılığın artırılması ve atık oluşumunun en aza indirilmesi gibi optimizasyon fırsatlarının belirlenmesine yardımcı olur. LCA, çevresel yükleri en aza indirirken müşteri ihtiyaçlarını karşılayan daha sürdürülebilir deri ürünlerinin geliştirilmesini destekler.

İletişim ve Şeffaflık: LCA, deri ve deri ürünlerinin çevresel performansının paydaşlarla paylaşımı için bilimsel olarak titiz ve şeffaf bir çerçeve sağlar. İşletmelerin tüketicilere, paydaşlara ve düzenleyici kurumlara güvenilir bilgiler sunmasını sağlayarak şeffaflığı ve hesap verebilirliği teşvik eder.

Sonuç olarak, Yaşam Döngüsü Analizi (LCA), deri ve deri ürünleri üretiminin çevresel etkilerini değerlendirmek için değerli bir araçtır. Çevreye olumsuz katkısı olan konular hakkında bilgi sağlayarak, malzeme seçimini kolaylaştırarak, süreçleri optimize ederek, tedarik zincirini yöneterek, ürün yeniliğini teşvik ederek ve iletişimi ve şeffaflığı artırarak sürdürülebilir karar vermeyi destekler. Deri ve deri ürünleri endüstrisi paydaşları, LCA'yı uygulamalarına dahil ederek, ürünlerinin çevresel ayak izini azaltmak için çalışabilir ve daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunabilir.

Eylem 14 - Bilime Dayalı Hedefler Girişimi ile Yaşam Döngüsü Analizi Sistemlerinin Birleştirilmesi

Bilime Dayalı Hedefler girişimi (SBTi), CDP (eski adıyla Karbon Saydamlık Projesi), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) ve Dünya Çapında Doğa Fonu (WWF) arasındaki ortak bir çabadır. SBTi, şirketlerin Paris Anlaşması'nın hedefleri doğrultusunda sera gazı emisyonlarını azaltmak için bilime dayalı hedefler (SBT'ler) belirlemesine yardımcı olur.

SBTi ve Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA) arasındaki bağlantı, çevresel etki ve sürdürülebilirliği ele alma ortak hedefinde yatmaktadır. LCA, bir ürünün veya sürecin yaşam döngüsü boyunca çevresel ayak izini değerlendirirken, SBTi bir şirketin operasyonlarındaki sera gazı emisyonlarını azaltmaya odaklanır. Bir şirket LCA'yı kullanarak, ürünlerinin çevresel etkileri hakkında bilgi edinebilir ve daha sonra SBTi'yi iklim bilimi ile uyumlu emisyon azaltma hedefleri belirlemek için kullanabilir.

Deri ve deri ürünleri üretimi bağlamında, SBTi'nin önemi ve LCA ile bağlantısı şu şekilde özetlenebilir:

İklim Eylemi: Deri ve deri ürünleri üretimi, herhangi bir üretim süreci gibi, enerji tüketimi, hammadde çıkarma ve nakliye yoluyla sera gazı emisyonlarına katkıda bulunur. SBTi çerçevesinin uygulanması, deri ve deri ürünleri üreticilerinin bilimsel kanıtlara dayalı emisyon azaltma hedefleri belirlemesine olanak tanır. Şirketler, SBTi'yi LCA'ya bağlayarak üretim süreçlerinde ve tedarik zincirlerinde emisyon kaynaklarını belirleyebilir ve çabalarını en önemli olan emisyonları azaltmaya odaklayabilir.

Çevresel Ayak İzi: LCA, deri ve deri ürünlerinin yaşam döngüleri boyunca çevresel etkilerinin kapsamlı bir değerlendirmesini sağlar. Şirketler, SBTi'yi LCA ile entegre ederek, ürünlerinin tüm değer zincirini dikkate alarak emisyon azaltma hedeflerini genel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale getirebilir. Bu bütünsel yaklaşım, emisyon azaltma çabalarının, etki ve sürdürülebilirlik iyileştirmeleri için en büyük potansiyele sahip alanları hedeflemesini sağlar.

Paydaş Katılımı: SBTi, emisyon azaltma hedefleri belirlemek için güvenilir bir çerçeve olarak yatırımcılar, hükümetler ve STK'lar tarafından geniş çapta tanınmakta ve onaylanmaktadır. Deri ve deri ürünleri üreticileri, SBTi'leri benimseyerek ve ilerlemeyi bildirerek paydaş katılımını artırabilir, yatırım çekebilir ve iklim değişikliğini ele alma konusundaki kararlılıklarını gösterebilir. LCA verilerinin entegrasyonu, şirketler tarafından üstlenilen emisyon azaltma çabalarına ek şeffaflık ve güvenilirlik sağlar.

Pazar Farklılaşması: Sürdürülebilirlik, tüketicilerin karar verme sürecinde giderek daha önemli bir faktör haline geldikçe, sera gazı emisyonlarını azaltma ve çevresel

etkileri ele alma taahhüdünü gösterebilen şirketler rekabet avantajına sahip oluyor. Deri ve deri ürünleri üreticileri, SBTi ve LCA'yı entegre ederek kendilerini pazarda farklılaştırabilir, sürdürülebilirlik çabalarını sergileyebilir ve çevreye duyarlı tüketicilerin gelişen beklentilerini karşılayabilir.

Tedarik Zinciri İş Birliği: Deri üretimi, emisyon azaltma hedeflerine ulaşmak için tedarik zinciriyle ilişki kurmayı zorunlu kılan çok sayıda aşamayı ve tedarikçileri içerir. SBTi ve LCA'nın entegre edilmesi, emisyonları toplu olarak azaltmak ve sürdürülebilirlik performansını iyileştirmek için tedarikçilerle iş birliğini ve katılımı teşvik eder. Bu işbirlikçi yaklaşım, tedarik zinciri boyunca şeffaflığı, bilgi paylaşımını ve yeniliği teşvik ederek daha sürdürülebilir uygulamalara ve ürünlere yol açar.

Özetle, SBTi bilime dayalı emisyon azaltma hedefleri belirlemek için bir çerçeve sunarken, LCA deri ve deri ürünlerinin çevresel etkisinin kapsamlı bir değerlendirmesini sunar. Bu iki yaklaşımı entegre etmek, şirketlerin emisyon azaltma çabalarını ürünlerinin daha geniş sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale getirmesine olanak tanır. Deri ve deri ürünleri üreticileri, LCA içgörülerine dayalı SBT'leri benimseyerek iklim değişikliğini ele alabilir, çevresel etkileri azaltabilir, paydaşları dahil edebilir, pazarda farklılaşabilir ve daha sürdürülebilir bir gelecek için tedarik zincirleriyle iş birliği yapabilir.

Eylem 15 - Sertifikasyon Süreçlerinin Sürece Entegre Edilmesi ve Üçüncü Taraf Geçerliliğinin Sağlanması

Türk deri ve deri ürünleri sektörünün bu dokümanla belirlenen eylem planındaki gerekliliklerin yerine getirilmesi ile birlikte hali hazırda var olan sertifikasyon sistemleri aracılığı ile bu uygulamaların başarısının üçüncü taraflarca doğrulanmasını sağlaması gerekmektedir. Sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla kurulması önerilen tüm bu sistemlerin kendi iç tetkik yöntemleriyle sağlıklı işleyişini test etmek ve aksamalara yönelik düzeltici faaliyetleri gerçekleştirmek esas olmakla birlikte üçüncü taraf denetimleri ile hem dış tetkik alınması hem de müşteri taleplerinin akredite olmuş, güvenilirliği olan üçüncü taraflarca karşılanması tarafsız değerlendirme ve bunun sonucunda da prestij imkânı sağlayacaktır.

Sertifikasyon, bir ürünün, hizmetin veya sistemin tanınmış bir makam veya kuruluş tarafından belirlenen standartları veya kriterleri karşıladığını doğrulama ve kanıtlama sürecini ifade eder. Önceden belirlenmiş gereksinimlere uymayı sağlamak için bir sertifika kuruluşu tarafından yürütülen bağımsız bir değerlendirmeyi içerir. Sertifika, paydaşlara sertifikalı kuruluşun güven, güvenilirlik ve hesap verebilirliği teşvik ederek belirlenmiş standartları karşıladığına dair güvence sağlar. Birkaç nedenden dolayı önemlidir:

Kalite Güvencesi: Sertifikasyon tüketicilere ve paydaşlara bir ürün veya hizmetin önceden belirlenmiş kalite standartlarını karşıladığını garanti eder. İşletmenin titiz bir değerlendirme geçirdiğini ve tutarlı ve güvenilir bir performans sağlayarak belirli kriterlere uygun olduğunu doğrular. Sertifikasyon, ürün ve hizmetlerin kalitesine ve güvenilirliğine güven yaratmaya, müşteri memnuniyetini ve sadakatini teşvik etmeye yardımcı olur.

Düzenlemelere ve Standartlara Uyum: Sertifikasyon, yasal ve düzenleyici gerekliliklere uymanın sağlanmasında önemli bir rol oynamaktadır. Sertifikalar genellikle sektöre özgü standartlar, düzenlemeler veya uygulama kodlarıyla uyumludur.

Kuruluşlar sertifikasyon denetimlerinden geçerek, bu gereksinimleri karşılamak, yasal riskleri en aza indirme ve tüketicilerin ve çevrenin sağlığını, güvenliğini ve refahını sağlama konusundaki taahhütlerini gösterirler.

Güvenilirlik ve Piyasa Farklılaşması: Sertifikasyon, sürdürülebilirlik iddialarının bağımsız bir şekilde doğrulanmasını sağlayarak kuruluşların güvenilirliğini ve itibarını artırır. Sertifikalı işletmelere rakiplere ve tüketicilere, sertifikalı ürün veya hizmetin titiz bir değerlendirme geçirdiğine dair kanıtlar sunar. Sertifikasyon, kuruluşların ihracat pazarlarında kendilerini farklılaştırmasına ve rekabet avantajı kazanmasına yardımcı olan değerli bir pazarlama aracı olabilir.

Risk Yönetimi: Sertifikasyon, üretim süreçlerinin çeşitli yönleriyle ilişkili risklerin yönetilmesine yardımcı olur. Süreçlerin ve sistemlerin tanınmış standartları ve en iyi uygulamaları karşılamasını sağlayarak güvenlik açıklarının ve iyileştirme alanlarının belirlenmesine yardımcı olur. Sertifikasyon kuruluşları genellikle sürekli

uyum sağlamak için periyodik denetimler veya denetimler yapar ve kuruluşların potansiyel riskleri ve güvenlik açıklarını proaktif olarak ele almasına izin verir.

Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Sürdürülebilirlik ve kurumsal sosyal sorumluluk ile ilgili sertifikalar, bir kuruluşun çevre dostu, sosyal sorumlu ve etik uygulamalara olan bağlılığını göstermektedir. Çevre yönetimi, enerji verimliliği, adil ticaret veya işgücü uygulamaları gibi alanlardaki sertifikasyon sistemleri, kuruluşların sürdürülebilirlik hedeflerini karşılamalarına, itibarlarını artırmalarına ve sosyal olarak bilinçli tüketicileri ve yatırımcıları çekmelerine yardımcı olur.

Uluslararası Ticaret ve Pazara Erişim: Sertifikasyon sistemleri, küresel standartlara uygunluğu sağlayarak uluslararası ticareti kolaylaştırır. Ürünlerin belirli pazarların veya düzenleyici çerçevelerin gereksinimlerini karşıladığını, daha yumuşak bir pazar erişimine izin verdiğini ve ticaret engellerini azalttığını kanıtlarlar. Sertifikalar, gıda güvenliği, organik ürünler ve uluslararası standartların ve tüketici güveninin çok önemli olduğu bilgi güvenliği gibi sektörlerde özellikle önemli olabilir.

Sonuç olarak, sertifikasyon kalite, uyum, güvenilirlik ve risk yönetimini sağlamada hayati bir rol oynamaktadır. Tüketicilere, paydaşlara ve düzenleyici organlara sertifikalı kuruluşun tanınan standartlara veya kriterlere bağlılığına güvenir. Kuruluşlar sertifika alarak kendilerini piyasada farklılaştırabilir, riskleri yönetebilir, sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk gösterebilir ve uluslararası ticareti kolaylaştırabilir. Genel olarak, sertifikasyon çeşitli sektörlerde ve endüstrilere şeffaflığı, hesap verebilirliği ve güveni teşvik eder.

Deri ve deri ürünleri sektöründe kullanılabilecek önde gelen üçüncü taraf denetim mekanizmaları aşağıdaki gibidir.

Üçüncü Taraf Kuruluş	Kapsam	İlişkili Sektör
Leather Working Group	Çevre	Deri
Sustainable Leather Foundation	Çevre,Sosyal ve Yönetişim (ESG)	Deri ve Deri Ürünleri
Eco-Etiket	Çevre	Deri Ürünleri
Eco2L	Enerji Verimliliği	Deri
SA8000	Sosyal Uygunluk	Deri ve Deri Ürünleri
BSCI	Sosyal Uygunluk	Deri ve Deri Ürünleri
Sedex	Sosyal Uygunluk	Deri ve Deri Ürünleri
Higg Index	Çevre ve Sosyal Uygunluk	Deri ve Deri Ürünleri
Furmark	İzlenebilirlik	Kıymetli Kürk Yünlü Deri (Kürk Süet) Deri ve Kürk Konfeksiyon
I.C.E.C	İzlenebilirlik	Deri

Eylem 16 - ESG Raporlama Sisteminin Oluşturulması / Geliştirilmesi

ESG (Environmental, Socail, Governance) raporlaması, bir şirketin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansını ve uygulamalarını ilgili taraflarla belirli bir sistematığe sahip şekilde yazılı olarak paylaşmayı ifade eder. Çevresel etkisi, sosyal girişimleri ve yönetim yapısı da dahil olmak üzere bir şirketin operasyonlarının çeşitli yönleri hakkında raporlamayı içerir. Yatırımcılar, müşteriler, çalışanlar ve

düzenleyiciler dahil olmak üzere paydaşlar sürdürülebilirlik ve sorumlu iş uygulamaları konusunda daha fazla şeffaflık ve hesap verebilirlik talep ettikçe, ESG raporlaması iş dünyasında giderek daha önemli hale geliyor.

Deri ve deri ürünleri üretimi bağlamında, ESG raporlaması birkaç nedenden dolayı önemlidir:

Çevresel Etki: ESG raporlaması, deri ve deri ürünleri üreticilerinin çevresel performanslarını ve etkilerini açıklamalarına olanak tanır. Buna sera gazı emisyonları, enerji tüketimi, su kullanımı, atık üretimi ve diğer çevresel göstergeler hakkında raporlama dahildir. Şirketler, bu hususlarda şeffaflık sağlayarak çevresel zararı en aza indirme, sürdürülebilir uygulamaları benimseme ve sorumlu kaynak yönetimini teşvik etme çabalarını vurgulayabilir.

Tedarik Zinciri Sorumluluğu: Deri ve deri ürünleri üretimi, genellikle birden fazla ülkeyi kapsayan ve çeşitli paydaşları içeren karmaşık tedarik zincirlerini içerir. ESG raporlaması, şirketleri tedarik zincirlerinin sosyal ve çevresel etkilerini değerlendirmeye ve raporlamaya teşvik eder. Buna, hammaddelerin sorumlu bir şekilde tedarik edilmesini sağlamaya yönelik çabaların açıklanması, adil işgücü uygulamalarının teşvik edilmesi ve ormansızlaşma, arazi bozulması ve biyoçeşitliliğin korunması gibi konuların ele alınması dahildir.

Sosyal Sorumluluk: ESG raporlaması, şirketlerin sosyal sorumluluğa bağlılıklarını göstermelerini sağlar. Bu, çalışanların refahı ve güvenliği, çeşitlilik ve kapsayıcılık, işçi hakları, topluluk katılımı ve sorumlu pazarlama uygulamaları ile ilgili girişimlerin raporlanmasını içerir.

Deri ve deri ürünleri üreticileri, bu yönler hakkında rapor vererek, olumlu sosyal etkiler yaratma ve çalışanlarının ve topluluklarının refahına katkıda bulunma çabalarını gösterebilir.

Yönetişim ve Etik: ESG raporlaması, bir şirket içindeki yönetim uygulamalarını ve etik standartları kapsar. Şirketin yönetim yapısı, yönetim kurulu çeşitliliği, idari tazminat, yolsuzlukla mücadele önlemleri ve etik iş uygulamalarına bağlılık hakkında raporlamayı içerir. Şirketler, yönetim ve etik hakkında bilgi paylaşarak şeffaf ve sorumlu karar alma taahhütlerini gösterebilir, paydaşlar arasında güven ve güvenilirliği artırabilir.

Yatırımcı ve Tüketici Güveni: ESG raporlaması, sürdürülebilirliğe ve sorumlu iş uygulamalarına öncelik veren yatırımcıları ve tüketicileri çekmede önemli bir rol oynar. Yatırımcılar, yatırım kararları verirken ESG faktörlerini giderek daha fazla dikkate alıyor ve tüketiciler, satın aldıkları ürünlerin çevresel ve sosyal etkileri konusunda daha bilinçli hale geliyor. Deri ve deri ürünleri üreticileri, şeffaf ve güvenilir ESG raporlaması sağlayarak yatırımcı ve tüketici güvenini artırabilir, kendilerini pazarda farklılaştırabilir ve sosyal açıdan sorumlu yatırımcıları ve tüketicileri çekebilir.

Mevzuata Uygunluk: ESG raporlaması mevzuat gereklilikleri ve yönergelerinden de etkilenir. Zorunlu raporlama çerçevelerine sahip yetki alanlarında faaliyet gösteren şirketler, belirli ESG raporlama yükümlülüklerine uymalıdır. Deri ve deri ürünleri üreticileri, bu gerekliliklere bağlı kalarak düzenlemelere uyumu sağlayabilir, cezalardan kaçınabilir ve düzenleyici kurumlarla olumlu bir ilişki sürdürebilir.

Sonuç olarak, ESG raporlaması, şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim uygulamalarını sistematik bir biçimde paylaşmasına izin verdiği için deri ve deri ürünleri üretiminde önemlidir. Sürdürülebilirlik, sorumlu kaynak kullanımı, sosyal sorumluluk ve etik iş uygulamalarına bağlılıklarını göstermelerine yardımcı olur. ESG raporlaması şeffaflığı artırır, paydaşlar arasında güven oluşturur, yatırımcıları ve tüketicileri çeker ve deri ve deri ürünleri üreticilerinin genel güvenilirliğine ve uzun vadeli başarısına katkıda bulunur.

Eylem 17 - Öğrencilerin ve Gençlerin Eğitim Müfredatlarına Sürdürülebilirliğin Eklenmesi

Deri ve deri ürünleri sektörünün sürdürülebilir uygulamalarının devamlılığı elbette insan kaynağının bu doğrultuda yetiştirilmesi açısından önem taşımaktadır.

Gençleri ve öğrencileri sürdürülebilirlik konusunda eğitmek çeşitli nedenlerden dolayı çok önemlidir:

Düşünce biçimlerini ve değerleri şekillendirme: Eğitim programları, genç bireylere sürdürülebilir değerler ve düşünme biçimleri aşılama fırsatı sağlar. Sürdürülebilirlik konularını gündeme getirerek ve eğiterek sosyal, ekonomik ve çevresel yönler arasındaki ilişkiye dair farkındalığı geliştirebilirler. Bu da karar verme süreçlerini

şekillendirir ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunan sorumlu davranışları teşvik eder.

Bilgi ve Beceri Donatımı: Eğitim, gençleri sürdürülebilirlik zorluklarını ele almak için gerekli bilgi ve becerilerle donatır. Onlara sürdürülebilirlik ilkeleri ve uygulamaları hakkında bütünsel bir anlayış sağlar. Eleştirel düşünme, problem çözme ve iş birliği gibi beceriler geliştirerek, sürdürülebilirlik sorunlarına yenilikçi çözümler bulmaya aktif olarak katılmalarına olanak sağlar.

Liderliği ve güçlenmeyi teşvik etmek: Eğitim programları, genç bireylerin liderlik niteliklerini geliştirmelerine ve değişimin ajanları olmalarına izin verir. Onlara fikirlerini dile getirmeleri ve sürdürülebilirlik girişimlerine katılmak için platformlar sağlayarak, güven kazanırlar ve harekete geçme yeteneğine sahip olurlar. Genç liderler, topluluklarında, eğitim kurumlarında ve gelecekteki işyerlerinde sürdürülebilir uygulamaları yönlendirme potansiyeline sahiptir.

Sürdürülebilir kariyer yollarının teşvik edilmesi: Sürdürülebilirlik eğitimi, sürdürülebilir kalkınma hedefleriyle uyumlu çeşitli kariyer fırsatlarını ortaya çıkarır. Gençleri ve öğrencileri sürdürülebilir kariyer yollarına hazırlayarak, eğitim programları mevcut ve gelecekteki sürdürülebilirlik zorluklarını ele alabilecek yetenekli bir işgücünün geliştirilmesine katkıda bulunur.

İnovasyonu ve yaratıcılığı teşvik etmek: Genç zihinler genellikle yeni fikirleri keşfetmeye ve geleneksel uygulamaları zorlamaya daha açıktır. Eğitim programları, gençlerin sürdürülebilir çözümler bulmada inovasyonu ve yaratıcılığı teşvik etmeleri için bir platform sağlar. Eğitim programları, eleştirel düşünmeye, alternatif yaklaşımları keşfetmeye ve disiplinlerarası düşünciyi kucaklayarak, yeni perspektiflere ve yenilikçi fikirlere katkıda bulunma potansiyellerinin kilidini açabilir.

Sürdürülebilir yaşam tarzlarının ve tüketici seçimlerinin teşvik edilmesi: Eğitim programları genç bireylerin davranışlarını ve tüketim kalıplarını etkileyebilir. Eğitim, kişisel seçimlerin çevre ve toplum üzerindeki etkileri hakkında farkındalık yaratarak sürdürülebilir yaşam tarzlarını teşvik eder. Gençler, tüketiciler olarak, sürdürülebilir ürün ve hizmetlere olan talebi artırma gücüne sahiptir ve işletmeleri daha sürdürülebilir uygulamalar benimsemelerini etkilemektedir.

Uzun vadeli etki ve kuşaklararası eşitlik: Gençlerin eğitime yatırım yapmanın sürdürülebilirlik için uzun vadeli faydaları vardır. Onları gerekli bilgi ve becerilerle donatarak, gelecekteki liderler, karar vericiler ve değişim temsilcileri olmaları sağlanabilir. Sürdürülebilirlik sorunları ve sorumlu uygulamalara bağlılık anlayışları, politikaları şekillendirme, yeniliği artırma ve kuşaklararası eşitliğin sağlanması üzerinde kalıcı bir etkiye sahip olacaktır.

Sonuç olarak, gençleri ve öğrencileri sürdürülebilirlik konusunda eğitmek sürdürülebilir bir gelecek yaratmak için çok önemlidir. Çevresel, sosyal ve ekonomik zorlukları ele almanın sorumlu ve aktif katkıda bulunmalarını güçlendirir. Bilgi, beceri, değerler ve liderlik niteliklerini teşvik ederek, eğitim programları genç bireyleri bilinçli kararlar almaya, yeniliği yönlendirmeye ve kişisel ve mesleki yaşamlarında sürdürülebilir uygulamaları şampiyon etmeye hazırlar.

Deri ve Deri Ürünleri Sektöründe Muhtemel Sürdürülebilirlik Eğitim Konuları:

Sürdürülebilir deri ve deri ürünleri üretim uygulamaları: Çevre dostu kimyasalların kullanımı, enerji tasarruflu teknolojiler, suyun geri kazanımı ve atık azaltma stratejileri de dahil olmak üzere sürdürülebilir üretim ilkelerini kapsayacaktır.

Deri ve deri ürünleri üretiminin çevresel etkisi: Su ve enerji tüketimi, karbon emisyonları ve atık üretimi dahil olmak üzere deri ve deri ürünleri üretiminin çevresel etkisini ve sürdürülebilir uygulamalar yoluyla bu etkilerin nasıl en aza indirileceğini kapsayacaktır.

İş Sağlığı ve Güvenliği: Kimyasal maruziyet gibi deri ve deri ürünleri üretimi ile ilişkili potansiyel tehlikeleri ve uygun güvenlik önlemleri ve kişisel koruyucu ekipmanlarla bu risklerin nasıl en aza indirileceği gibi potansiyel tehlikeleri kapsayacaktır.

Pazarlama ve Markalaşma: Sertifikasyon, eko-etiketlerin kullanımı, hikâye anlatımı ve sosyal medya da dahil olmak üzere sürdürülebilir deri ürünlerin pazarlanması ve markalamasını kapsayacaktır.

Çevre Düzenlemeleri ve Standartları: Su ve hava kalitesi düzenlemeleri, atık yönetimi düzenlemeleri ve işletme iç ve dış düzenine ilişkin standartlar dahil olmak

üzere deri ve deri ürünleri endüstrisini yöneten çevre düzenlemelerini ve standartları kapsayacaktır.

Sürdürülebilir ve Etik Kaynak Kullanımı: Hammaddelerin sürdürülebilir ve sorumlu tedarik kriterlerini nasıl karşılanacağını kapsayacaktır.

Su Yönetimi: Suyun yeniden kullanımı ve geri dönüşüm dahil olmak üzere deri üretiminde suyun verimli kullanımını ve deri üretiminin su ayak izinin nasıl en aza indirileceğini kapsayacaktır.

Enerji Yönetimi: Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ve enerji tasarrufu teknolojileri de dahil olmak üzere deri ve deri ürünleri üretiminde enerjinin verimli kullanımını kapsayacaktır.

Kimyasal Yönetim: Deri ve deri ürünleri üretiminde kullanılan kimyasalların güvenli kullanım ve bertarafını ve bu kimyasallarla ilişkili çevresel ve sağlık risklerinin nasıl en aza indirileceğini kapsayacaktır.

Atık Yönetimi: Atıkların azaltılması, yeniden kullanılması ve geri dönüşümü dahil olmak üzere deri ve deri ürünleri üretiminde üretilen katı ve sıvı atıkların yönetimini kapsayacaktır.

Sosyal Sorumluluk ve Çalışma Standartları: İşçi sağlığı ve güvenliği, adil işgücü uygulamaları ve insan hakları dahil olmak üzere deri ve deri ürünleri üretimini yöneten sosyal sorumluluk ve işgücü standartlarını kapsayacaktır.

Kurumsal Yönetim ve Şeffaflık: Deri ve deri ürünleri üretiminde hesap verebilirliği ve etik davranışları sağlayan kurumsal yönetim ve şeffaflık uygulamalarını kapsayacaktır.

Sürdürülebilirlik Raporlama ve Performans Değerlendirmesi: Sürdürülebilirlik metriklerinin ve göstergelerinin kullanımı ve sürdürülebilirlik raporlarının geliştirilmesi de dahil olmak üzere deri ve deri ürünleri üretiminde sürdürülebilirlik performansının raporlanmasını ve değerlendirilmesini kapsayacaktır.

Sürdürülebilirlik Raporlama Çerçevesi: Global Raporlama Girişimi (GRI), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), Entegre Raporlama Çerçevesi ve Avrupa Birliği Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi dahil olmak üzere mevcut çeşitli sürdürülebilirlik raporlama çerçevelerini kapsayacaktır.

Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları: Önemlilik, bütünlük, doğruluk, şeffaflık, paydaş gruplarının tanımlanması, paydaş katılım stratejilerinin geliştirilmesi ve paydaşların geri bildirimlerinin raporlanması gibi sürdürülebilirlik raporlamasını yöneten standartları kapsayacaktır.

Sürdürülebilirlik Raporlama Süreci: Veri toplama, veri analizi, veri doğrulama ve veri raporlaması dahil olmak üzere sürdürülebilirlik raporlama sürecinde yer alan adımları kapsayacaktır.

Sürdürülebilirlik Raporlama Araçları: Sürdürülebilirlik yönetim platformları, veri görselleştirme araçları ve sürdürülebilirlik raporlama yazılımı dahil olmak üzere sürdürülebilirlik raporlamasını kolaylaştırmak için yazılım araçlarının kullanımını kapsayacaktır.

Güvence ve Doğrulama: Üçüncü taraf denetçilerin kullanımı ve iç denetim programlarının geliştirilmesi de dahil olmak üzere sürdürülebilirlik raporlarının güvencesini ve doğrulanmasını kapsayacaktır.

Sürdürülebilirlik Raporlamada Gelişen Eğilimler: Yapay zekâ ve makine öğreniminin kullanımı, finansal olmayan risklerin raporlamaya dahil edilmesi ve yeni raporlama çerçevelerinin ve standartlarının benimsenmesi de dahil olmak üzere sürdürülebilirlik raporlamasında ortaya çıkan eğilimleri kapsayacaktır.

Temel Performans Göstergeleri (KPI'lar): Sürdürülebilirlik performansı ile ilgili çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) göstergeleri dahil sürdürülebilirlik KPI'larının seçimini ve kullanımını kapsayacaktır.

Finansal Raporlama ile Entegrasyon: Sürdürülebilirlik raporlamasının entegre raporların geliştirilmesi ve sürdürülebilirlik KPI'larının finansal performans göstergeleri ile uyumunu da dahil olmak üzere finansal raporlama ile entegrasyonunu kapsayacaktır.

Sürekli İyileştirme: Geri bildirim mekanizmalarının kullanımı, kıyaslama ve hedef belirleme de dahil olmak üzere sürdürülebilirlik raporlamasının sürekli iyileştirilmesini kapsayacaktır.

Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (LCA) Metodolojileri: Deri ve deri ürünleri endüstrisinde kullanılan LCA metodolojilerini kapsayacaktır.

İLETİŞİM STRATEJİSİ

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu'nun sürdürülebilirlik eylem planının sonunda, sürdürülebilirlik girişimlerinin başarılı bir şekilde uygulanması ve yaygınlaştırılması için etkin bir iletişim stratejisi geliştirilmesi büyük önem taşıyor. İletişim stratejisi, paydaşların katılımını sağlamayı, farkındalığı artırmayı ve Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu'nun deri ve deri ürünleri endüstrisindeki sürdürülebilir uygulamalara olan bağlılığını sergilemeyi amaçlamaktadır.

İletişim stratejisi için dikkate alınması gereken bazı temel bileşenler şunlardır:

Açık ve Tutarlı İletişim: Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu'nun sürdürülebilirlik hedeflerini, başarılarını ve devam eden çabalarını vurgulayan net ve özlü mesajlar geliştirilerek sürdürülebilir uygulamaların çevre, toplum ve bir bütün olarak endüstri üzerindeki olumlu etkisi vurgulanacaktır. Çeşitli paydaşlar tarafından anlaşılabilir basit ve erişilebilir bir dil kullanılacaktır.

Çok Kanallı Yaklaşım: Farklı hedef kitlelere etkili bir şekilde ulaşmak için çeşitli iletişim kanallarından yararlanılacaktır. Basın bültenleri ve röportajlar gibi geleneksel medyanın yanı sıra Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu'nun web sitesi, sosyal medya hesapları ve e-posta haber bültenleri gibi dijital platformları içerecektir.

Paydaş Katılımı: Üye şirketler, çalışanlar, devlet kurumları, STK'lar ve tüketiciler dahil olmak üzere kilit paydaşlarla etkileşim kurulacaktır. Geri bildirim toplamak, endişeleri gidermek ve iş birliğini teşvik etmek için açık ve şeffaf iletişim kanallarının kullanımı planlanmaktadır. Diyalogu ve fikir alışverişini kolaylaştırmak için atölye çalışmaları, seminerler ve ağ oluşturma etkinlikleri düzenlenmesi öngörülmektedir.

Hikâye Anlatma ve Vaka Çalışmaları: Deri ve deri ürünleri endüstrisindeki sürdürülebilir uygulamaların olumlu etkisini vurgulayan başarı hikayeleri ve vaka çalışmaları paylaşılacaktır. Sürdürülebilir girişimleri başarıyla uygulayan, başarılarını, zorluklarını ve öğrenilen dersleri sergileyen üye şirketlerin örnekleri öne çıkarılacaktır. Paydaşların ilgisini çekmek ve başkalarına da aynı şeyi yapma konusunda ilham vermek için ilgi uyandıran görseller ve anlatımlar kullanılacaktır.

Eğitim ve Öğretim: Üye şirketler ve çalışanlar arasında farkındalığı artırmak ve kapasite oluşturmak için eğitim kaynakları ve eğitim programları sunulacaktır. Sürdürülebilir uygulamalar, çevresel düzenlemeler ve sosyal sorumluluk hakkında bilgi verilerek sektör genelinde sürdürülebilir uygulamaların benimsenmesini sağlamak için sürekli öğrenme ve bilgi paylaşımı teşvik edilecektir.

İş birliği ve Ortaklıklar: Diğer sürdürülebilirlik odaklı kuruluşlar, sektör dernekleri ve ilgili paydaşlarla iş birliği fırsatları araştırılacaktır. Mesajı güçlendirmek, en iyi uygulamaları paylaşmak ve sürdürülebilir politikaları ve girişimleri savunmak için güç birliği yapılacaktır.

Ölçme ve Raporlama: Eylem planında belirtilen sürdürülebilirlik amaçları ve hedeflerindeki ilerleme düzenli olarak ölçülecek ve raporlanacaktır. Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu'nun performansını paydaşlara iletmek için şeffaf ve güvenilir bir raporlama mekanizması geliştirilecektir. Deri ve deri ürünleri endüstrisinde sürdürülebilirlik uygulamalarını yönlendirmede hesap verebilirliğin ve sürekli iyileştirmenin önemini farkında olduğumuz her fırsatta paylaşılacaktır.

Sürekli Katılım: Sürdürülebilirlik devam eden bir yolculuktur ve iletişim stratejisi, Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu'nun sürekli iyileştirme taahhüdünü yansıtacak şekilde tasarlanmıştır. Paydaşlardan geri bildirim ve öneriler teşvik edilecek ve stratejileri buna göre uyarlanacaktır. Paydaşları güncellemeler, başarılar ve yeni girişimler hakkında bilgilendirmek için iletişim kanalları aktif olacaktır.

Kapsamlı bir iletişim stratejisi uygulayarak, Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu'nun, sürdürülebilirlik eylem planını etkili bir şekilde iletecek, paydaşların katılımını sağlayacak ve sektör içinde eyleme ilham verecektir. Açık ve tutarlı iletişim, paydaş katılımı, hikâye anlatımı, eğitim, iş birliği, ölçüm ve sürekli katılım, Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu'nun sürdürülebilirlik girişimlerinin başarılı bir şekilde iletilmesini ve uygulanmasını sağlamada kilit unsurlar olarak görülmektedir.

SON SÖZ

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu'nun sürdürülebilirlik eylem planı, deri ve deri ürünleri sektöründe olumlu değişimi yönlendirmek için bir taahhüdü temsil etmek üzere kurgulanmıştır. Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu, amaçlarını ve hedeflerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumlu hale getirerek çevre yönetimine, sosyal sorumluluğa ve ekonomik uygulanabilirliğe olan bağlılığını göstermektedir.

Bu eylem planı boyunca Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu, deri ve deri ürünleri sektöründeki temel sürdürülebilirlik zorluklarını ele alan kapsamlı bir dizi eylem ve girişimin ana hatlarını çizmektedir. Yönetim sistemlerinin kurulmasından, sorumlu kaynak kullanımı ve izlenebilirliği teşvik etmekten daha temiz teknolojiler geliştirmeye ve atık yönetimi uygulamalarını iyileştirmeye kadar, sürdürülebilirliğe bütüncül bir yaklaşım benimsemektedir.

Ayrıca Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada iş birliğinin ve paydaş katılımının önemini farkındadır. Devlet kurumları, STK'lar, ve diğer paydaşlarla ortaklıkları teşvik ederek, anlamlı bir değişim sağlamak için kolektif uzmanlıktan ve kaynaklardan yararlanacaktır. Eylem planında özetlenen iletişim stratejisi, Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu'nun çabalarının etkili bir şekilde iletilmesini sağlayarak farkındalık yaratacak ve başkalarının da aynı şeyi yapması için ilham verecektir.

Sürdürülebilirlik eylem planının tek seferlik bir çaba değil, sürekli iyileştirme için devam eden bir taahhüt olduğunu not etmek önemlidir. Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu, ilerlemeyi izlemek ve daha fazla iyileştirme alanları belirlemek için düzenli izleme, ölçüm ve raporlama ihtiyacının farkındadır. Öğrenme ve uyum sağlama kültürünü benimseyerek sürdürülebilir uygulamaların ön saflarında yer alabilir ve sorumlu deri ve deri ürünleri üretimine öncülük edecektir.

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu'nun sürdürülebilirlik eylem planının, daha sürdürülebilir ve etik bir sektör için güçlü bir temel oluşturduğu kanaatindeyiz. Üye şirketler, sürdürülebilirliği faaliyetlerinin merkezine yerleştirerek, uzun vadeli ekonomik uygulanabilirlik sağlarken olumlu sosyal ve çevresel etkiler yaratabileceklerdir.

İş birliği, yenilikçilik ve ortak sorumluluk yoluyla Deri ve Deri Ürünleri Sektörü Kurulu, deri ve deri ürünleri endüstrisi için daha sürdürülebilir bir geleceğe giden yolu açmayı arzulamaktadır.